

JUNTOS & RESILIENTES

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2020



cementos
PROGRESO

JUNTOS Y RESILIENTES
Cementos Progreso
Reporte de Sostenibilidad 2020

Liderazgo

Guillermo Monroy
Gerente de Ciudadanía Corporativa

Coordinación

Jorge Escoto
Gerente de Planificación y Estrategia Social

Redacción, coordinación de contenido y edición de texto

Jorge Escoto
Gerente de Planificación y Estrategia Social

Coordinación de diseño gráfico e impresión
Cib Design Studio

La reproducción total o parcial de esta publicación está prohibida por cualquier medio digital o electrónico, sin previa autorización por escrito de Cementos Progreso.

©Todos los derechos de autor están reservados
“Juntos y Resilientes, Cementos Progreso:
Reporte de Sostenibilidad 2020”
Abril 2021

Oficina de Comunicaciones
+(502) 2338-9100 Ext. 5116
comunicacion@progreso.com
www.cempro.com





ALCANCE Y COBERTURA	04
DECLARACIÓN DEL DIRECTOR	06
DECLARACIÓN DEL CEO	07
I. IMPACTOS 2020	09
II. NUESTRO GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO	10
HISTORIA	
GOBIERNO CORPORATIVO	
NUESTRA GOBERNANZA	
MODELO DE NEGOCIOS BASADOS EN COVEC	
III. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	15
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	
INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE VALOR	
NUESTRA MATERIALIDAD ASOCIADA CON LA SOSTENIBILIDAD	
VALIDACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	
IV. NUESTRA OFERTA DE VALOR	22
NUESTROS NEGOCIOS	
PRODUCCIÓN 2020	
UNIDADES DE NEGOCIOS EN GUATEMALA	
NUESTRAS MARCAS	
PRESENTACIONES	
GARANTÍA DE VALOR	
CERTIFICACIONES	
V. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	30
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	
MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES	
VI. NUESTROS PILARES DE SOSTENIBILIDAD	31
PROVEEDOR FAVORITO	31
Nuestros mercados	
Crecimiento de nuestros negocios	
Valor económico generado	

Valor económico distribuido	
Nuestro aporte para mitigar la pandemia	
Distribución del valor económico generado	
Innovación del modelo de negocios	
Cultura de servicio	
EMPLEADOR PREFERIDO	47
Ética y cumplimiento	
Cultura organizacional basada en nuestro COVEC	48
Gestión de la ética y cumplimiento	
Inclusión laboral	
Desarrollo de talento	
Satisfacción y bienestar personal	
Salud y seguridad personal	
LÍDER AMBIENTAL	73
Cumplimiento regulatorio	
Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Economía circular (materiales)	
Gestión del agua	
Energía y cambio climático	
Coprocesamiento de residuos	
Biodiversidad y ecosistemas	
Gestión de la biodiversidad	
Nuestro aporte a la reforestación	
CIUDADANO RESPONSABLE	101
Derechos humanos	
Estrategia de desarrollo comunitario	
Infraestructura y vivienda sostenible	
Cadenas de valor responsables	
Generación de confianza	
Relacionamiento comunitario	
Gestión de quejas e incidentes	
Comunidades prósperas	
Nuestros impactos en la economía local	
Nuestras inversiones para el desarrollo comunitario	
Rol fundamental de la Fundación Carlos F. Novella	
Agro Progreso: nuevo aliado en el desarrollo comunitario	
ACRÓNIMOS	120
VII. VERIFICACIÓN EXTERNA (Fundahrse-CentraRSE)	121
TABLA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	
TABLA DE ASPECTOS MATERIALES	
CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA	

ALCANCE Y COBERTURA

GRI 102-3, 102-4, 102-6, 102-10, 102-14, 102-48, 102-49, 102-52, 102-53, 102-54

En Cementos Progreso asumimos con firmeza nuestro propósito trascendente de “Construir juntos el país donde queremos vivir”. Por ello, con mucha satisfacción presentamos nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2020**, cuyo alcance abarca la gestión de los impactos que generamos en nuestras partes interesadas.

En este reporte abordamos, fundamentalmente, las operaciones de nuestros seis negocios principales en Guatemala (cemento, concreto, agregados, cal, sacos de papel y distribución) y hacemos referencia a las actividades de reciente inicio en Panamá, Belice y Colombia.

Los datos reportados sobre colaboradores y valor económico generado/distribuido, son valores agregados para los cuatro países. Los otros datos solo para Guatemala, porque aún no hemos estandarizado los registros e indicadores en nuestras nuevas operaciones. Reportamos también nuestras políticas, protocolos, procedimientos y buenas prácticas en Guatemala, las cuales estamos comenzando a implementar en las nuevas operaciones. El avance en ese proceso será informado en nuestros próximos reportes.

La información incluida en este reporte comprende el período de enero a diciembre de 2020. El núcleo e hilo conductor de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020 es el grado de cumplimiento nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025. Ésta es nuestra estrategia de alcance global en aspectos ESG. Por ello, medimos y reportamos el avance anual de las metas crucialmente importantes (KPIs) de dicha estrategia. En cada sección, comunicamos nuestras políticas, nuestras prácticas y rendimos cuenta de nuestros logros y desafíos basados en nuestra cultura organizacional. Hacemos también una revisión de los compromisos adquiridos en el Reporte de Sostenibilidad 2019.

En forma simultánea, informamos sobre nuestros indicadores basados en los estándares internacionales: Pacto Global de Naciones Unidas, Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), GRI de acuerdo a la opción “GRI seleccionados” y las directrices europeas a través de la ley española 11-2018 de información no financiera y diversidad. Bajo estos lineamientos continuaremos reportando nuestros avances en forma anual.

Este Reporte ha sido sometido a dos verificaciones externas e independientes:

1. CentraRSE/Fundahrse han verificado la aplicación correcta de la metodología e indicadores GRI. En su opinión, este Reporte de Sostenibilidad 2020 alcanzó la versión exhaustiva de la Guía GRI-Standard y suplemento especializado GRI 403 (Salud y Seguridad Ocupacional) y cumplimos con las normas y estándares internacionales del Pacto Global de Naciones Unidas.

2. CentraRSE ha verificado el cumplimiento de las regulaciones contenidas en la ley española 11-2018 de información no financiera y diversidad, enmarcada dentro de los acuerdos celebrados en la Directiva Europea en octubre de 2018. El dictamen de CentraRSE sobre este tema se comunica por separado a este Reporte debido a que, por procedimiento, se elaboró con base en nuestro Reporte final.

En función de la comparabilidad y exhaustividad de los datos, el lector podrá remitirse a las matrices de verificación incluidas al final de este Reporte y observar la comprobación cruzada de cobertura que se ha hecho a los contenidos y a los indicadores derivados de nuestra materialidad, definida en consulta con nuestras partes interesadas.

Le invitamos a visitar nuestro sitio <https://progreso.com/> para mayor detalle y actualización de la información.

Sus consultas sobre este reporte puede dirigirlas a:

Jorge Escoto,
Gerente de Planificación y Estrategia Social,
al correo: jescoto@cempro.com.



DECLARACIÓN DEL DIRECTOR

GRI 102-14,102-15, 102-31,102-32, 102-33, 102-34 (G4-1) 102-14



NUESTRO ADN INSTITUCIONAL
THOMAS DOUGHERTY
Director

Es un honor dirigirnos a ustedes en un momento histórico de nuestra vida institucional: Guatemala y Centroamérica celebran el Bicentenario de su Independencia y Cementos Progreso ha sido parte activa en más de un siglo de ese período independiente.

Desde nuestros orígenes en 1899, nuestro fundador D. Carlos Federico Novella Klee, tuvo en su mente la creación de una empresa que se anticipara a los cambios. Apostó por el cemento cuando las condiciones de la época no eran propicias para este material.

Nuestro fundador fue un ejemplo de persistencia y perseverancia; lidió con los conflictos de dos guerras mundiales y con la epidemia de la gripe española de 1918. También con los terremotos, la gran depresión, los problemas económicos, sociales y políticos, de un país

que fue consolidándose como Estado independiente hasta llegar ahora a ser parte incipiente de la cuarta revolución industrial. El esfuerzo inculdicable y visión de nuestro fundador fue siempre “Compartimos sueños, construimos realidades”.

En 2020, debemos empezar lamentando profundamente las muertes, la pérdida de empleos y la quiebra de muchas pequeñas y medianas empresas, entre otras muchas tragedias derivadas de la pandemia del COVID-19 y a los desastres causados por los fenómenos naturales ETA e IOTA. Desde Cementos Progreso, nos solidarizamos con todos los afectados, en los países donde operamos y en el resto del mundo.

Dadas esas circunstancias, los retos actuales son significativos. En 2020, la economía guatemalteca se contrajo en 1.5% según datos oficiales del Banco de Guatemala. Y la economía de Latinoamérica decreció 7.7%, la mayor caída en los últimos 120 años, según el balance preliminar de la CEPAL. Pese a ese contexto desfavorable, nuestros ingresos crecieron 3.2% en 2020 y nuestra inversión social comunitaria se incrementó 3.5% respecto al año anterior.

Progreso no se detiene.

Con base en nuestra cultura organizacional, vemos los retos como oportunidad para poner a prueba nuestro modelo de negocio. Lo hacemos respaldados por nuestros principios éticos y nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025.

En estos 121 años de nuestra historia, que constituye nuestro mayor activo intangible, hemos construido una de las mayores industrias cementeras de Latinoamérica, con producción en cuatro países y operaciones comerciales en ocho países.

El desafío ahora es contribuir activamente en la recuperación económica de Guatemala y de Centroamérica, en beneficio principal de las poblaciones y las partes interesadas a quienes nos honramos servir y en consonancia con nuestro propósito trascendente.

En nuestro ADN institucional subyace una cultura de resiliencia y progreso (inclusivo y sostenible), así como de agradecimiento a quienes servimos con afecto, más allá de nuestra relación comercial.

DECLARACIÓN DEL CEO



SERVIR PARA LIDERAR
JOSÉ RAÚL GONZÁLEZ
CEO Progreso

Nuestra cultura organizacional se basa en los valores y la visión de nuestro fundador: el respeto a la dignidad de las personas, el respeto del Estado de Derecho y nuestros valores y principios corporativos; en el fomento de la confianza, así como en el compromiso y la cooperación para lograr nuestro propósito trascendente: “Construir juntos el país donde queremos vivir”.

La guía que nos orienta para lograr nuestro propósito trascendente es la **Estrategia de Sostenibilidad 2025**. En ésta, se definen cuatro pilares que se verán reflejados, como secciones específicas, a lo largo de este reporte:

- 1) Empleador Preferido
- 2) Proveedor Favorito
- 3) Líder Ambiental; y
- 4) Ciudadano Responsable.

Estos pilares fueron puestos a prueba durante la reciente crisis global del COVID-19 así como por

los efectos de las devastadoras tormentas ETA e IOTA que golpearon Centroamérica a finales del 2020. No ha sido la primera vez que nuestra empresa se enfrenta a una pandemia.

Como nos ha recordado nuestro presidente, durante la llamada “fiebre española” de 1919, nuestro fundador, Don Carlos F. Novella, superó exitosamente los retos de ese momento. Si bien es cierto que el 2020 fue un año de grandes desafíos, no ha sido el primero ni será el último que nos tocará vivir como empresa. Los daños provocados por la pandemia han sido severos y Progreso estará allí, dispuesto a contribuir con lo que le corresponda.

Gracias a los esfuerzos organizacionales pasados, nuestras operaciones no se detuvieron ni en Guatemala ni en la región. Esta capacidad de resiliencia minimizó el impacto laboral sobre nuestros colaboradores. Nuestro compromiso con su bienestar nos permitió un clima laboral en el que no se detectó contagio alguno dentro de nuestras instalaciones. Una robusta cultura de salud y seguridad ocupacional nos permitió conciliar el aparente dilema del momento: elegir entre

salud y economía. Gracias a un manejo racional del riesgo del COVID-19 logramos preservar ambos.

Nuestra inmediata capacidad de adaptación a las nuevas condiciones y protocolos, fueron reconocidos nacional e internacionalmente. Junto con otras empresas del sector privado, alineamos nuestros esfuerzos a la estrategia nacional oficial para mitigar los efectos de la pandemia y las tormentas. Nos satisface, particularmente, haber puesto nuestras capacidades y recursos, al servicio de las comunidades cercanas a nuestras operaciones, con quienes ejecutamos una estrategia de prevención y reactivación de sus economías para mitigar los impactos de la pandemia.

Hemos aprendido de los desafíos. Aprendimos que nuestra capacidad de resiliencia empresarial depende de la enorme voluntad y sentido de pertenencia de nuestros colaboradores y que nuestro Código de Ética, Valores y Conducta (COVEC), nos mantiene unidos como familia fuerte y solidaria. Allí radica la esencia de nuestra resiliencia, en proceso permanente de construcción.

Hemos aprendido también que, si bien las medidas de bioseguridad nos llevaron al teletrabajo, el talento y compromiso de nuestros colaboradores para trabajar a distancia, elevó la confianza, la productividad y mantuvo la eficiencia logística para entregar, puntualmente, nuestros productos que, como el cemento y el concreto, son perecederos, por lo que requieren llegar frescos y puntuales a sus destinos.

También hemos aprendido a desarrollar acciones disruptivas, como el Programa Bienestar 24/7, destinado a garantizar la vida saludable de nuestros colaboradores, así como la adaptación inmediata de nuestros planes de relacionamiento comunitario y de expansión de operaciones y mercados en el extranjero.

Nos sentimos satisfechos de haber alcanzado la certificación Operador Económico Autorizado (OEA) de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) de Guatemala, con la cual garantizamos la transparencia en el transporte de nuestros productos.

La pandemia tampoco nos detuvo para lograr, nuevamente, el reconocimiento de Great Place to Work como uno de los mejores lugares para trabajar en América Latina, así como haber ingresado por octavo año consecutivo al ranking de Ethisphere Institute como una de **“las empresas más éticas del mundo”**.

No menos importante fue haber alcanzado la certificación ISO 37001:2016 como parte de nuestro compromiso en garantizar ambientes de trabajo libres de corrupción.

Todo ello, sin descuidar que debemos actuar con responsabilidad en un mundo donde la visión de largo plazo y la sostenibilidad, son fundamentales.

Es así como reiteramos nuestros compromisos

con las iniciativas asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Permítanme invitarles a que nos acompañen a conocer, a través de este reporte, el desempeño económico, social y ambiental de Cementos Progreso.

Gracias por hacernos parte de su vida y ayudarnos a **“CONSTRUIR JUNTOS EL PAÍS DONDE QUEREMOS VIVIR”**.



I. IMPACTOS 2020

GRI 102-1 HASTA 102-8,102-19,102-20,102-22,102-23,102-32

Indicadores de desempeño, 2020

	Económicos
0.85%	Del PIB nominal de Guatemala representan los ingresos de la empresa
3.2%	De crecimiento de los ingresos totales
3.1%	De crecimiento del valor económico generado
US\$ 99.1	Millones en impuestos
US\$ 78.7	Millones en sueldos y salarios
US\$328.7	Millones en compras a proveedores
US\$506.5	Millones para partes interesadas (aumento de 4.4% del “derrame” económico)
7%	De los ingresos propios municipales en San Juan Sacatepéquez
12%	De los ingresos propios municipales en Sanarate
	Producción
4.68	Millones de toneladas de cemento producidas
US\$ 2.5	Millones de inversión en Investigación y Desarrollo
93%	Satisfacción positiva en la evaluación de nuestros clientes (NPS)
100%	Operaciones iniciadas en Panamá
	Operaciones en Belice en construcción avanzada
	Próxima molienda de cemento en Izabal
	Sociales
3,211	Colaboradores en toda la región
16.6%	Del empleo formal en San Juan Sacatepéquez (planta San Gabriel)
22.0%	Del empleo formal en Sanarate (planta San Miguel)
49%	De colaboradores de las plantas de cemento son de las comunidades
0	Contagios por Covid en nuestras instalaciones
0	Nuevos casos por enfermedades profesionales
2,000	Proveedores en Guatemala
81%	Del total de proveedores son guatemaltecos
US\$ 13.7	Millones en inversión social (comunitaria y corporativa)
100%	Operaciones principales con planes de relacionamiento comunitario
	Ambiente
100%	De nuestras operaciones con planes de gestión de agua y energía
7.2%	Educción del consumo de agua
4.4%	Del agua consumida es reciclada o reutilizada
21.0%	De residuos gestionados bajo economía circular
42.0%	Reducción de residuos generados
0.5%	Residuos generados son considerados peligros (disminuyeron 32% en 2020)
11.2	Millones de toneladas de residuos reutilizados para generación eléctrica
4.6%	Tasa de sustitución energética
67.85%	Factor Clinker global (ambas plantas de cemento)
1.2	Millones de árboles plantados en 2020
US\$ 1.1	Millones en inversión ambiental

II. GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO

GRI 102-1 hasta 102-6, 102-16 hasta 102-34. 102-40 hasta 102-47

- Unimos nuestras capacidades para construir confianza con nuestras partes interesadas.
- Velamos por la transparencia en la rendición de cuentas.
- Mantenemos nuestros valores de familia y los vinculamos con una gestión responsable y sostenible.



Nuestros valores COVEC

Comportamiento ético

Liderazgo genuino

Solidaridad

Compromiso con la sostenibilidad de la empresa

HISTORIA

Somos Cementos Progreso, una sociedad anónima, constituida bajo las leyes de Guatemala.

Sus dos accionistas actuales son empresas tenedoras de acciones conformadas bajo la ley de la República de Panamá, que concentran a Horcalsa, Mixto Listo, Agreca, Sacos del Atlántico y ConstruRed.

Nacimos de la mano de nuestro fundador D. Carlos F. Novella en 1899 y desde nuestra primera

operación en la fábrica de La Pedrera, hasta la actualidad, hemos crecido en nuestras áreas de negocios.

Aspiramos a convertirnos en líderes de la industria y a ser percibidos como referentes en la producción de cemento y en la construcción sostenible. Le invitamos a conocer más de nuestro recorrido histórico en el Reporte de Sostenibilidad 2019 (páginas 18-19).



GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-14, 102-18 hasta 102-39

En nuestro Gobierno Corporativo, confluyen un conjunto de normas que regulan las relaciones internas entre la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, el Equipo Ejecutivo y el resto de nuestros colaboradores.

Nuestros estatutos sociales contienen los principios relativos a:

- 1) La maximización del valor en interés de sus miembros;
- 2) El papel esencial de la Junta Directiva en la dirección y administración de la institución;
- 3) La estructura organizativa;
- 4) La transparencia informativa en las relaciones con los accionistas, inversionistas, colaboradores, clientes y demás partes interesadas.

Nuestro principal órgano de gobierno es la Asamblea de Accionistas, de la cual surge la Junta Directiva. En 2019, la Junta Directiva estaba conformada por cuatro miembros; en 2020, aumentó a cinco miembros, de los cuales una es mujer. Todos ejercen sus cargos durante dos años. Durante 2020, este órgano se reunió en cuatro sesiones ordinarias. A la Junta Directiva le asesoran tres comités corporativos.

NUESTRA GOBERNABILIDAD CORPORATIVA

GRI 102-18 hasta 102-39

Asamblea de Accionistas

Es la máxima autoridad de la organización. Su función es decidir sobre las propuestas que permitan el mejor desempeño de los recursos.

Junta Directiva

Gestiona los temas estratégicos, dicta las políticas y establece las pautas para facilitar la toma de decisiones. Aprueba el plan de trabajo anual.

COMITÉ DE FINANZAS Y TESORERÍA

- Construye y analiza los escenarios financieros.
- Propone políticas, planes y programas para asegurar inversiones, flujo y liquidez.
- Valida el presupuesto anual.
- Define la estructura financiera y de capital.

COMITÉ DE RIESGOS, CUMPLIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

- Supervisa la identificación de los riesgos.
- Evalúa los riesgos corporativos ambientales y sociales y en materia de derechos humanos.
- Aborda agendas de debida diligencia, sostenibilidad y alineamiento al COVEC.
- Supervisa auditorías internas y externas.

COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Supervisa los temas relacionados con el gobierno corporativo y la estructura macro.
- Garantiza la sostenibilidad de las operaciones con la gestión del talento correcto.

Presidencia

Tiene a su cargo la coordinación de las políticas trazadas por la Junta Directiva con las estrategias que formule la alta administración; e informa a la Asamblea de Accionistas.

Equipo ejecutivo:

CEO:

Brinda asesoría estratégica a la Junta Directiva, impulsa la cultura de liderazgo, identifica riesgos y oportunidades en la industria, moviliza a los colaboradores y crea valor en nuestras partes interesadas.

CEO

José Raúl González Merlo

Gerentes de división de negocio

Mario Orellana
Gerente General
División cemento y materiales para la construcción.

Juan Pedro Godoy
Gerente de Unidad de canales de distribución

Gerentes de áreas de soporte

Jorge Mena
Gerente de Finanzas y tecnología

Luis Chacón
Gerente de Asuntos Corporativos

Héctor Ortiz
Gerente de organización y Desarrollo Humano

Gerentes de áreas de staff

Carlos Montepeque
Gerente de Análisis y Prospección

Carlos de León
Gerente de Desarrollo de Negocios y Estrategia

Luis Castillo
Gerente de optimización

Gerentes de negocios

Adolfo Gramajo
Gerente de negocio cemento

Mauricio Castillo
Gerente de negocio de sacos

Ana Miriam Obregón
Gerente de negocio de cal

Guanluca Beverini
Gerente de negocio de agregados

Astrid Pellecer
Gerente de negocio de concreto

Pilares de sostenibilidad

Juan Pedro Godoy
Gerente de unidad de canales de distribución

Héctor Ortiz
Gerente de organización y desarrollo humano

Juan Ramón Aguilar
Gerente de medio ambiente

Guillermo Monroy
Gerente ciudadanía y reputación corporativa

Cumplimiento y Legal

Christle Ippisch
Oficial de cumplimiento

Justo Duque
Oficial de Control y Riesgo

Laura Castañeda
Gerente legal corporativo

La alta administración cuenta con niveles educativos universitarios de pre y post grado. Con conocimientos sobre pensamiento estratégico, liderazgo, dominio en idioma inglés y con más de 10 años de experiencia.

Colaboradores:

Nuestros negocios son: cemento, concreto, agregados, cal, sacos y distribución. Son gestionados por unidades de negocios específicas para cada uno. En su conjunto, tenemos una familia de 3,291 colaboradores.

NUESTRA GOBERNANZA

Durante 2020, la Junta Directiva abordó, entre otros, los siguientes temas:

El análisis continuo de riesgos y oportunidades en nuestros negocios en función de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025.

El impacto de la pandemia y los fenómenos naturales en las operaciones de los países donde operamos.

Las decisiones asociadas al alivio y mitigación de la crisis sanitaria y ambiental en el personal y sus familias.

La evolución de nuestras operaciones de expansión regional.

La gobernanza de nuestra Estrategia de sostenibilidad tiene como máximo responsable a la Junta Directiva, que designa a determinados Directores para que participen en el Comité de riesgos, cumplimiento y sostenibilidad. A nivel de ejecución, el responsable de la Estrategia de sostenibilidad es el CEO, quien se apoya en los gerentes que lideran cada uno de los cuatro pilares de sostenibilidad.

JUNTA DIRECTIVA

Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad

CEO



Proveedor Favorito



Líder Ambiental



Empleador Preferido



Ciudadano Responsable

Los líderes de los cuatro pilares de sostenibilidad son:

Proveedor Favorito:
Juan Pedro Godoy:
Gerente Unidad Canales de Distribución

Líder Ambiental:
Juan Ramón Aguilar:
Gerente de Medio Ambiente

Empleador Preferido:
Héctor Estuardo Ortiz:
Gerente de Organización y Desarrollo Humano

Ciudadano Responsable:
Guillermo Eduardo Monroy: Gerente de Ciudadanía Corporativa

En consonancia, el equipo ejecutivo asocia las decisiones de la Junta Directiva al plan estratégico de la Estrategia de Sostenibilidad 2025, así como a los temas materiales derivados con las consultas realizadas con nuestras partes interesadas. Dadas las características atípicas de 2020, las decisiones del equipo ejecutivo se enfocaron en:

- Garantizar las operaciones salvaguardando la salud de nuestras partes interesadas.
- Mantener la continuidad del negocio con acciones innovadoras.
- Elevar nuestra resiliencia y apoyar a nuestras partes interesadas ante los impactos de la pandemia y los fenómenos naturales.
- Desarrollar capacidades y competencias creativas en el teletrabajo, el comercio en línea y los protocolos de bioseguridad, sin perder de vista nuestro propósito trascendente.
- Extraer e incorporar rápidamente las lecciones aprendidas a la estrategia de sostenibilidad.

MODELO DE NEGOCIO BASADOS EN COVEC

La toma de decisiones de nuestro gobierno corporativo se deriva de Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC), que nos invita a actuar con lealtad, integridad, transparencia, responsabilidad, justicia y ser incorruptible en nuestras relaciones con socios comerciales y partes interesadas. También nos compromete a promover y respetar los derechos humanos, a estimular la inclusión laboral y a no tolerar actos de discriminación por ninguna circunstancia.

En función del COVEC se cuenta con políticas, procedimientos y prácticas, que delimitan los alcances, expectativas e intenciones de nuestra organización.

Los principios éticos plasmados en el COVEC son transversales. Podrá observarlos desplegados en cada uno de nuestros pilares estratégicos que se informan en este reporte y visitando la página <https://covec.progreso.com/>



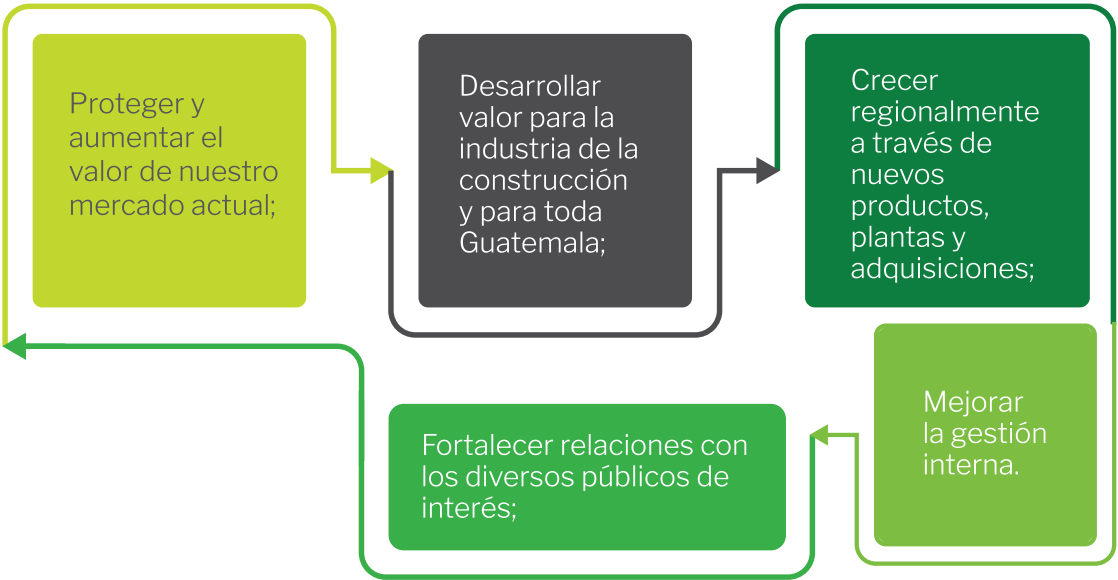
III. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

GRI 102-9, 102-40 hasta 102-47, 102-54, 103-1 hasta 103-3

Con el propósito trascendente de “Construir el país donde queremos vivir” aspiramos al liderazgo regional de la industria del cemento.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

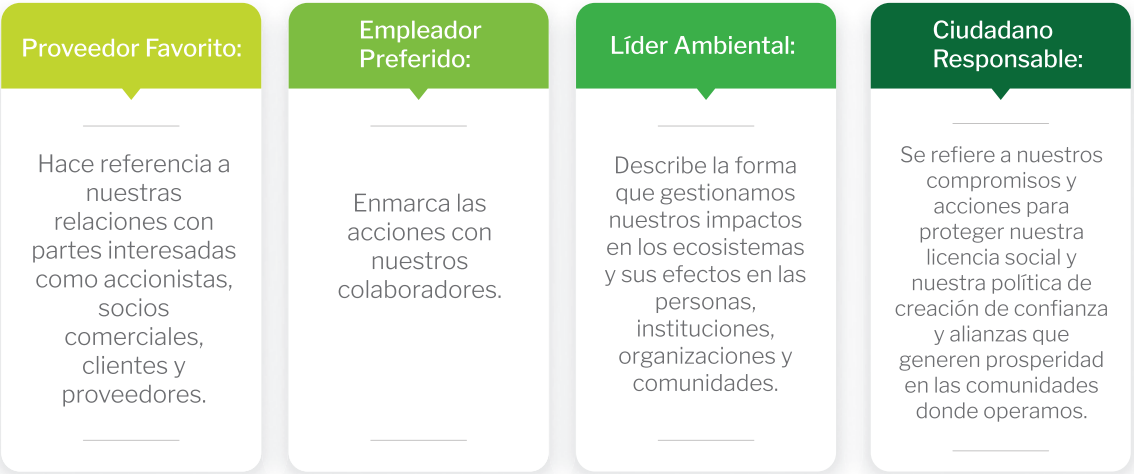
En diciembre de 2015, aprobamos la **Estrategia Progreso 2015-2025**, que establece las cinco prioridades para mitigar y diversificar riesgos y avanzar de nuestros negocios. Esas prioridades son:



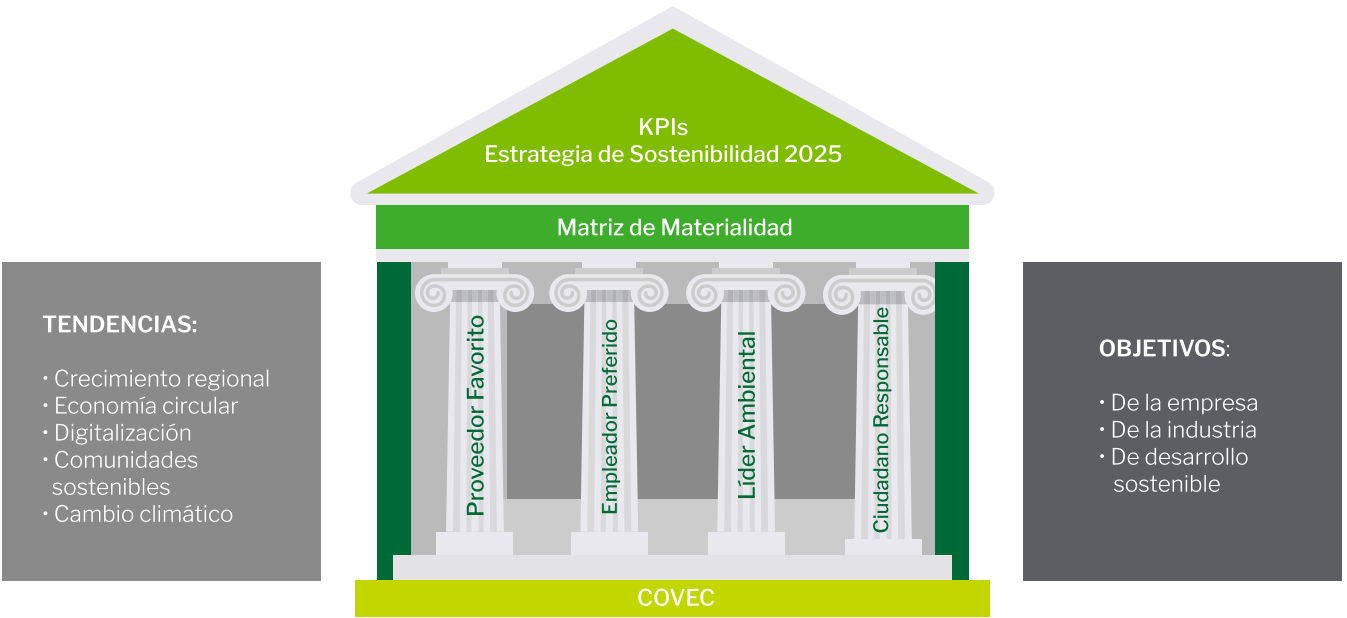
Aspiramos en ser líderes regionales en la industria del cemento, materiales de construcción y de cal, con un posicionamiento fuerte en el mercado, acompañado de una rentabilidad atractiva y sostenida, que nos permita generar y distribuir valor para todas nuestras partes interesadas.

En el último trimestre de 2018, en un proceso interno a nivel de la alta dirección, se validaron los 4 pilares de nuestra sostenibilidad, se identificaron 16 temas materiales y se establecieron 46 metas crucialmente importantes (KPIs), llamadas en este reporte como **Estrategia de Sostenibilidad 2025**, para facilitar el monitoreo y evaluación de nuestro avance en el logro de la sostenibilidad (esos temas materiales han ido evolucionando, como se muestra en el mapa de materialidad validado 2020, más adelante).

Los cuatro pilares que sustentan esa estrategia y consideran la triple cuenta de valor (dimensiones económicas, sociales y ambientales) del desarrollo sostenible, son:



Los reportes de sostenibilidad anuales que publicamos constituyen nuestra rendición de cuentas a la Asamblea de Accionistas, fundamentalmente, sobre el avance en la estrategia aprobada. Y, es a la vez, un informe sobre nuestra contribución y alineación a iniciativas y regulaciones internacionales en materia de sostenibilidad, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Global de Naciones Unidas, el GRI y las directrices europeas, en particular la ley española 11-2018.



SOSTENIBILIDAD INTEGRADA EN NUESTRA CADENA DE VALOR

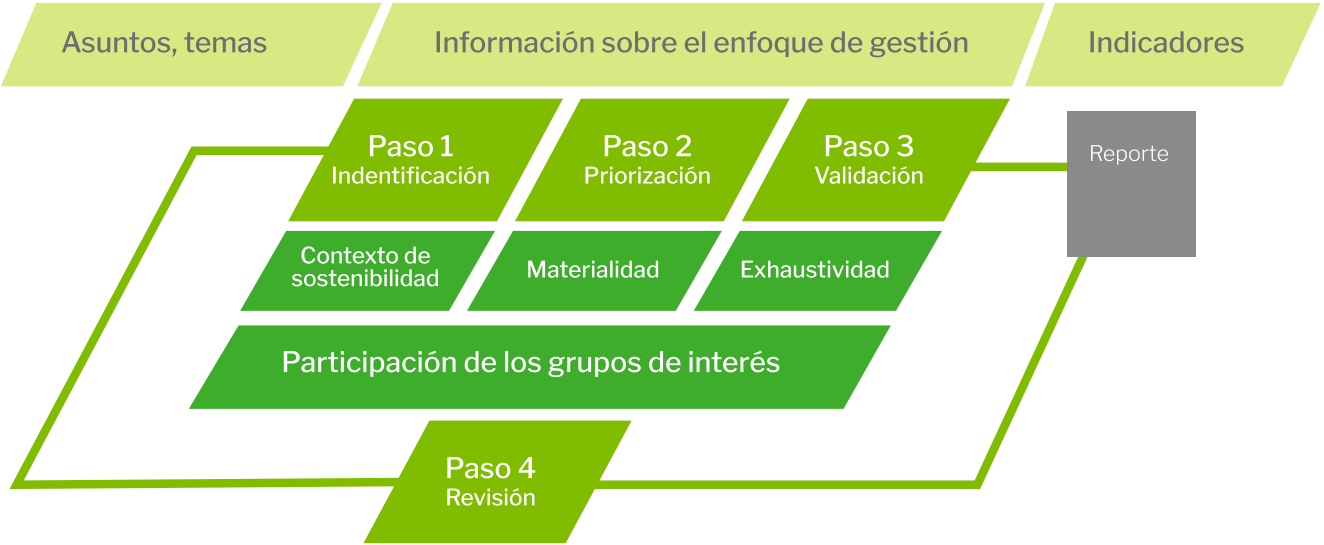
Consideramos la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor y la reportamos describiendo los impactos en cada eslabón. En 2020, a pesar de la crisis múltiple derivada de la pandemia y de los fenómenos naturales, mantuvimos a flote nuestras operaciones, incluyendo la expansión regional donde hubo casos de confinamiento severo, sin ningún caso de contagio de COVID-19 originado dentro de nuestras instalaciones, aunque inevitablemente hubo personas contagiadas por su actividad personal.

Las adaptaciones en bioseguridad, tecnología y logística fueron clave para preservar nuestros mercados, generar valor a nuestras partes interesadas y para proteger la salud y el empleo de nuestra familia de colaboradores.

NUESTRA MATERIALIDAD ASOCIADA A LA SOSTENIBILIDAD

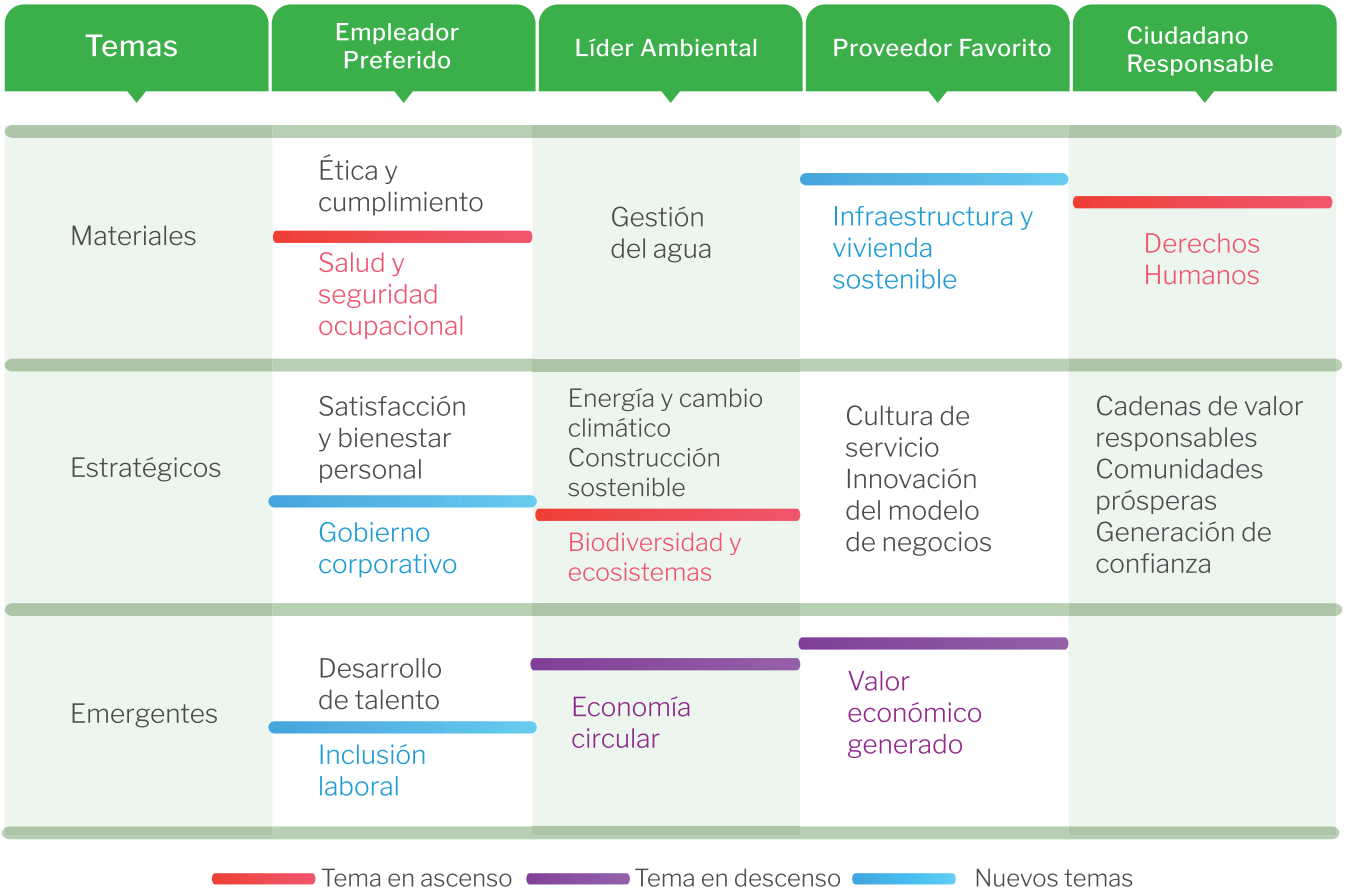
En Cementos Progreso concebimos la materialidad como “abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o influyan de un modo sustancial en las evaluaciones de los grupos de interés” GRI (2013) Manual de principios Básicos p.14. Construimos la materialidad en cuatro fases: identificación, priorización, validación y revisión:

Proceso para la construcción de materialidad



Entre 2018 y 2019, hicimos un proceso de consulta, interna y externa, con nuestras partes interesadas, para determinar los temas materiales de mutuo interés. Los resultados se comunican en el reporte de sostenibilidad del año anterior.

A pesar del poco tiempo transcurrido, las circunstancias tan particulares de 2020 derivadas de la pandemia del COVID-19, nos hizo reflexionar sobre la necesidad de hacer una actualización de nuestra materialidad para reflejar los cambios, actuales y previsibles para el futuro, derivados principalmente de los efectos duraderos de la pandemia. La consulta solo abarcó una muestra de nuestros públicos internos, debido a las dificultades de convocatoria con nuestras partes interesadas precisamente por la situación sanitaria. Los temas materiales quedaron de la siguiente manera:



Los cambios más significativos fueron:

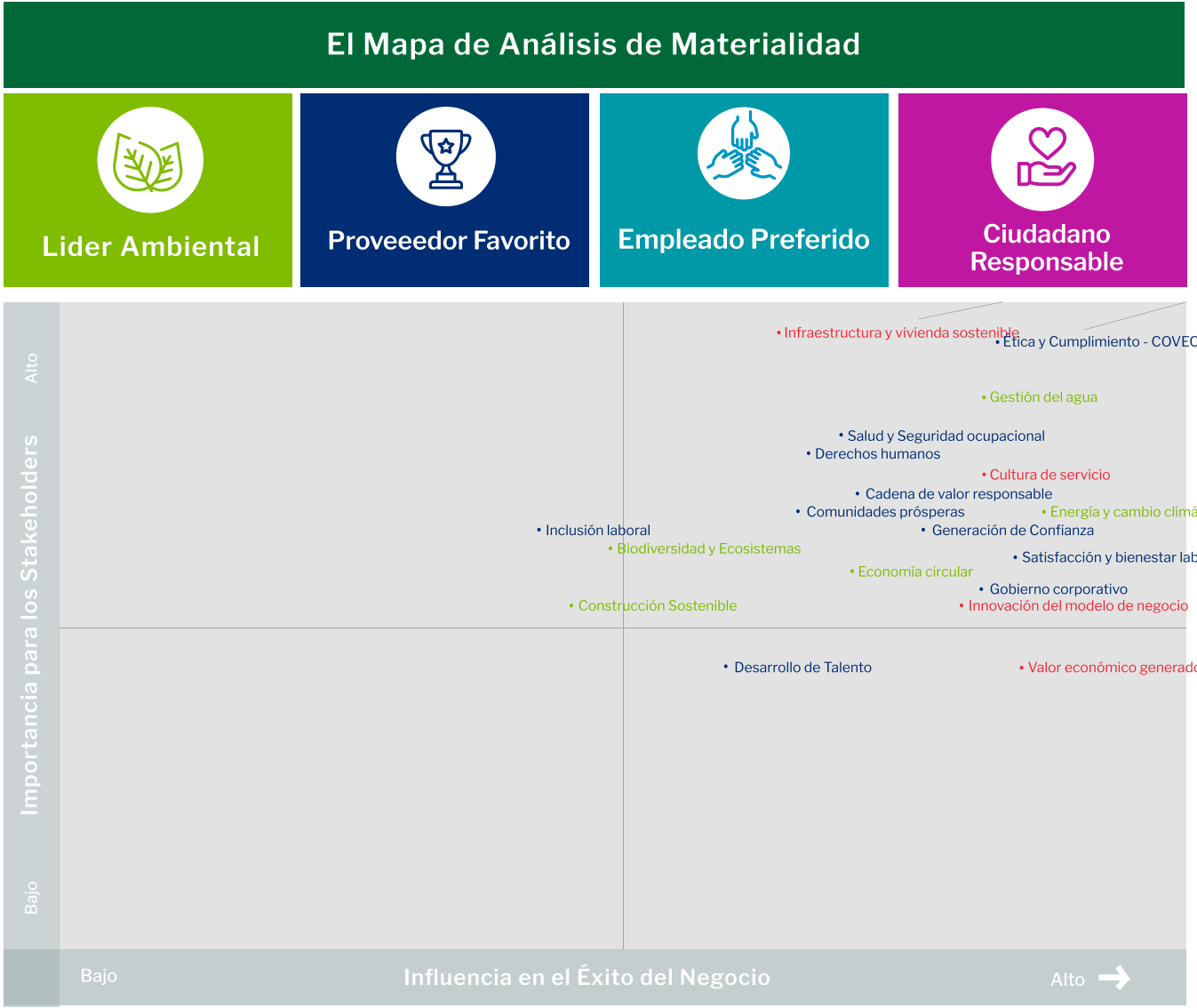
Empleador Preferido:
 surgieron como temas nuevos la inclusión laboral y el gobierno corporativo.

Ciudadano Responsable:
 el tema de derechos humanos incrementó su puntuación. El tema creación de confianza se modificó a generación de confianza.

Líder ambiental:
 se evidencia la importancia creciente de la economía circular como tema nuevo y la protección de la biodiversidad y ecosistemas como tema en ascenso.

Proveedor favorito:
 destaca la creciente importancia de la infraestructura y vivienda sostenible.

Como consecuencia de la inclusión de nuevos temas y de la revisión cruzada del impacto para el negocio e importancia para las partes interesadas, se actualizó el mapa de materialidad de la siguiente forma:



En consecuencia, los temas materiales, en orden de prioridad, son:

1. Ética y Cumplimiento (COVEC)
2. Infraestructura y Vivienda Sostenible
3. Gestión del Agua
4. Energía y Cambio Climático
5. Cultura de Servicio
6. Satisfacción y Bienestar Laboral
7. Salud y seguridad ocupacional
8. Generación de Confianza
9. Cadena de valor responsable
10. Derechos Humanos
11. Gobierno Corporativo
12. Comunidades Prósperas
13. Economía Circular
14. Valor económico generado
15. Innovación del Modelo del Negocio
16. Biodiversidad y Ecosistemas
17. Inclusión Laboral
18. Construcción Sostenible
19. Desarrollo de Talento

VALIDACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

Una vez comparada la evolución de los temas materiales, los alineamos a los contenidos generales y específicos del GRI Standards, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Estrategia de Sostenibilidad 2025.

Esto genera nuestro compromiso de diseñar los KPI respectivos de la Estrategia de Sostenibilidad 2025, para el cumplimiento los temas de:

- Inclusión laboral
- Gobierno corporativo
- Construcción sostenible

Presentamos una síntesis de los logros principales en 2020 relacionados con los temas materiales identificados en 2019. FundahRSE y CentraRSE han verificado, de manera externa e independiente, los logros que aquí exponemos. Una descripción más detallada de cada logro podrá observarse en el capítulo seis de este reporte.

Temas materiales 2020 y su relación con las metas 2025, ODS 2030 y Pacto Global

Pilar	Tema material	Logros 2020	KPIs	Metas 2025	ODS 2030	Pacto Global
<div> Empleado Preferido </div>	Ética y cumplimiento	95% de colaboradores firman su compromiso y adhesión al COVEC	Interno	90-100 % de los colaboradores firman anualmente su compromiso y adhesión al COVEC.	ODS 16.5	Principio 1
	Salud y seguridad ocupacional	0 casos de contagios en nuestras plantas		0 fatalidades		
	Satisfacción y bienestar laboral	0 nuevos casos de enfermedades profesionales		0 casos de enfermedades ocupacionales		
	Desarrollo de talento	98% en índice global de cumplimiento del Gradiente COVID-19		85 % Índice global de cumplimiento del gradiente OH&S		
	Inclusión laboral					
<div> Proveedor Favorito </div>	Gobierno corporativo					
	Infraestructura y vivienda sostenible	Valor Económico Generado (VEG) equivale al 0.9% del PIB nominal de Guatemala	Interno - Externo	70% de ventas son de productos sostenibles.	ODS 9.2 ODS 11.1	Principio 9
	Cultura de servicio	3.2% crecimiento de los ingresos anuales		50,000 familias beneficiarias con soluciones de construcción sostenible (Muvís, casas, mejoras a viviendas).		
	Valor económico	0 paro de operaciones por COVID-19		80% en el Net Promoter Score		
	Innovación del modelo de negocios	93% en Net Promoter Score		3% de utilidades dedicadas a nuevos modelos de negocios		
		30 proyectos Módulos de Vivienda de Interés Social (MUVIS) apoyados				

Pilar	Tema material	Logros 2020	KPIs	Metas 2025	ODS 2030	Pacto Global
<div> Ciudadano Responsable </div>	Generación de confianza	Aprobado Código de conducta para proveedores	Externo	100% de operaciones prioritarias cuentan con un plan de relacionamiento.	ODS 11.a	Principio 1
	Derechos humanos	Completado el proceso ISO 37001:2016		100% operaciones prioritarias cuentan con evaluación de riesgos en derechos humanos		
	Cadena de valor responsable	100% operaciones prioritarias cuentan con un plan de relacionamiento		100% de proveedores definidos críticos han firmado el Código de Conducta de Proveedores		
	Comunidades prósperas	Plan Padrino ejecutado				
<div> Líder Ambiental </div>	Gestión del agua	100% de cumplimiento de planes de gestión de agua.	Interno	100% de cumplimiento de planes de gestión de agua	ODS 6.3 ODS 7.2	Principio 9
	Economía circular	11.2 millones de toneladas de residuos procesados, provenientes de otras industrias.		70 millones de toneladas de residuos procesados, provenientes de otras industrias.		
	Energía y cambio climático	4.5% tasa de sustitución energética en planta San Miguel		Reducción del consumo energético		
	Biodiversidad y ecosistemas					
	Construcción Sostenible					



IV. NUESTRA OFERTA DE VALOR

GRI 102-12, 102-28, 102-29

Desde su creación, Cementos Progreso ha contribuido al desarrollo social y económico, mediante un modelo de negocio que promueve el crecimiento sostenible, basado en la competitividad empresarial y de país, la generación de empleo formal y la integración de la cadena productiva.

NUESTROS NEGOCIOS

Como Cementos Progreso, gestionamos seis negocios principales:



Cemento

Polvo fino obtenido de la calcinación a más 1450° C de una mezcla de piedra caliza, arcilla y mineral de hierro. El subproducto de esa mezcla se denomina Clinker, el cual se muele con yeso y otros aditivos para obtener el cemento como producto final;



Concreto

También conocido como hormigón, es un material compuesto que contiene una mezcla de piedras, arena, agua y cemento;




Agregados

Es una categoría amplia de material de grano grueso que incluye arena, grava, piedra triturada, escoria, concreto reciclado y agregados geo sintéticos;




Cal

Es un reactivo que mejora la plasticidad del concreto; es útil en la retención del agua, por lo que permite que finalice el ciclo de fraguado de la mezcla evitando las fisuras;



Sacos

son sacos de papel elaborados principalmente para el empaque del cemento y otros productos de nuestros negocios.



Distribución

operamos una red de puntos de venta propios, una central de mayoreo y una franquicia para asegurar la más amplia cobertura de nuestros productos y servicios.

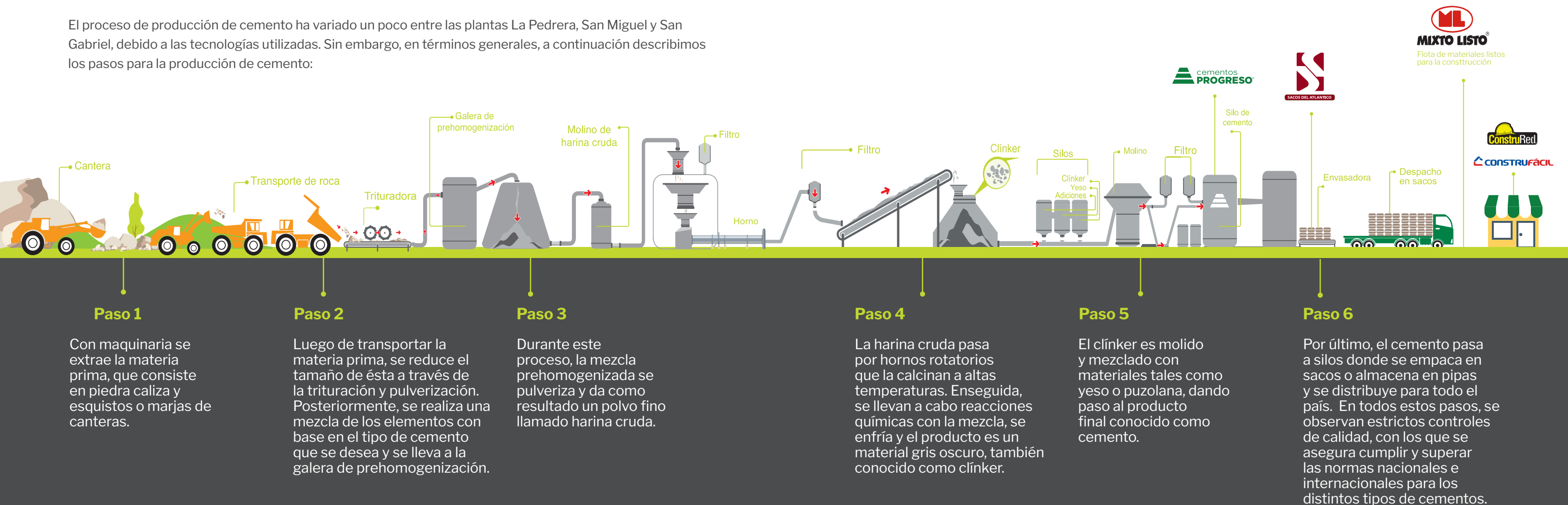
Empresa	Producto	Contacto
Cementos Progreso	Cemento	https://www.cementosprogreso.com/
Horcalsa	Cal	https://www.horcalsa.com/
Mixto Listo	Concreto	https://www.mixtolisto.com/
Agreca	Agregados	https://www.agreca.com.gt/
Sacos del Atlántico	Sacos	http://sacosdelatlantico.com
ContruFácil	Distribución	https://www.construfacil.com.gt/
ConstruRed	Distribución	https://construredla.com/



PROCESO PRODUCTIVO PARA ELABORACIÓN DE CEMENTO

GRI 102-9

El proceso de producción de cemento ha variado un poco entre las plantas La Pedrera, San Miguel y San Gabriel, debido a las tecnologías utilizadas. Sin embargo, en términos generales, a continuación describimos los pasos para la producción de cemento:



ALGUNOS DE NUESTROS PRODUCTOS



CAL



CALIZA



CEMENTO



CLÍNKER



PIEDRÍN



TOBA



ARENA



CONCRETO

PRODUCCIÓN 2020

País	Plantas de producción	Cemento millones de tm	Cal miles de tm	Agregadas miles de m3	Sacos millones de sacos	Concreto miles m3
Guatemala	San Miguel	1.80				
	San Gabriel	1.12	223	2,122	125.9	581
	La Pradera	En cierre				
Panamá	Cemento Interoceánico	0.12				31.7
Belice (en construcción)	Belice	0.05				
Total		3.09				

UNIDADES DE NEGOCIOS EN GUATEMALA

Cementos Progreso	Agreca	Mixto Listo	Sacos del Atlántico	Horcalsa
2 plantas	6 plantas	15 plantas	1 planta	1 planta
NUESTROS PRODUCTOS				
2 plantas	6 plantas	15 plantas	1 planta	1 planta

UNIDADES DE NEGOCIOS COMERCIALIZADORAS

<p>CONSTRUED</p> <p>Nuestro servicio es una franquicia de servicios integrales para la construcción. A través de esta red, somos la cadena más grande de venta de materiales de construcción de Guatemala, con más de 400 tiendas.</p>	<p>CONSTRUFACIL</p> <p>Nuestro servicio es la venta de materiales de construcción con 14 tiendas propias en Guatemala. Vendemos materiales de construcción, ferretería, eléctricos y acabados.</p>	<p>CENTRAL DE MAYOREO</p> <p>Rocafuerte es nuestro centro de abastecimiento, donde nuestros grandes usuarios pueden abastecerse comprando al por mayor a un precio más bajo.</p>
---	---	---

NUESTRAS MARCAS

CEMENTO Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	CANALES DE DISTRIBUCIÓN
<div> <div>   </div> <div>   </div> <div>  </div> </div>	<div>  <p>TODOS LOS DÍAS HACEMOS BUENAS OBRAS</p> </div> <div>  </div>

PRESENTACIONES





GARANTÍA DE VALOR

Sistema de Gestión de la Calidad y manejo del riesgo

Atendiendo las necesidades de mercado, el cumplimiento regulatorio y los más altos estándares, contamos con una matriz de riesgos y oportunidades, que abarcan todos los temas relevantes identificados en nuestra materialidad.

CERTIFICACIONES

	San Miguel	San Gabriel	Horcalsa	Proverde	Agreca	Sacos del Atlántico
ISO 9001:2015	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14001:2015	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 45001:2018	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	✓
ISO 50001:2011	✓	En proceso	✓	✓	En proceso	En proceso

V. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2020

GRI 102-13

Otorgante	Reconocimientos, menciones honoríficas 2020
Great Place to Work Region	Progreso y sus empresas fueron reconocidas en 2020 dentro de los diez mejores lugares para trabajar en Centroamérica. https://greatplacetowork-cayc.com/ranking/
Great Place to Work Latin America	Nuestras empresas se ubicaron dentro de las Top 10 de los mejores lugares para trabajar en América Latina. Cementos Progreso alcanzó la sexta posición categoría de +500 colaboradores. Sacos del Atlántico (Posición 4); Mixto Listo (Posición 25); Agreca (Posición 9); en la categoría entre 20 hasta 499 colaboradores. https://greatplacetowork-cayc.com/ranking/elementor-1494/
Concrete Sustainability Council (CSC)	Mixto Listo obtuvo categoría bronce en cinco de sus plantas. https://www.concretesustainabilitycouncil.com/news/six-new-csc-certifications-issued-in-latin-america-with-the-support-of-one-planet-network-86
Superintendencia de administración Tributaria (SAT)	Sacos del Atlántico fue certificado por la SAT Guatemala como Operador Económico Autorizado (OEA). https://portal.sat.gob.gt/portal/
Ethisphere Institute	Cementos Progreso fue reconocida, de nuevo, como una de las empresas más éticas del mundo. https://www.worldsmostethicalcompanies.com/honorees/

MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES

En ejercicio proactivo y responsable de su ciudadanía corporativa, Cementos Progreso es miembro o participa de alguna manera en las siguientes organizaciones:

Institución y categoría			
Membresías	6,373,627	Donaciones	15,998,144
Asociación Instituto del Cemento y del Concreto	1,669,348	Asociación Amigos del Lago de Atitlán	20,000
Asociación Amigos del País	67,948	Asociación de Obras Sociales del Hermano Pedro	1,750,000
Asociación de Anunciantes de Guatemala	60,000	Alianza para el Bienestar	207,379
Asociación de Gerentes de Guatemala	5,220	Ayuda Humanitaria COVID-19	7,453,121
CACIF	62,240	Club Rotario Guatemala Sur	25,000
Cámara de Comercio de Guatemala	3,150	Compass Ministerio Católico Inc.	18,124
Cámara de la Industria de Guatemala	449,252	Empresarios por la Educación	38,544
Cámara Empresarial de Comercio y Servicio	2,400	Fundación Carlos F. Novella	6,000,000
CentraRSE	103,802	Fundación Universidad del Itsmo	281,654
Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN)	30,000	Fundación Emprende	8,505
Ethisphere Inc.	42,301	Fundación Kinal	40,000
Fundación 2020	960,000	Municipalidad de Sanarate	155,817
Fundesa	2,849,546	Total de membresías y donaciones	
Federación Interamericana del Cemento (FICEM)	29,965	22,371,770	
Pacto Global	38,455		

VI. NUESTROS PILARES DE SOSTENIBILIDAD



A. PROVEEDOR FAVORITO

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad, 2025

Temas	KPIs al 2025	Resultados 2020
Valor Económico Generado	Aumentar nuestra presencia y participación en mercados en la región	Aumentamos nuestra presencia en Panamá, Belice, Colombia.
Innovación del modelo de negocio	3% de utilidades dedicados a nuevos modelos de negocio y desarrollo de productos anualmente.	Datos serán re expresados en el próximo reporte.
Cultura de Servicio	80% Net Promoter Score por parte de clientes	Obtuvimos 93% en el índice de satisfacción al cliente (medición del NPS 2020).

NUESTROS MERCADOS

El 2020 fue un año retador en todas nuestras actividades. Logramos mantener un crecimiento del 3.2% en nuestra facturación total, consolidando nuestro posicionamiento como proveedor clave en las necesidades de nuestros clientes. Esto se vio reflejado en el incremento de siete puntos de la experiencia del cliente respecto al año anterior, según la nueva medición del Net Promoter Score (NPS).

Estamos avanzando con firmeza en nuestra meta crucialmente importante al 2025 de aumentar nuestra presencia en mercados de la región. Ampliamos nuestras operaciones de cemento y concreto en Honduras (2015), Panamá (2019); abrimos mercado en Colombia (2020); estamos construyendo una planta de molienda en Belice (2020) y hemos consolidado nuestros mercados externos para la cal.

También esperamos la próxima apertura de nuestra planta de molienda en el departamento de Izabal (finales de 2021) e iniciamos operaciones plenas en la Planta San Gabriel (2020), ambas en Guatemala. Esos resultados nos dan una señal esperanzadora de que estamos mejorando nuestra capacidad de contribuir al proceso de recuperación económica de Guatemala y de la región centroamericana.

CRECIMIENTO DE NUESTROS NEGOCIOS

Cemento

- En Guatemala la planta en San Gabriel completó su contratación de colaboradores y produjo casi al 50% de su capacidad instalada.
- La planta San Miguel superó en 12% su meta anual de producción.
- La planta de molienda de cemento en Izabal ingresará al mercado en 2021.
- Belice creció 3.4% en ventas de cemento.
- En Panamá compramos y operamos Cemento Interoceánico a partir 2020.
- Se inició una nueva operación comercial en Colombia.

Agregados

- En el mercado de agregados de construcción mezclados con cemento, hubo una contracción del 2% en ventas.
- En agregados con asfalto las ventas se elevaron en 10% con respecto al 2019.

Cal

- Gestionamos mercados de construcción e industriales en toda Centroamérica, además de República Dominicana, Ecuador, Trinidad y Tobago; e iniciamos pruebas industriales en Perú.
- Aunque el impacto de la pandemia redujo el valor de nuestras exportaciones de cal en 9%, ocupamos importantes segmentos del mercado internacional.

Sacos

- Mantenemos la estrategia de proteger y mantener nuestras operaciones de producción de sacos, sobre todo con la expansión que hemos logrado en la región centroamericana.

Concreto

- El confinamiento y las restricciones por la crisis sanitaria provocó que muchos desarrollos inmobiliarios se postergaran.
- No obstante, varios proyectos icónicos representaron el 27% de nuestras ventas de concreto en Guatemala.

VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)

GRI 201-1,207-4

Durante 121 años, Progreso ha contribuido al desarrollo sostenible de Guatemala. Aun con las dificultades que generó la pandemia y los fenómenos climáticos de 2020, nuestro Valor Económico Generado (VEG) creció 3.1% respecto a 2019.

En Guatemala, donde está nuestra sede principal, los ingresos totales de nuestra empresa equivalen al 0.85% del PIB a precios corrientes en 2020.

Para hacer esas contribuciones, nuestra empresa se focaliza en la extracción, producción, envasado y comercialización, de cinco productos que representan los seis negocios de nuestra oferta de valor:



Nuestras empresas que operan esos seis negocios están enfocadas en maximizar la generación de valor para todas nuestras partes interesadas, respetando siempre nuestros principios y valores estipulados en el COVEC.

El cemento sigue siendo nuestro principal producto y aporta el 75% de nuestro valor económico. La estructura de participación de nuestros productos cambió en 2020, tanto por los nuevos negocios incorporados, como por el impacto derivado de la pandemia.

El Clinker, los predosificados y en menor medida la cal, compensaron las caídas observadas en todos los demás productos.

Valor Económico Generado por producto, 2019-2020
(porcentajes)

	Productos	% de aporte al VEG		% de cambio en el monto VEG 2020 vrs VEG 2019
		2019	2020	
	Cemento	76%	75%	-1%
	Concreto	16%	13%	-20%
	Agregados	6%	5%	-14%
	Cal	5%	5%	1%
	Predosificados	4%	5%	20%
	Bolsa de papel	4%	4%	-7%
	Clinker	1%	3%	184%
	(-) ventas internas	-13%	-10%	-20%
	TOTAL	100%	100%	0.4%

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)

GRI 201-3,201-2,203-2

NUESTRO APOORTE PARA MITIGAR LA PANDEMIA

Cementos Progreso está plenamente comprometido en generar valor para todas sus partes interesadas. En 2020, además de la contribución significativa de cada año, orientamos nuestras capacidades a atender la crisis multidimensional generada por la pandemia del COVID-19, con una estrategia específica enfocada en los grupos más vulnerables en tres fases consecutivas: prevención, mitigación y reactivación.

Participamos proactivamente en alianza con el gobierno central, los gobiernos locales donde operamos, los liderazgos comunitarios, las asociaciones empresariales, universidades y la institucionalidad de atención a desastres.

Con ese enfoque, contribuimos en 30 comunidades de 23 municipios, a los que acompañamos con 8 campañas de limpieza, 1.5 millones de litros de agua potable, 28,850 raciones de alimentos básicos y el apoyo en la comercialización de más de 6,000 docenas de flores para apoyar a los pequeños productores vecinos de nuestra planta en San Juan Sacatepéquez..

NUESTRA CONTRIBUCIÓN TOTAL PARA MITIGAR LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 FUE DE Q8.9 MILLONES (MÁS UN APALANCAMIENTO DE TERCEROS DE Q428,135), DE LOS CUALES 6% FUE PARA PREVENCIÓN Y EL 94% PARA MITIGACIÓN. EL 70% DE NUESTRO APOORTE FUE PARA TEMAS DE ALCANCE NACIONAL, EL 20% ESPECÍFICO PARA COMUNIDADES VECINAS A NUESTRAS OPERACIONES Y EL 10% PARA APOYAR LAS ACCIONES EN LA CIUDAD CAPITAL.

A nivel de nuestros grupos de interés, el 78% de nuestra contribución para atender la pandemia fue canalizada vía el gobierno central, el 13% para nuestros clientes y el 9% para las comunidades con las que interactuamos.

En particular, nuestra rápida y eficiente adaptación a las restricciones sanitarias con nuevas normativas para garantizar la salud y seguridad ocupacional en nuestras labores, se constituyó en un referente utilizado por otras empresas a nivel nacional y fue reconocida a nivel internacional.



DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO

A pesar de la crisis provocada por la pandemia y las restricciones para operar, nuestro VEG creció 3.1% en 2020. La distribución del valor económico (VED) se mantuvo casi inalterada, pero el total de recursos generados para nuestras partes interesadas (US\$506.5 millones de “derrame” económico) aumentó 4.4% en 2020.

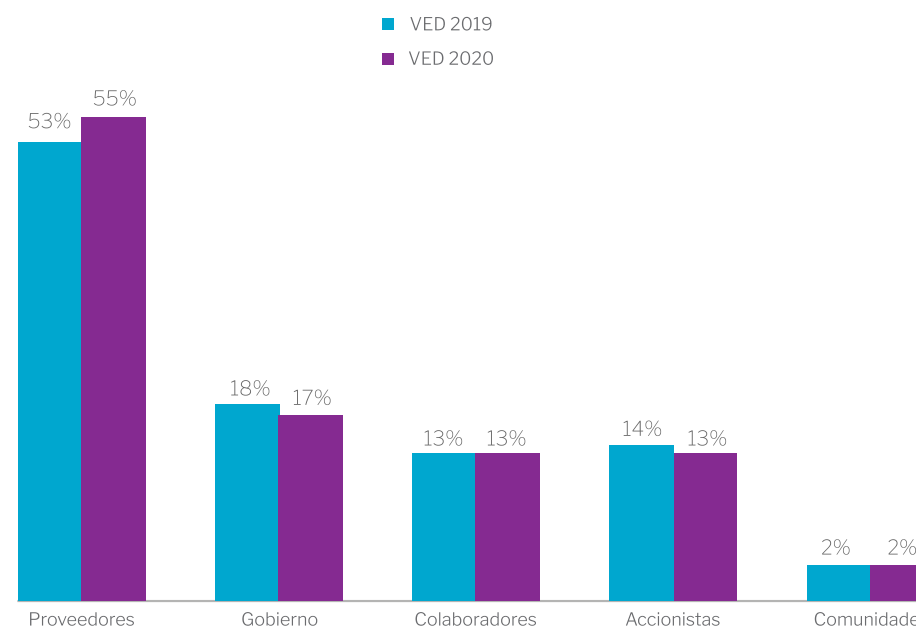
Ese “derrame” económico genera impactos multiplicadores en la economía. La masa salarial a nuestros colaboradores mejora su capacidad de compra y condiciones de vida; el aporte a nuestros proveedores genera empleos indirectos; las inversiones comunitarias contribuyen a la prosperidad de nuestros vecinos y los impuestos pagados al gobierno fortalecen su capacidad de inversión en bienes y servicios públicos.

Así, aunque nuestro VED generado en 2020 aporta US\$506.5 millones a nuestras partes interesadas, en realidad su impacto indirecto en la generación de riqueza, empleos y prosperidad inclusiva, es mucho mayor.

El gobierno recibió el 17% de nuestro VEG en 2020. En el período reportado, no recibimos ninguna ayuda económica del gobierno.

Una salvedad importante. Los valores del VEG incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2019 son diferentes a los que aquí se presentan para ese mismo año porque, a partir de 2020, cambió el alcance de nuestro reporte, que ahora incluye el conjunto de nuestras operaciones en Guatemala y en otros países. Así, los datos para 2019 deben reexpresarse como aquí se consigna. Sobre esa línea base seguiremos reportando nuestro VEG en los años subsiguientes.

Valor Económico Distribuido, 2019-2020 (Porcentajes)



CEMENTOS PROGRESO PANAMÁ Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA CANALERA



En 2019, adquirimos el 100% de la empresa Cemento Interoceánico, que tenía 13 años de operar en Panamá. La compra incluyó una planta de molienda de cemento con capacidad instalada de 300 mil toneladas y tres plantas de concreto.

La economía panameña se ha desacelerado en el último sexenio. Y la pandemia terminó por implosionar todos los sectores económicos. En 2020, la construcción se contrajo en 46% y la del concreto en 75%, provocando que el desempleo afectara a más de 70 mil personas.

Previo a la cuarentena, habíamos realizado el lanzamiento de la marca Progreso e introducido el nuevo Cemento HE, que nos representó el 22% del volumen total del año.

Las medidas tomadas por el gobierno en respuesta a la pandemia llevaron a una cuarentena total en todas las actividades productivas. Esto nos obligó a cambiar la estrategia e implementar iniciativas de crecimiento en diferentes canales, orientada a la construcción privada y el comercio minoritario que empezó a dar señales de actividad hasta septiembre. A finales de 2020, integramos al mercado la marca Progreso en sacos. Estas acciones nos permitieron aumentar en 4% nuestra presencia en el mercado cementero.

Por otro lado, el Comité de Cemento del Sindicato de Industriales de Panamá (SIP), solicitó al gobierno la aplicación de un arancel temporal a las importaciones del cemento. Desde abril de 2020, se aplica un arancel del 30%, que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2021.

Somos optimistas en el sentido de que en la medida que la crisis sanitaria se supere, la reactivación económica recuperará su ritmo positivo. El Banco Mundial ha proyectado que en 2021 el PIB crecerá 5.1%, la tasa más alta de la región.

PLANTA DE MOLIENDA EN BELICE



- Estaremos en plena producción en el segundo semestre del 2021
- Produciremos 100 mil toneladas de cemento
- Generaremos 32 empleos permanentes

Nuestra operación en Belice comenzó en 2019, con el envío

de material desde Guatemala. Se espera que la planta esté en pleno funcionamiento en el segundo semestre de 2021, cuando estará operando con una capacidad instalada de 100 mil toneladas. Al principio, se producirán dos tipos de cemento: uno de uso general de 4060 psi de resistencia y otro de

cemento estructural de 5800 psi, envasados en sacos de papel de 42.5 kgs como es el estándar de la región.

Se cuenta con un terreno plano de 25 acres (10 hectáreas), de los cuales se ocupa cerca de la mitad para la operación y el resto

quedará con vegetación y bosque como reserva natural. El terreno está ubicado en un área rural, con plantaciones de caña de azúcar como vecinos.

La comunidad más cercana, St. Matthew Village, se encuentra alrededor de seis kilómetros. Cuenta con infraestructura básica (agua, luz, teléfono, iglesia, escuela, parque recreativo, calles de tierra) y con una población cercana a los 1,100 habitantes.

El 2020 fue un año retador. A raíz de la pandemia y de los fenómenos climatológicos, la economía de Belice, que depende mayormente de los ingresos por turismo y la agricultura, se contrajo fuertemente. Esto obligó al país a recurrir a un nivel de endeudamiento que en la actualidad casi equivale al PIB.

Durante el primer semestre del 2020, trabajamos bajo altas restricciones de horarios, de movilidad y toques de queda. El cierre total de actividades en el país por 21 días, provocó que el ritmo de avance de las obras en proceso se redujera y tomaran más tiempo del establecido en los planes de trabajo. Además, la prohibición de ingreso de personal extranjero al país ha

representado un impacto de alrededor 10-12 meses en el plan de trabajo general.

Al final de 2020, trabajando con importaciones desde nuestra matriz en Guatemala, elevamos nuestras ventas en 2%, a pesar de las condiciones económicas adversas generadas por la pandemia.

Belice

Ventas anuales, 2018-2020 (toneladas de cemento)

Año	Porcentaje
2018	61,000
2019	53,000
2020	54,000

Para garantizar el éxito y contribución positiva de nuestras operaciones, hemos adoptado los siguientes compromisos:

1. Desarrollar el conocimiento técnico de las partes involucradas en la industria sobre las prácticas de construcción y la correcta utilización de los distintos tipos de cemento.
2. Monitorear el impacto duradero del COVID-19 y sus implicaciones en la productividad de las operaciones.
3. Desarrollar un plan de relacionamiento.
4. Los compromisos ambientales principales requerirán capacitar a los colaboradores en la importancia del uso adecuado y racional de los recursos naturales.

Por el contexto sociopolítico, mantendremos una relación con las instituciones basada en nuestros principios de cultura ética y de cumplimiento de las leyes.

ALICON

- Una inversión de expansión en Izabal
- Estaremos listos en el segundo semestre del 2021
- Nos convertiremos en un polo de desarrollo en la zona del Atlántico

Aliados en Construcción (Alicon), ofrecerá un servicio de maquila de molienda, envasado y despacho, para una importante zona de desarrollo de Guatemala, acompañada de Cementos Progreso en la distribución y comercialización de sus productos.

Estaremos ubicados en el kilómetro 285.5 en ruta hacia Puerto Barrios. Se invertirán más de US\$11 millones, en una región que representa un mercado actual de 180,000 Tm de cemento al año.

Alicon se convertirá en una iniciativa estratégica de Progreso, que aprovechará las ventajas logísticas en transporte y en la integración de nuevas tecnologías de molienda, incorporadas en Alicon. Para marzo 2021, se espera completar la recepción



de los equipos y estar listos para la producción.

La instalación y operación de Alicon tendrá un enorme impacto en el desarrollo de la zona atlántica y el norte del país. La zona donde activaremos el proyecto cubre la región de Petén e Izabal; se tiene previsto que, eventualmente, se cubra una parte de Alta Verapaz.

Hemos iniciado la preparación de suelos con apoyo geológico del CID. Además de contar con la ayuda de Agro Progreso para iniciar la siembra de vetiver en los costados del terreno de Alicon, implementando trampas verticales de sedimentos.

Asimismo, con apoyo de la Agencia de Desarrollo de Estados Unidos (USAID), estamos impartiendo cursos para empoderar a las comunidades de Izabal en la preservación y restauración de los ecosistemas terrestres y marinos de la región.

Conscientes del impacto de nuestras operaciones, estamos colaborando con las autoridades de Izabal en la implementación del Plan de Ordenamiento Territorial, que impulsa el desarrollo integral alrededor de Puerto Barrios.

INNOVACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS

GRI 201-2

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025
3% de las utilidades del 2020 dedicados a nuevos modelos de negocios y desarrollo de productos

Cementos Progreso ha mantenido una inversión constante en iniciativas que impulsen nuevos productos y procesos, a través del Centro de Investigación y Desarrollo (CID). En 2020, el laboratorio CETEC del CID incrementó en 4.8% los servicios prestados a nuestros clientes e inició el Inter laboratorio de plantas de Cementos Progreso, incluyendo a Panamá.

También se implementó el Laboratorio de Diseño para desarrollar los prototipos de los proyectos a trabajar en colaboración con todas las áreas de la empresa, incluyendo a Progreso “X” y Progreso LABS, así como con las diferentes universidades del país.

El CID promovió y apoyó el desarrollo de proyectos con practicantes de distintas universidades. Se concluyó el diseño y exhibición de más de 25 artículos y muebles de concreto, así como modelos de vivienda aplicables con impresión 3D.

CEMENTO BRA

Comercializado en sacos bajo la marca Ultra Performance, el cemento tipo BRA es un cemento formulado con 10% menos de Clinker respecto al resto de cementos de su categoría (como los tipos ARI), y presenta propiedades especiales de compatibilidad con todos los agregados del país, por lo que podría utilizarse para las mismas aplicaciones con mayor confianza en temas de durabilidad.

Cemento BRA ha tenido muy buena aceptación de los clientes. En 2020, se vendieron 133,000 toneladas métricas de cemento. Dado que, como se mencionó, este cemento contiene 10% menos de Clinker, las toneladas vendidas conllevan un ahorro de 13,300 toneladas de Clinker. Otro éxito de este cemento es que se produce por completo en planta San Gabriel, ayudando a alcanzar las metas de producción planteadas.

Cumplimiento de requisitos especiales de desempeño del cemento
 CEMENTO ULTRA PERFORMANCE
 AST C1157 / Coguanor NTG 41095

Variables	COGUANOR NTG41095	Cemento ultra performance	
		Promedio	STDEV
Vicat Inicial (mins) mínimo	45	180	1.40
Vicat Final (mins) máximo	420	285	4.95
1 día	1740	2540	160
3 días mínimo psi	3480	4270	175
7 días mínimo psi	N/A	5010	285
28 días mínimo psi	5000	6220	140
Expansión de mortero (14 días)	0.02	0.010	0.003
Expansión de mortero (56 días)	0.06	0.018	0.004

BRA Cemento de baja reactividad álcali-sílice

CEMENTO DE MENOR HUELLA DE CARBONO


El Limestone Calcined Clay Cement (LC³) es un cemento con 48% de factor Clinker, que puede alcanzar altas resistencias a partir de los 28 días. Incluye en su formulación mayor cantidad de caliza, ayudando a usar la mayoría de los materiales de canteras que no siempre son aptas para cemento o cal.

Es un cemento con menor huella de carbono, porque utiliza materiales cementantes alternativos, como la arcilla calcinada o activada térmicamente, que requiere menor temperatura (entre 800 y 900°C), y en su proceso de activación no libera CO2 al ambiente por descarbonatación.


En la actualidad, está en la fase de pruebas industriales. La primera prueba fue exitosa con 180 toneladas producidas; una segunda prueba está en fase de planificación y consistirá en producir al menos 360 toneladas.

NUEVOS CONCRETOS SOSTENIBLES


El CID trabaja en investigaciones destinadas a optimizar los elementos de concreto para lograr mayor capacidad estructural, con menos uso de material en la construcción de viviendas y edificaciones.



Concreto Alta Resistencia



Concreto Con Fibras



Optimización de concreto auto compactable SCC

ECOREVOQUE HORCALSA

Una solución verde y de bienestar para los más necesitados

El proyecto nace con la intención de generar una solución accesible que permita, por un lado, mejorar las condiciones de vivienda de la población que habita casas de adobe y bajareque; por otro, reducir las condiciones de reproducción de la chinche picuda que provoca la enfermedad de Chagas. Esta iniciativa incentivará la demanda de cal hidratada.

Hasta este momento, se han ayudado a más de mil familias en las comunidades del corredor seco de Guatemala, brindando asistencia técnica, materiales y apoyo de voluntarios para recubrir las paredes de las viviendas de las familias necesitadas, que ahora gozan de mejores condiciones de vivienda y vida digna y saludable.



Antes y después de aplicar Ecorevoque en paredes de bahareque.

TERRAFORTE

Estabilizador y mejorador de suelos

GRI 203-1,203-2

Terraforce se usa para mejorar y estabilizar terracerías, sub-rasantes, sub-bases y bases. También para pavimentos rurales de alto desempeño (Unicapa), accesos a viviendas, fincas, parqueos, accesos y vías provisionales para obras en construcción, así como caminos industriales

provisionales, plataformas para armado de estructuras y pisos de viviendas rurales.

En el caso de Pavimentos Unicapa, se cuenta con una creciente experiencia y acompañamiento a Civial en la materialización de estas soluciones para caminos rurales. Comunidades y caminos rurales

en El Petén, Alta y Baja Verapaz, Izabal, Totonicapán, San Marcos, Sololá, Santa Rosa, Sacatepéquez y Chimaltenango, han sido beneficiadas.

Las ventajas son múltiples: mejora la capacidad portante de los suelos, disminuye o elimina la susceptibilidad de

los suelos al agua, el suelo estabilizado con Terraforce mejora su respuesta ante efectos de erosión y fatiga, aumenta plazos de estabilización por su bajo calor de hidratación y disminuye la huella de CO2 debido a su bajo contenido de Clinker.



Antes y después de intervenir la RD-BV-11 con la técnica de Pavimento Unicapa de Alto Desempeño (Terraforce + material de aporte).

MEJORAMIENTO DE CAMINOS INTERNOS EN INGENIO MAGDALENA

GRI 203-1,203-2

Con 33 años de historia, el ingenio Magdalena se ha transformado en el mayor productor centroamericano de azúcar y el segundo en América Latina. Cuenta con la refinería más grande del mundo anexa a un ingenio. También es el tercer generador de energía eléctrica del país y un importante productor de alcohol a nivel internacional.

El ingenio Magdalena busca encontrar alternativas para mantener sus 3,000 kilómetros de rutas de terracería. Los caminos internos están sujetos a un tránsito aproximado de 350 unidades/día con arrastre de 2-5 jaulas por tránsito con un peso entre 12 a 15 tm por jaula.

Con tal fin, se ha formulado una solución con una propuesta de valor, compuesta por varios productos de Progreso, para mejorar el valor de soporte del suelo, aumentar la

impermeabilidad y reducir la generación de polvo. Este proyecto conlleva tres fases:

- Fase 1. Análisis de suelos, caracterización y formulación con distintos materiales.
- Fase 2. Ejecución de un tramo de prueba de 100 metros de longitud; se utilizó Terraforce como conglomerante y se trabajó en conjunto con el ingenio.
- Fase 3. Evaluación y verificación en el tiempo del desempeño ante las cargas de tránsito y de esa forma poder aplicar la técnica en otros caminos.

Entre los impactos esperados del proyecto, está prevista la mejora de calidad de vida de las comunidades cercanas y la restauración de los ecosistemas al reducir el consumo de agua.



SOLUCIONES PARA INDUSTRIA DEL CAFÉ EN COSTA RICA

Horcalsa, múltiples aplicaciones, una sola marca.

En Costa Rica, la comercialización de café está totalmente en manos del sector privado, pero el Estado mantiene la supervisión y el control a través del Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE), donde están representados todos los sectores que intervienen en la actividad: productores, beneficiadores, exportadores y torrefactores (propietarios de hornos para tueste de café). En Costa Rica existen 29,918 productores de café y 292 beneficios de café activos.

La producción nacional de café fruta en la cosecha 2020-2021 fue de 1.98 millones fanegas (el peso aproximado de una fanega de café fruta es de 253 kg, proporciona 45.6 kg de café oro), 15% superior a la cosecha anterior.

Se estima que esta producción de café genera alrededor de 474,000 metros cúbicos de aguas mieles. Esas aguas residuales están compuestas por azúcares provenientes de la fermentación de la pulpa del café cereza, el mucílago y las pectinas. Su textura gelatinosa proviene del mucílago no digerido y de las sustancias pécticas del agua, las cuales son una fuente contaminante para el medio ambiente. Su principal efecto negativo se genera cuando estas aguas residuales (aguas mieles) entran a otras fuentes de agua, en las que tienen una alta demanda química de oxígeno para descomponer los desechos orgánicos presentes, creando condiciones anaeróbicas que destruyen la vida animal y vegetal.

Aunque no se han realizado estudios a largo plazo sobre el impacto de las aguas residuales del café en la salud humana, estudios disponibles indican que pueden generar problemas cuando contaminan las fuentes de agua potable y generan pantanos artificiales que ponen en riesgo la vida del ecosistema que rodea los beneficios de café, así como otros efectos colaterales como malos olores y plagas derivadas de un mal manejo de este tipo de residuos, incluyendo los lodos mucilagos. Ante esa situación y alineada a la visión de sostenibilidad de la industria cafetalera de Costa Rica, Horcalsa presentó tres iniciativas:

- Utilización y optimización de cal hidratada para el tratamiento de aguas mieles en beneficios húmedos de café.
- Implementación de un sistema de acondicionamiento de aguas mieles producidas.
- Manejo de lodos y mucílago para elaboración de compost orgánico.

En 2020, las iniciativas que presentamos como Horcalsa se sometieron a prueba en la planta piloto del ICAFE. Se obtuvo una dosificación promedio óptima de 5.5 kg de cal por cada m³ agua miel a tratar. También se realizaron pruebas con cal Horcalsa en el beneficio Mambú, en la región de Guanacaste, en donde se definió la dosis de 6 kg de cal por m³ de aguas mieles tratadas. También en 2020, presentamos un modelo de planta tipo lego, diseñada por nuestro Centro de Investigación y Desarrollo de la Cal de Cementos Progreso. La solución que propusimos como

Horcalsa es el tratamiento físico-químico con hidróxido de calcio, que tiene como objetivo la mejora de los parámetros físico-químicos y microbiológicos en cumplimiento con el acuerdo gubernativo 236-2006 y sus homólogos a nivel centroamericano, sobre tratamiento de aguas y lodos residuales.

Uno de los principales logros es que el agua tratada puede reutilizarse en otras aplicaciones como ferti-riego, además de otras ventajas como la incorporación de los lodos residuales extraídos del tratamiento, los cuales son agregados al mucílago con hidróxido de calcio Horcalsa adicionado. De esto se obtiene un abono orgánico que puede aplicarse en los campos de cultivo. Los resultados han despertado gran interés de parte de los caficultores agremiados.

Para 2021 se nos autorizó realizar pruebas en dos beneficios adicionales, en los que aplicaremos Cal Horcalsa para el acondicionamiento de las aguas mieles y aportaremos soluciones para el cuidado del medio ambiente y la conservación del agua.

Los beneficios de café que se unan a la solución ambientalmente amigable que presentamos, podrán aplicar a certificaciones orgánicas para tener apertura de otros mercados internacionales y cotizar su café a mejores precios, contribuyendo de manera simultánea a optimizar sus operaciones y a denotar su compromiso con la sostenibilidad de la caficultura costarricense.

La implementación del tipo de planta propuesta cuesta US\$7,500 para un beneficio de café semi tecnificado y de US\$11,000 para un beneficio tecnificado.



CULTURA DE SERVICIO

GRI 203-2 DMA, 414-1,419-1

Las restricciones por confinamiento, toques de queda y distanciamiento, derivadas de la pandemia del COVID-19, puso a prueba nuestro modelo de negocio en la cadena de valor. El eslabón comercial ha sido fundamental para mantener nuestras operaciones y el cumplimiento de los principios y valores de nuestro COVEC.

En nuestra unidad comercial aplicamos una estrategia doble: la de negocios a negocios (B2B) y la de negocios a clientes (B2C). La primera abarca líneas de constructores, distribuidores e industriales; la segunda, abarca aquellos negocios de cara al consumidor final. En ambos modelos de negocios nuestra prioridad es brindar la mejor experiencia de servicio, creando valor a clientes y consumidores a lo largo del tiempo.

Las circunstancias tan particulares de 2020 nos hicieron acelerar la adaptación al cambio y reforzar la cercanía con nuestros clientes. Uno de los aspectos claves fue la implementación del e-commerce y el trade marketing. En 2020, pasamos del 69% al 76.5% del total de pedidos a través de compras en línea. En el segundo aspecto, las capacitaciones en línea, la dinámica de las redes y la comunicación por diversos canales electrónicos nos permitió superar la etapa de confinamiento y el retorno paulatino a las operaciones.

Hemos fortalecido el modelo de franquicia, para permitir mayor conexión con las necesidades transformadas del mercado, tanto por la pandemia y como por las prácticas desleales de mercado cada vez más frecuentes y extendidas.

En esta adaptación al cambio, a partir del Reporte de Sostenibilidad 2019 comenzamos a comunicar sobre los resultados asociados a la satisfacción del cliente. Para ello utilizamos dos mediciones: el Índice de Satisfacción al Cliente (ISC) y el Índice Net Promoter Score (NPS). Del promedio de ambos, obtenemos nuestra calificación denominada “experiencia del cliente”.

El aumento de siete puntos en los resultados de experiencia del cliente en 2020, evidencian nuestra fortaleza basada en nuestra cultura de servicio y en el cumplimiento estricto de nuestro COVEC. Ambos son pilares para alcanzar nuestros objetivos de resiliencia y sostenibilidad.

Experiencia del cliente
(porcentajes)

Índice	2019	2020
ISC	81%	89%
NPS	87%	93%
Experiencia del cliente	84%	91%



B. EMPLEADOR PREFERIDO

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad, 2025

Tema	KPI al 2025	Resultados 2020
Ética y cumplimiento	90-100% de los colaboradores firman anualmente su compromiso y adhesión al COVEC. 100% de los casos de denuncias son atendidos y resueltos Resolución de los casos no excede los 90 días y que la resolución promedio de todos los casos sea de 30 días máximo. \$ 0 multas y penalidades pagadas 100% cumplimiento legal ambiental	95% de los colaboradores firmaron su compromiso y adhesión al COVEC. 100% de los casos de denuncias son atendidos y resueltos. Resolución de los casos no excede los 90 días. la resolución promedio es de 30 días. \$ 0 multas y penalidades pagadas. 100% cumplimiento legal ambiental.
Inclusión laboral	Por desarrollar	14.8% de colaboradores son mujeres. 39% de nuestras colaboradoras ocupan puestos de responsabilidad. 13% de nuestros colaboradores tienen menos de 30 años. El 22%, más de 50 años. El salario promedio de nuestras colaboradoras es 15% superior al mínimo legal. 68% de colaboradores de Guatemala son miembros de asociación solidarista; 75% de colaboradores en Panamá son miembros del sindicato.
Desarrollo de talento	80% de cobertura de posiciones claves para sucesión 80% de promoción interna para rotación y cobertura de posiciones 80% de cumplimientos de planes de aprendizajes	100% de altas gerencias cuenta con un plan de desarrollo. Tasa de rotación en negocio de cemento es 6.82% en Guatemala y 2% en Panamá. Las tasas de rotación de las mujeres son menores a las de los hombres, en todos los rangos de edad. 99.9% de colaboradores cuentan con una evaluación de desempeño anual. 13,653 horas capacitación.
Satisfacción y bienestar personal	85% de índice global de confianza del colaborador en encuesta de clima organizacional. 90% en el eje de bienestar en la encuesta de clima organizacional.	Posicionamiento entre las 10 mejores empresas de Great Place to Work de Centroamérica; y entre las 100 Top de América Latina.
Salud y seguridad ocupacional	0 fatalidades por incidentes laborales 0 incidentes incapacitantes permanentes 0 incidentes viales con lesión Igual o menor 20% del síndrome metabólico en los colaboradores	0 fatalidades por incidentes laborales 0 incidentes incapacitantes permanentes. 0 dolencias y enfermedades laborales. Índice de frecuencia: 0.49 Guatemala; 2.22 Panamá Las horas efectivas de trabajo perdidas por accidentes o lesiones ocupacionales se redujo en 0.9% en Guatemala y en 68% en Panamá.
Gobierno corporativo	Tema reciente	Se desarrollarán KPIs.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

GRI 206-1,205-3,402-1

CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN NUESTRO COVEC

En Cementos Progreso, nuestra cultura y estrategia están cimentadas en el Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC), que sustenta los ejes de servicio, compromiso con el resultado, bienestar, desarrollo, comunicación y reconocimiento de nuestra Agenda de Liderazgo. Nuestro COVEC mandata de manera específica nuestro compromiso firme con la inclusión, con la igualdad de oportunidades y con la no discriminación por ninguna circunstancia.

La pandemia y los efectos climáticos de 2020, nos permitieron poner a prueba nuestra capacidad para sobrellevar situaciones de alto riesgo, compenetrados de nuestros principios y valores. La capacidad de los líderes Progreso se conjugó con nuestra sólida cultura para atender con eficacia, empatía y solidaridad, a nuestros colaboradores y partes interesadas, durante la crisis sanitaria y ambiental provocada por COVID-19 y las tormentas Eta e Iota.

Nuestro COVEC nos enseña a actuar con lealtad, integridad, transparencia, responsabilidad y solidaridad. En tal sentido, las circunstancias tan particulares de 2020 generadas por la pandemia del COVID-19 y las tormentas ETA e IOTA, fue una oportunidad para explorar nuevas vías para consolidar las relaciones con nuestras partes interesadas.

A nivel nacional, contribuimos de manera proactiva a la estrategia gubernamental para “aplanar la curva de contagios” y para mitigar los impactos económicos en las familias más vulnerables.

A nivel interno, como familia Progreso que somos, privilegiamos en todo momento el bienestar y seguridad de nuestros colaboradores. Desde el principio, enfatizamos que la máxima prioridad de Cementos Progreso era proteger el empleo y la salud de todos. También señalamos la importancia del manejo ético de la crisis para reducir los contagios y adoptamos medidas drásticas para operar con el mínimo de colaboradores en las instalaciones. Actuamos con flexibilidad y adaptación inmediata para implementar el esquema de trabajo a distancia.

Durante la crisis sanitaria, la comunicación fue clave. Nuestro CEO estableció un intercambio permanente impresiones con los colaboradores por varios canales, para mantenerse atento a las inquietudes y expectativas, tratando de ayudarles a reducir la incertidumbre y a una adaptación cómoda y segura en la nueva modalidad laboral durante la emergencia.

- Realizamos más de 25 webinar reforzando el nuevo protocolo de salud y seguridad ocupacional adaptado a la pandemia, con una asistencia promedio de 150 colaboradores en forma simultánea.
- Desarrollamos 47 campañas y más de 100 comunicados se difundieron para enfatizar la prevención y fortalecer los temas de salud emocional.
- Impartimos 15 talleres virtuales en los que participaron 220 colaboradores.

La coordinación y acciones conjuntas entre los departamentos de desarrollo humano y el de salud y seguridad ocupacional, facilitaron la implementación de las nuevas medidas de bioseguridad y el trabajo flexible seguro y productivo, en atención a las decisiones gubernamentales para manejar la crisis.

Como resultado, tuvimos cero contagios originados dentro de la empresa y, en consecuencia, no hubo paro de actividades productivas por cuarentenas sanitarias.

Pero, lo más importante, fue que la amenaza del coronavirus nos permitió potenciar la solidaridad y la empatía, incluidos en nuestro COVEC, como valores vitales en nuestra relación con las partes interesadas.



GESTIÓN DE LA ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Estamos conscientes de que, en la medida que aumenta nuestra presencia y participación del mercado, también aumenta el interés de las partes interesadas, en especial de nuestros colaboradores, respecto a nuestros impactos sociales, económicos y ambientales. Por lo tanto, compartimos con todos, a través de este reporte, la información que permita atender sus inquietudes y mejorar nuestro desempeño.

En 2020, fortalecimos nuestra política de ética y cumplimiento con la culminación del proceso de certificación de la Norma ISO 37001:2016 de “Sistemas de Gestión Antisoborno”. Esta norma es un estándar que fortalece a las empresas, al sector público y a las organizaciones sociales, en la implementación de sistemas de gestión antisoborno. Alrededor de 357 controles participativos se han realizado como parte de este proceso de certificación, que culminará en el 2021, acompañados por la certificadora World Compliance Association.

A lo interno, hemos continuado la estrecha relación con el Comité de Ética y Riesgo de nuestro gobierno corporativo. Como parte de los lineamientos de ese Comité, en 2020 avanzamos en la elaboración del Código de Ética para Socios Comerciales.

Externamente enfocamos nuestras normativas bajo el reconocimiento de Ethisphere Institute que, por séptimo año consecutivo, nos ha catalogado como una de las empresas más éticas en el mundo. Cumplimos estrictamente las normativas internacionales a las cuales nos hemos adherido, tales como:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.
- Pacto Global de Naciones Unidas.
- Normas Voluntarias ISO.
- Normas especializadas: Iniciativa de Cemento Sostenible.
- GRI.
- Normativa de la ley española 11-2018.

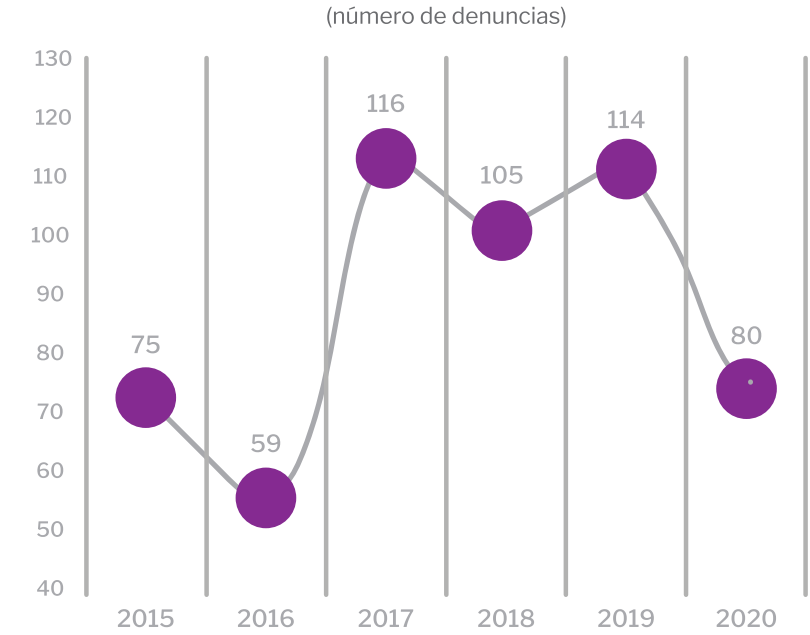
Nuestras prácticas previas facilitaron que, aun con las restricciones derivadas de la pandemia, pudiéramos lograr los siguientes resultados:

- Mantuvimos el porcentaje de colaboradores comprometidos con el COVEC.
- En 2020, no recibimos denuncias ni registramos incidentes de violaciones a los derechos humanos por parte de la empresa ni hacia ella.
- No se presentaron casos asociados a multas y reclamaciones por prácticas antiéticas y anticompetitivas.
- Se incrementaron en un 7% las horas capacitación en ética y anticorrupción.
- Disminuyeron los casos de desvinculación laboral por casos confirmados por prácticas no éticas.
- Disminuyeron los casos por denuncias en un 30%.
- 100% de los casos presentados fueron atendidos y resueltos.

Indicadores de ética y cumplimiento, 2019-2020
(número y porcentaje)

Acciones en Ética y Cumplimiento	2019	2020
Colaboradores que firman anualmente su compromiso y adhesión al COVEC	ND	95%
Horas de capacitación en ética y anticorrupción	1,069	1,550
Denuncias anónimas	0	0
Casos de comportamiento anticompetitivo, antimonopólico y prácticas monopólicas	0	0
Reclamos sobre violaciones a la privacidad y fuga de datos de los clientes	0	0
Multas impuestas por cortes de justicia en materia de corrupción.	0	0
Casos de desvinculación laboral por casos confirmados de prácticas antiéticas	19	15

Denuncias recibidas, 2015-2020



Clasificación de las denuncias 2020
(porcentajes)

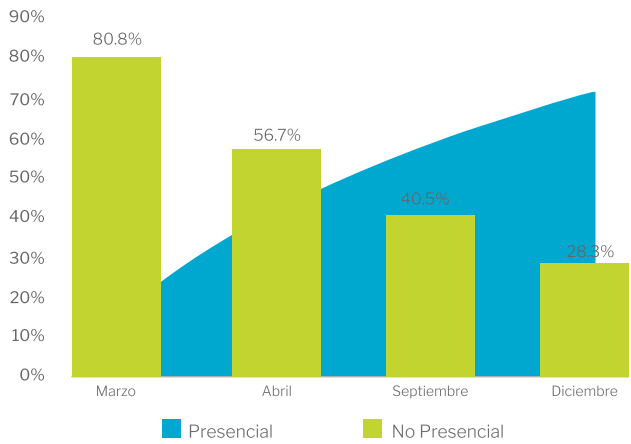
Tipo	Porcentaje
Anónimas	50
Alto impacto	45
Resultaron en llamadas de atención	14
Resultaron en desvinculación laboral	15

INCLUSIÓN Y ESTABILIDAD LABORAL

En los momentos de mayor impacto de la pandemia, enfatizamos la importancia de apoyar la estrategia de mitigación y respaldar las decisiones del Gobierno de la República. Atendimos el llamado al confinamiento y adoptamos de inmediato las medidas preventivas basadas en la ley y en nuestros propios protocolos y sólida cultura de salud y seguridad ocupacional. Esto facilitó la rápida adaptación de nuestros flujos de trabajo a las nuevas circunstancias, sin cesar nuestras operaciones productivas y comerciales, ni poner en riesgo la salud de nuestros colaboradores que fue, en todo momento, nuestra máxima prioridad.

A diciembre de 2020, el 28.3% de nuestros colaboradores trabajaban en casa bajo la modalidad de home office amplio y reducido. En marzo, cuando se decretaron las primeras medidas de confinamiento completo por causa del COVID-19, llegamos a un máximo del 80.8% de colaboradores trabajando desde su casa.

Modalidad de trabajo de los colaboradores, 2020 (Porcentajes)



Aunque el trabajo en casa fue una modalidad que mantuvo o, incluso, quizás aumentó la productividad, optamos por privilegiar políticas de desconexión laboral. Esto significa que incentivamos a nuestros colaboradores a desconectarse digitalmente, una vez finalizada su jornada de trabajo, como parte del eje de “bienestar” contenido en nuestra Agenda de Liderazgo. Educamos a nuestros colaboradores con un programa de manejo del estrés como parte de la salud emocional y psicológica. Y los motivamos a vivir un equilibrio familia-trabajo.

Privilegiamos la estabilidad de los colaboradores en sus empleos y, en los casos en que fue necesario un retiro, consultamos la decisión con ellos y estudiamos alternativas para ayudarles en la reinserción laboral en otras actividades, dentro o fuera de la organización.

Al finalizar 2020, nuestra planilla fue de 3,211 colaboradores, que representa un aumento del 1.3% respecto al año anterior. El 94.4% de nuestros colaboradores laboran en Guatemala, que es nuestra sede principal. Dada la reciente incorporación de nuestras operaciones Belice y Colombia, no hay colaboradores reportados en 2019 para esos países.

Colaboradores desglosados por país y sexo 2019-2020

Sede de la operación	Colaboradores		% de participación	
	2019	2020	2019	2020
Guatemala	3,014	3,030	95.1%	94.4%
Panamá	156	168	4.9%	5.2%
Belice	0	8	0.0%	0.2%
Colombia	0	5	0.0%	0.2%
TOTAL	3,170	3,211	100.0%	100.0%

Las mujeres representaron el 14.8% del total de nuestros colaboradores en 2020; una reducción de casi medio punto porcentual respecto al año previo. El porcentaje global de participación femenina está muy influido por el dato de Guatemala (14.3% en 2020), ya que en Panamá las colaboradoras representan el 23.2%, en Belice el 25% y en Colombia el 20%, pero el peso relativo de esas operaciones es mucho menor.

Distribución de colaboradores por país y sexo, 2019-2020

Sede de la operación	2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Guatemala	2,572	442	3,014	2,597	433	3,030
Panamá	115	41	156	129	39	168
Belice	0	0	0	6	2	8
Colombia	0	0	0	4	1	5
TOTAL	2,687	483	3,170	2,736	475	3,211
% de participación	84.8%	15.2%	100.0%	85.2%	14.8%	100.0%

Tenemos una política de permisos con goce de sueldo que brinda al jefe la libertad y autonomía de decidir el permiso de trabajo al colaborador, sin que este afecte su salario, por un máximo de 3 días. En 2020, se registraron 87 permisos parentales con goce de sueldo por el tiempo que establece la ley, los cuales significan un 5% menos que los 92 permisos parentales de 2019.

De las 475 colaboradoras, el 39% ocupaba cargos de responsabilidad (jefaturas, gerencias y ejecutivos) en 2020. En Guatemala, la proporción de mujeres en puestos de responsabilidad aumenta al 41.3%. Aunque en ambos

casos las mujeres predominan en jefaturas, más que en gerencias o cargos ejecutivos.

La mayor cantidad de colaboradores están concentrados en las áreas corporativas que dan soporte a todos los negocios. El cemento, a pesar que es nuestro producto principal y aporta el 75% de nuestro VEG, emplea solo el 27% de nuestros colaboradores, debido a que es un negocio intensivo en capital.

Distribución de colaboradores por negocio 2019-2020 (número de personas y porcentajes)

Negocios	2019	2020	Participación 2020
Cemento	843	866	27%
Agregados	259	254	8%
Concreto	501	509	16%
Cal	46	39	1%
Sacos	93	90	3%
Distribución	597	627	20%
Áreas Corporativas	831	826	26%
TOTAL	3,170	3,211	100%

POLÍTICAS DE IGUALDAD

Promovemos el empleo, el acceso universal por razones de sexo y discapacidad, y actuamos con firmeza contra el acoso sexual. Nuestro COVEC contiene la política, lineamientos y sistema de monitoreo y denuncia, para asegurar el cumplimiento de los estándares de comportamiento ético que se espera de todos los colaboradores. El COVEC aplica para toda persona que desempeña una labor dentro de nuestra organización.

Nos referimos a todas estas personas con el término de colaboradores. Son considerados colaboradores de la empresa todos los que se esfuerzan de distinta manera por hacerla crecer: desde los miembros de la Junta Directiva hasta quienes ejecutan trabajos operativos. Todos somos colaboradores porque juntos estamos construyendo una mejor empresa. Todos debemos cumplir el COVEC porque “estamos llamados a ser cada día mejores trabajadores, mejores ciudadanos, mejores líderes.”

El COVEC define con claridad nuestra postura contra el acoso sexual: “Está prohibido el acoso, hostigamiento o abuso sexual en cualquiera de sus expresiones o formas (verbal, psicológica o física), así como el condicionamiento de contrataciones, evaluaciones del desempeño, promociones y/o ascensos a cambio de ceder a exigencias sexuales. El incumplimiento de esta norma estará sujeto a lo que establecen las leyes aplicables y la política de la organización”.

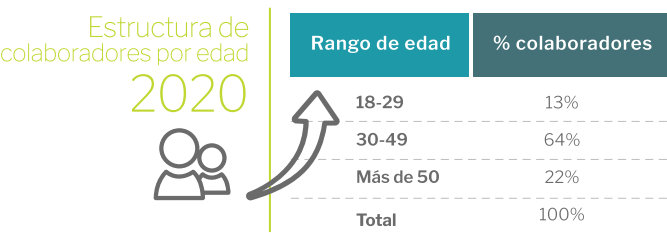
Aseguramos la integración y accesibilidad universal por razón de sexo y personas con discapacidad. Las relaciones con todos nuestros grupos de interés se basan en “la confianza, el beneficio mutuo, el cumplimiento de la legislación vigente y de los compromisos formalmente adquiridos”. Para nosotros no es aceptable, en ninguna situación, una “conducta inapropiada, hostil, ofensiva, degradante, abusiva o acosadora contra ninguna persona, comunidad o entidad con la cual entablamos algún tipo de relación”, según establece nuestro COVEC.

También nos esforzamos por asegurar la igualdad de oportunidades. Esto incluye el rechazo a todo tipo de discriminación en nuestras relaciones laborales, industriales o comerciales. Ofrecemos igualdad de oportunidades a todos nuestros grupos de interés (accionistas, socios, colaboradores, proveedores, gobierno, comunidades, clientes y usuarios) sin distinción por sexo, religión, edad, discapacidad, opinión o afiliación política, origen social o étnico.

DESARROLLO DEL TALENTO
 Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

- 80% de cobertura de posiciones claves para sucesión
- 80 % de promoción interna para rotación y cobertura de posiciones
- 80 % de cumplimientos de planes de aprendizajes

En Cementos Progreso, además de esforzarnos para ser un excelente lugar para trabajar, también estamos conscientes de que el futuro de nuestra organización depende del talento humano. En este sentido, observamos y cultivamos la formación continua de nuestros colaboradores, para asegurar la inclusión de jóvenes y la sucesión ordenada en el futuro. En 2020, el 23% de nuestros colaboradores tienen menos de 30 años de edad.



No obstante, el 22% de nuestro personal se encuentra en edades superiores a los 50 años. Esto es más pronunciado en Guatemala (23%) que en Panamá (16%). El Programa Mi Retiro busca formar competencias y preparar a los futuros jubilados en su etapa de retiro, promoviendo talleres que les permitan prepararse para enfrentar los retos de la vida en esta nueva etapa.

Durante 2020, se iniciaron los talleres de los programas “Mi Retiro” y “Mi Retiro 5 años”, por medio de las plataformas de WhatsApp y Teams. Se desarrollaron 38 talleres y 24 talleres, respectivamente.

En cuanto a la administración de salarios y beneficios, mantenemos la equidad y justicia sin importar el género, edad o raza, siendo todos gestionados dentro de la metodología de bandas salariales utilizadas en la empresa. Cada año se realiza una evaluación de los sueldos y salarios tomando en cuenta la inflación, el crecimiento del mercado salarial, el desempeño del colaborador y el presupuesto disponible.

En 2020, se brindó un incremento promedio de 4.5% en la nómina. La ratio de la compensación se realiza sobre la base del salario más alto versus la mediana de la compensación del resto de los colaboradores. En 2020, la ratio fue de 33.

Somos garantes de la estabilidad del empleo. Prestamos atención especial en preservar el valor de los sueldos y salarios, para que se mantengan encima de los mínimos establecido por las leyes del país. En 2020, el salario promedio de nuestras colaboradoras era 15% superior al salario mínimo legal y estaba por encima del promedio salarial de los hombres (12% encima del salario mínimo).

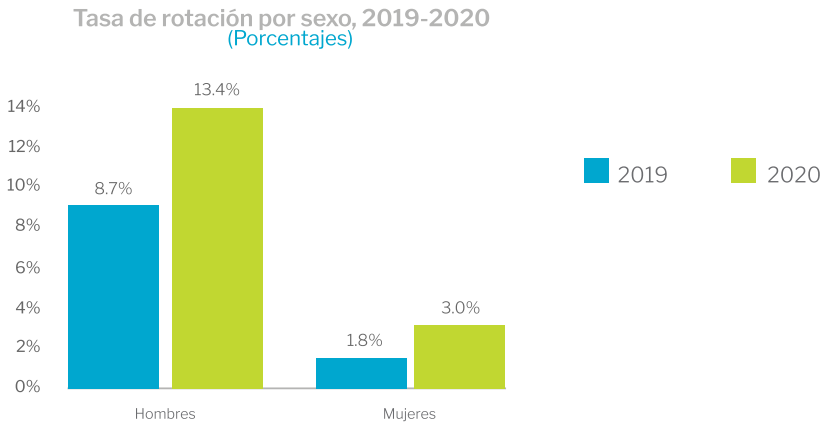


Además de las prestaciones de ley, ofrecemos salarios atractivos, formación profesional, seguro médico privado y un ambiente agradable, seguro y respetuoso de trabajo. En el caso de las colaboradoras, garantizamos el 100% de la reincorporación de la madre a su puesto de trabajo después del período postnatal. No se reportaron bajas por ese motivo en 2020.

La implementación de todas estas políticas en Panamá, que recién operamos desde 2020, dependerá de las negociaciones con el sindicato en el que participa el 75% de los colaboradores.

Aunque nuestra tasa de rotación media de personal varía según la edad y el género, la rotación de las

mujeres (3% en 2020) es significativamente menor a la de los hombres (13.4%) en nuestras operaciones en Guatemala (6.82% en promedio). En Panamá, la tasa media de rotación del total de colaboradores fue del 2%.



Derivado del proceso de revisión de talento y sucesión, la capacitación ha sido fundamental para que Cementos Progreso se haya posicionado en los mercados nacionales e internacionales.

La capacitación constante y actualizada es parte fundamental de nuestra cultura organizacional. Ésta nos permite mantener nuestro posicionamiento estratégico en los mercados y asegurar el proceso de talento y sucesión. En 2020, impartimos 13,653 horas de capacitación, con un promedio de 6.5 horas por colaborador en Guatemala y 1,616 horas de capacitación en Panamá, que significa un promedio de 9.6 horas por colaborador.

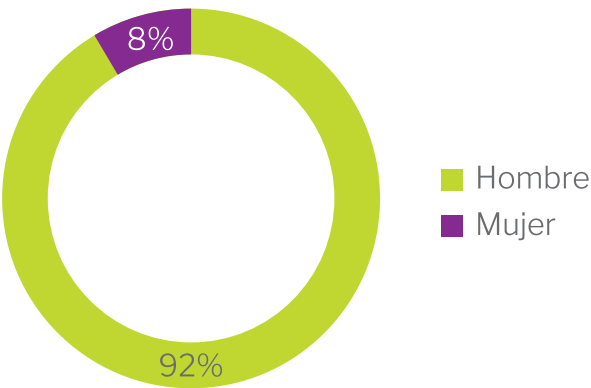
Nuestras colaboradoras representan el 14.8% del total en 2020, pero solo el 8% de quienes recibieron capacitaciones. Esto representa una oportunidad de mejora que estamos considerando muy seriamente para el futuro inmediato.

Consistentes con nuestra estrategia de sucesión y desarrollo de talentos, en 2020 aumentamos la capacitación a los mandos medios.

Capacitación por tipo de puestos de trabajo, 2019-2020
(porcentajes del total de horas de capacitación)

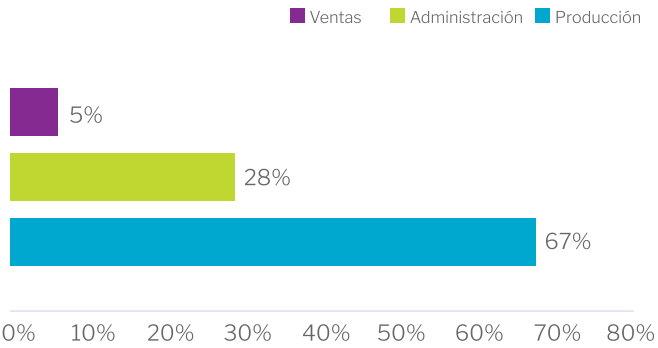
PUESTOS	2019	2020
Operativos	72%	68%
Mandos medios	23%	26%
Gerencias	5%	6%
TOTAL	100%	100%

Participación femenina en jornadas de capacitación
(Porcentajes sobre horas totales)



La mayor parte de nuestras capacitaciones fueron en aspectos productivos.

Temas principales de capacitación, sede Guatemala, 2020
(Porcentajes sobre horas totales)



Iniciamos el programa de formación para roles de gerencia general. Este programa tiene como objetivo formar a los gerentes de negocio actuales e iniciar la formación de posibles sucesores. En esta primera fase, están participando 35 personas. Hasta el momento, las acciones realizadas son:

- Diagnóstico para identificar el conjunto de atributos que los colaboradores perciben como el valor que obtienen a través del empleo con las empresas de Cementos Progreso.
- Gestión de cinco atributos que los colaboradores de las unidades manifiestan que dan un valor diferencial a su trabajo.
- Encuesta a más de mil colaboradores, con la finalidad de mejorar la experiencia de trabajo del colaborador y la propuesta de valor de Cementos Progreso como empleador.

En términos generales, nuestra política laboral se basa en la igualdad de oportunidades. Contratamos sobre la base de aptitudes y competencias requeridas para el puesto. Solo se toman en consideración aquellos criterios que sean relevantes desde el punto de vista del puesto de trabajo.

SATISFACCIÓN Y BIENESTAR PERSONAL

Como resultado de estas acciones, Cementos Progreso fue reconocida por Great Place to Work (GPTW) como el tercer mejor lugar para trabajar en Centroamérica. Otras empresas nuestras también obtuvieron los primeros puestos en su respectiva categoría (establecidas según el número de colaboradores).

También fuimos reconocidas dentro del Top 100 de las 1,400 empresas que participaron en el ranking de GPTW de los mejores lugares para trabajar en América Latina.



Como consecuencia del buen clima laboral, nuestra tasa de rotación en la producción de cemento en Guatemala, nuestro negocio principal, fue del 6.82% en 2020 y del 2% en la operación de Panamá. En Belice y Colombia, el número de colaboradores es muy reducido y solo empezamos a tener operaciones en 2020. El 38% de los retiros de personal fueron voluntarios y la quinta parte fue por reorganización y terminación de contratos. En términos generales, las tasas de rotación de las mujeres son menores a las de los hombres, en todos los rangos de edad.

Tasa de rotación de colaboradores 2019-2020 (porcentaje de bajas respecto al total de colaboradores)

Negocio	2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Cemento				
18-29 años	1.06%	1.53%	1.26%	1.32%
30-49 años	0.86%	4.44%	0.73%	2.05%
50 y más	0.13%	1.46%	0.13%	1.32%
Agregados				
18-29 años	0.00%	2.21%	0.44%	2.19%
30-49 años	0.00%	3.10%	0.88%	2.63%
50 y más	0.00%	0.00%	0.00%	0.44%
Concreto				
18-29 años	0.19%	0.97%	0.00%	0.38%
30-49 años	0.58%	7.56%	0.00%	2.65%
50 y más	0.00%	0.78%	0.00%	0.19%
Sacos				
18-29 años	0.00%	0.00%	0.00%	1.12%
30-49 años	0.00%	2.15%	1.12%	2.25%
50 y más	0.00%	0.00%	1.12%	1.12%

Los retiros de personal afectaron principalmente a los colaboradores millenials. El 73% de retiros fueron de colaboradores de entre 27 y 39 años de edad, aunque el 34% de ellos fueron bajas voluntarias. Sólo el 5% del total de los colaboradores fueron retirados sin indemnización, por causas justificadas y en absoluta observancia de las leyes laborales.

En nuestro COVEC y en las iniciativas internacionales en las que participamos como el Pacto Global de Naciones Unidas, nos hemos comprometido a respetar la libertad de asociación de nuestros colaboradores. En nuestras operaciones en Guatemala, el 68% es miembro de la Asociación Progreso de Trabajadores (APT) de carácter solidarista (una baja de 22 puntos porcentuales

respecto a 2019). La disminución de colaboradores asociados a la APT es relativa, porque se incorporaron nuevas empresas, pero no se hizo el proceso de afiliación simultánea debido a las dificultades de la pandemia. En Panamá, nuestra operación recién adquirida, el 75% de los colaboradores es miembro del sindicato (73.7% en 2019).

Mantenemos un riguroso proceso de evaluación del desempeño y de desarrollo profesional. En Guatemala, el 100% de nuestros colaboradores fueron evaluados en 2019 y en 2020. En Panamá, esas evaluaciones aumentaron del 74% en 2019 al 100% en 2020.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

GRI 403-1, 403-2,403-3,403-4

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

1. 0 fatalidades por incidentes laborales
2. 0 incidentes incapacitantes permanentes
3. 0 incidentes viales con lesión
4. Igual o menor 20% del síndrome metabólico en los colaboradores

Gestión de la pandemia del COVID-19

La pandemia nos dio la oportunidad de poner a prueba nuestra cultura organizacional para adaptarnos con rapidez y garantizar la continuidad de nuestras operaciones, en forma segura y saludable para nuestros colaboradores y partes interesadas.

Aunque disponíamos de experiencia en protocolos estrictos de seguridad ocupacional en nuestras instalaciones y operaciones conexas, la crisis sanitaria representó una exigencia extraordinaria por su impacto masivo en prácticamente todos los aspectos de la sociedad.

La pandemia del COVID-19 valorizó nuestra solidaridad y empatía. Desde el 13 de marzo 2020, Guatemala se sumó a la lista de países que confirmaron la existencia del virus COVID-19. Decidimos entonces contar con un plan interno enfocado en la prevención, acompañado de protocolos y lineamientos que indicaran el manejo apropiado de las situaciones que pudieran derivarse del virus en expansión e impactar a los colaboradores, sus familias y nuestras partes interesadas, en todos los países donde operamos.

El primer paso fue constituir el Comité de Crisis, dirigido por nuestro CEO, del cual se derivó un Comité de Coordinación corporativa que, en conjunto con los Comités de Plantas a nivel local, garantizaron la continuidad de la operación con el mínimo de contagio.

El plan constó de tres fases: prevención, mitigación y reactivación. La primera, con el objetivo de evitar la propagación acelerada y “aplanar” el pico de contagio. La segunda, orientada a atender a los colaboradores y familiares afectados. Y, la tercera, destinada a reducir el impacto económico de la crisis e iniciar un retorno paulatino y cauteloso a las operaciones normales. Este plan alineó todas nuestras unidades y operaciones bajo un mismo enfoque.

Equipo Multidisciplinario



CEMENTOS PROGRESO SE UNE AL INSTITUTO CAMPBELL

En 2020, como consecuencia natural de nuestra práctica reconocida de seguridad y salud ocupacional y en respuesta a las necesidades adicionales derivadas de la pandemia del COVID-19, nos unimos al Instituto Campbell del Consejo Nacional de Seguridad. Somos la primera empresa de Centroamérica acreditada como miembro.

Este Instituto trabaja conjuntamente con otras instancias para promover y alcanzar los más altos estándares en salud, seguridad y medio ambiente a nivel mundial. Está conformado por 50 instituciones o empresas de renombre que tienen los más altos desempeños en estas disciplinas a nivel mundial. Boeing, Nasa, United, Commins, Universidad Harvard, son algunos de sus miembros.

La membresía nos permitirá la oportunidad única de interactuar con organizaciones de todas las industrias para compartir las mejores prácticas y conectarnos con líderes de pensamiento en todo el mundo.



ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN

Con el objetivo de garantizar nuestras operaciones y servicios, cumpliendo protocolos COVID-19, los departamentos de Desarrollo Humano y Seguridad Ocupacional definieron las primeras acciones frente a la emergencia, a las cuales se integraron todas las unidades de negocios. Estas fueron:

Comunicación

- Abrimos un espacio virtual donde el CEO de Progreso pudiera interactuar con los colaboradores, proporcionando información sobre la situación y el contexto del negocio, a la vez que escuchaba sus dudas, inquietudes y sugerencias.
- Se implementó de inmediato un intenso programa de comunicación, reforzando mensajes alineados a los ejes de nuestra agenda de liderazgo con énfasis en el eje de Bienestar y Comunicación.
- La comunicación se basó en definición de protocolos, campañas, comunicados con mensajes de Líderes Progreso, comunicados oficiales de disposiciones gubernamentales, afiches, rotulación en instalaciones y webinar. Se desarrollaron 12 protocolos de actuación, 47 campañas con diferentes mensajes clave y se enviaron más de 100 comunicados informativos.

- La iniciativa de los webinar se enfocó en generar un propósito durante el tiempo de confinamiento, dar ánimo y desarrollar ciertas habilidades en los colaboradores, como el manejo de data, reuniones virtuales, bienestar en el confinamiento e informativos del COVID-19 y su prevención, entre otros, y contribuir así a un ambiente cómodo y productivo de trabajo en sus hogares.

- Cada tema desarrollado fue dirigido a la totalidad de nuestros colaboradores, incluyendo las operaciones en Belice y Panamá. Se realizaron más de 25 webinar, con una participación promedio de 150 colaboradores de forma simultánea.

Responsabilidad personal

- Impulsamos las comunicaciones para que los colaboradores y sus familias, así como contratistas y clientes, adoptaran las medidas de prevención ajustadas a las directrices gubernamentales: lavado de manos, cubrirse la boca y nariz al toser o estornudar, uso correcto de mascarilla, distanciamiento social, limpiar y desinfectar

superficies u objetos de uso diario.

Responsabilidad social

- Operamos con el mínimo de personal y el resto estuvo en modalidad de trabajo en casa. A todo el personal que debió permanecer en nuestras instalaciones, se les suministró mascarillas N95, periódicamente.

- En las áreas de ingreso y de mayor tránsito de personas, instalamos alfombras desinfectantes del calzado y dispositivos de alcohol en gel al 70%, para desinfectarse las manos. Además, readecuamos los espacios físicos de trabajo para mantener las distancias de seguridad entre una persona y otra.

- Instruimos continuamente para que toda persona con síntomas respiratorios o sugestivos de COVID-19, asistiera de inmediato a los hospitales del sistema nacional y/o privados autorizados por el gobierno, para la práctica de exámenes de laboratorio respectivo y minimizar el riesgo de contagio. Brindamos acompañamiento médico a todo colaborador con sospecha de contagio, a través de llamadas telefónicas diarias. Esto

permitió atención y manejo clínico individualizado.

- A pesar que ningún caso positivo de COVID-19 se generó dentro de nuestras instalaciones, brindamos tratamiento adecuado sin ningún costo a colaboradores, dependientes y familiares contagiados que convivían en el hogar.

- También facilitamos, sin costo, las pruebas para detección del COVID-19 para los colaboradores, previo a su reincorporación laboral.

Cumplimiento

- Establecimos protocolos para evitar el contagio de COVID-19 de colaboradores y contratistas que proveen los servicios de alimentación, transporte, limpieza, mantenimiento de instalaciones, estaciones de café, baños portátiles, agua pura, hospedajes y mensajería.
- Elaboramos un protocolo de regreso a operaciones para apoyar el Plan Escalada, donde se detallaron las responsabilidades, pasos necesarios previo a asistir a las sedes y el esquema de consecuencias establecido por OH&S, específicamente para incumplimientos de

protocolos establecidos para evitar la propagación de COVID-19.

- Nuestros planes y protocolos de trabajo se alinearon a las directrices del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), como máximo ente responsable del tema.

Trabajo flexible

- Como parte de las acciones de prevención del contagio, implementamos un esquema de trabajo híbrido. Facilitamos herramientas a los líderes Progreso para gestionar sus equipos a distancia y definimos los criterios y lineamientos para establecer la proporción de trabajo en casa y trabajo en sede para cada puesto de trabajo, así como los aspectos a considerar para llevarlo a cabo.

- Este esquema nos ha permitido trabajar con el personal mínimo necesario en las sedes, para asegurar el resguardo de los colaboradores y la continuidad de las operaciones.
- Dado que uno de los cambios más radicales fue la transición al esquema de trabajo a distancia, fue

relevante acompañar de cerca a los colaboradores y monitorear su experiencia laboral durante el COVID-19. Este acercamiento consistió en tres encuestas para recopilar información sobre el sentir de colaboradores en su nueva experiencia laboral, trabajando desde casa o en forma presencial, y la vivencia de la Agenda de Liderazgo. Participaron más del 80% de los colaboradores.

- Implementamos un programa de salud emocional con alcance a todos los colaboradores, para contribuir a la estabilidad personal y familiar. Durante 2020, se realizaron 15 talleres donde participaron más de 220 colaboradores.

ACTIVIDADES DE MITIGACIÓN

En la segunda etapa y ante la pérdida de ingreso económico de algún miembro de la familia de nuestros colaboradores, organizamos el Plan Padrino, que consistió en dos fases:

1. Desde el área Social de nuestro departamento de desarrollo humano (ODH), identificaron los colaboradores afectados y se recaudaron víveres para brindarles ayuda, con base en nuestro valor de la solidaridad. Logramos

recaudar más de 500 paquetes de ayuda, que equivalen a Q.60,360, por medio de 203 padrinos. Se apadrinaron a más de 350 colaboradores en Guatemala y más 100 colaboradores en Panamá.

2. Realizamos una jornada de vacunación para la influenza. Con la finalidad de apoyar a los colaboradores que tienen menos ingresos. Recaudamos más de 320 vacunas, con valor equivalente a Q.28,906.19.

Colateralmente, el programa Juntos por tu Hogar que apoya a los colaboradores de nuestras empresas a construir su primera vivienda familiar, aprobó y ejecutó la construcción de cuatro viviendas adicionales para tener un hogar sano y digno para crecer juntos como familia.

Contribuimos a mejorar la calidad de vivienda de nuestros colaboradores, en alianza con Mixto Listo y la municipalidad de Guatemala, por medio de los programas pisos de concreto (10 colaboradores); servicios básicos (15 colaboradores); y vivienda saludable (455 colaboradores).

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

El departamento de Salud y Seguridad Ocupacional (OH&S) ha jugado un papel fundamental para monitorear los riesgos y evitar el contagio dentro de nuestras instalaciones. Impulsamos una serie de iniciativas para proteger al personal que tiene bajo su cargo las operaciones en la cadena de valor y que requiere su presencia física:

- Capacitaciones OH&S presenciales e impartidas a distancia. Realizamos 132 cursos en los que participaron 1,256 colaboradores en forma presencial o remota. Esto totaliza 8,184 horas/ hombre de capacitación, 24 diferentes temas desarrollados y 17 unidades de negocio participantes.
- Cursos e-learning. En los cursos disponibles en nuestra plataforma e-desarrollo participaron 1,460 colaboradores de 7 unidades de negocio, que significan 3,345 horas/hombre de capacitación, en 13 temas de formación.
- Evaluación de competencias técnicas de OH&S. Continuamos

realizando las evaluaciones de las tres competencias técnicas de OH&S (Gestión de Riesgos, Actividades Laborales Peligrosas y Gestión de Incidentes) en sus niveles básico, intermedio y avanzado. El resultado fue 545 evaluados y 439 aprobados (81% de aprobación).

- Gestión comercial de OH&S. Como parte de la generación de ingresos por el Centro de Simulación de Conducción Profesional y nuevos negocios de OH&S, se facturaron Q. 244,208 en 2020.
- E-commerce de OH&S. Desarrollamos un sistema de pagos/cobranzas por medios electrónicos (URL: ohys.cempro.com) con características tales como: SEO (posicionamiento en motores de búsqueda), exposición de nuestros servicios y noticias.

En términos generales, las medidas preventivas adoptadas funcionaron bien. En 2020, no hubo ningún caso de contagio originado dentro de la empresa, a pesar que no se detuvieron las operaciones en ningún momento.

INDICADORES DE OH&S

Monitoreamos en forma mensual los indicadores contenidos en los “consolidados de incidentes y KPIs”. Éstos definen el tipo, la cantidad de incidentes y acciones definidas para evitar su recurrencia.

En Guatemala, los resultados muestran una disminución significativa y sostenida en los índices de salud y seguridad ocupacional, comparables como un excelente desempeño a nivel mundial. En Panamá, estamos en proceso de estandarizar los indicadores y la forma de medirlos, por lo que las cifras reportadas aquí podrían ser re expresadas en informes posteriores.

Indicadores de salud y seguridad ocupacional, 2019-2020
(unidades de medida en cada indicador)

INDICADORES DE OH&S	GUATEMALA		PANAMÁ	
	2019	2020	2019	2020
Índice de frecuencia	0.10	0.49	2.74	2.22
Índice de severidad	nd	nd	19.02	5.5
Gradiente de seguridad	96%	95%	N/A	N/A
Dolencias y enfermedades laborales	0	0	0	0
Total de nuevos accidentes o lesiones ocupacionales en el período a evaluar.	10	11	6	5
Total de horas efectivas de trabajo perdidas por accidentes o lesiones ocupacionales en el período a evaluar.	6,387	6,329	272	88
% de trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad	42%	46%	nd	nd
Número de consultas médicas y odontológicas en clínicas propias para los colaboradores	23,131	16,058	539	310
% trabajadores en comités de OH&S	100%	100%	3%	20%
Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	0	0	0	0
Acciones relevantes para confrontar la pandemia de Covid 19	0	12	0	0

En nuestra operación en Guatemala, la totalidad de colaboradores participan en comités de OH&S. En Panamá, aumentamos de inmediato del 3% al 20% esa participación, como parte inicial de la implementación total de nuestras políticas de OH&S en esa operación.

El total de horas efectivas de trabajo perdidas por accidentes o lesiones ocupacionales se redujo en 0.9% en Guatemala y en 68% en Panamá. No registramos casos de enfermedades profesionales en ninguna de

nuestras operaciones, ni víctimas mortales relacionadas con nuestras operaciones directas. En el período de este reporte, invertimos US\$1.8 millones en salud y seguridad ocupacional (reducción del 3%), de los cuales el 86% se invirtieron en Guatemala.

Inversión en OH&S, 2019-2020 (US dólares y porcentajes)

PAÍS	2019	2020	2020
Guatemala	1,630,551	1,609,528	86%
Panamá	291,605	256,230	14%
TOTAL	1,922,156	1,865,758	100%

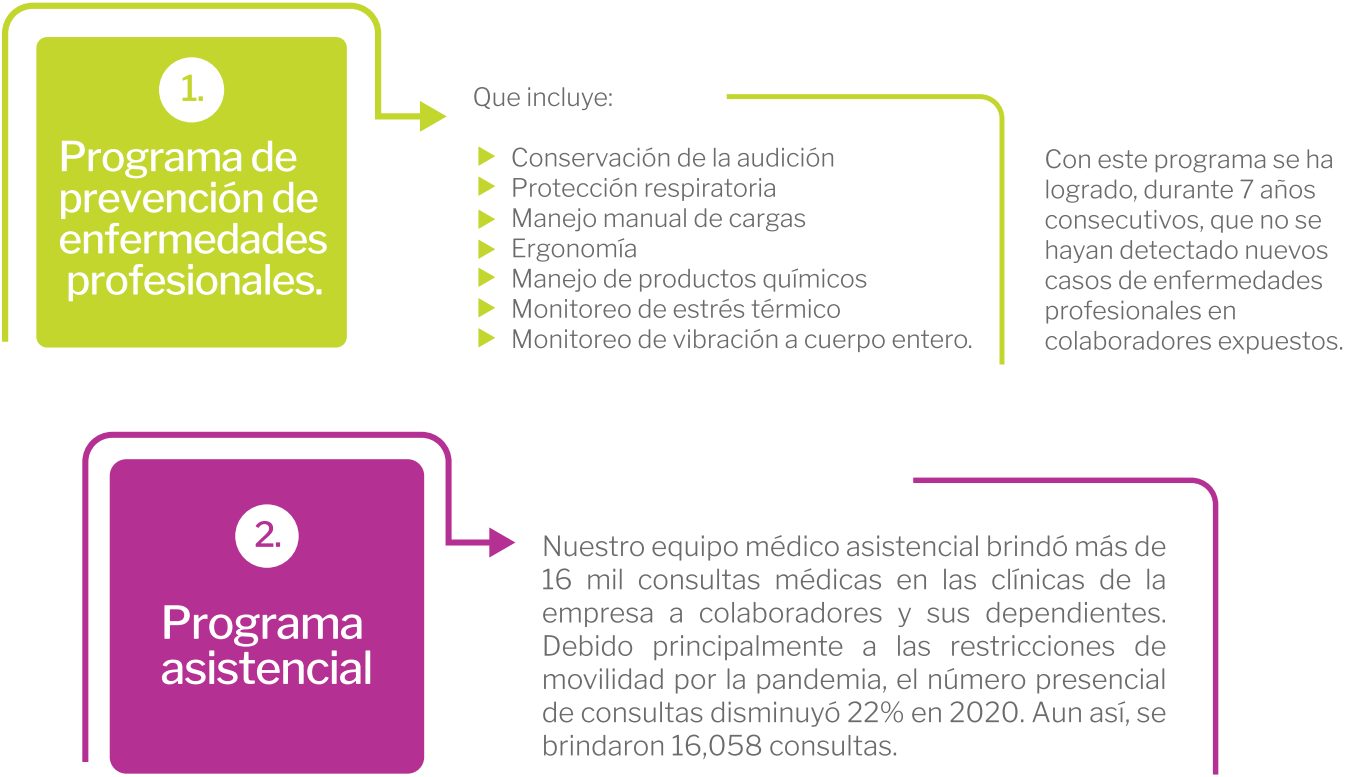
Para apuntalar nuestra cultura de salud y seguridad ocupacional, también realizamos otras actividades de auditoría y de reconocimiento:

- Auditoría en Sacos del Atlántico, que logró la certificación del sistema de gestión ISO 45001:2018.
- Un total de 96 auditorías de OH&S en la unidad de Canales de Distribución y Almacenes y 192 auditorías contractuales.
- La unidad de concreto obtuvo un 91% de cumplimiento en la ejecución de las auditorías internas y externas de prevención de fatalidades.
- En la auditoría anual de Bloqueo & Etiquetado de la Unidad de Pre dosificados, se obtuvo una nota de 82%, aumentando en cuatro puntos porcentuales la calificación obtenida en la auditoría de 2019.
- En División de Materiales se realizaron 229 reconocimientos, 30 concientizaciones, 43 llamadas de atención verbal y 102 escritas, 35 suspensiones de trabajo y 0 despidos.
- Logramos un promedio de 94% de cumplimiento del índice de liderazgo percibido, que es un punto porcentual mayor en comparación a 2019; y supera el 85% que es límite inferior aceptable según nuestros estándares. Para ello, realizamos 2,133 inspecciones programadas, 3,299 inspecciones de casco naranja y 3,982 verificaciones de control.
- Cada semana monitoreamos el gradiente de seguridad y reconocemos las actitudes positivas. Se hicieron 910 reconocimientos, 32 concientizaciones, 48 llamadas de atención verbal y 553 escritas, 64 suspensiones de trabajo y 1 despido.

SATISFACCIÓN Y BIENESTAR PERSONAL GRI 401-2,404-2,404-3, 402-1,406-1 Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

- 85% de índice global de confianza del colaborador en encuesta de clima organizacional
- 90% en el eje de bienestar en la encuesta de clima organizacional

En función de brindar el mayor grado de bienestar a nuestros colaboradores, el departamento de Salud y Seguridad Ocupacional (OH&S) implementó seis programas interrelacionados:



Consultas médicas en clínicas propias, 2019-2020 (número de personas)

SEDE	2019		2020	
	Colaboradores	Dependientes	Colaboradores	Dependientes
La Pedrera	6,240	2,571	5,320	1,235
San Miguel	4,075	2,407	3,951	1,257
Las Margaritas	1,065	44	303	6
Clínica en Sanarate	0	0	319	474
San Gabriel	4,075	0	3,029	164
TOTAL	15,455	5,022	12,922	3,136

De igual manera, en nuestra operación en Panamá las consultas médicas bajaron de 539 en 2019 a 310 en el período de este reporte.

3.
Programa odontológico

Nuestro equipo especializado brindó atención a colaboradores y sus dependientes en los meses de enero y febrero, previo a la pandemia. En total, se realizaron 898 consultas en 2020, casi un 86% menos que el año previo.

Consultas odontológicas en clínicas propias, 2019-2020 (número de personas)

SEDE	2019		2020	
	Colaboradores	Dependientes	Colaboradores	Dependientes
La Pedrera	1,380	1,930	181	309
San Miguel	868	925	144	192
San Gabriel	1,464	0	72	0
TOTAL	3,712	2,855	397	501

4.
Programa nutricional

En total participaron 162 colaboradores, motivados a adquirir o retomar y mantener el hábito de la actividad física, para mejorar su salud, en particular para reducir el síndrome metabólico.

5.
Programa de E-salud

En total, 2,660 colaboradores incrementaron sus conocimientos sobre hábitos de buena salud.

6.
Programa Transfórmate en línea

Hubo más de 1,950 asistentes durante los 8 webinar que promovieron hábitos de buena salud.

PROTOCOLOS DE OH&S PARA MITIGAR LA PANDEMIA

Derivado de la pandemia que afecta al mundo, el equipo de Desarrollo Humano enfrentó varios retos para asegurar la continuidad de las operaciones y la prestación de servicios a nuestros colaboradores en todas las sedes.

Uno de los retos más importantes fue implementar, en poco tiempo, medidas de salud y seguridad que fueran efectivas, tanto para cumplir con las disposiciones del gobierno, como para cumplir con estándares internacionales establecidos por el área de Salud y Seguridad Ocupacional en nuestra empresa.

Se buscaba que no hubiese contagios dentro de nuestras instalaciones, incluyendo los que podrían originarse de los servicios de nuestros proveedores: alimentación, transporte de personal, limpieza y condición de oficinas, estaciones de café, baños portátiles, suministro de agua potable, mensajería y hospedajes en sedes.

Una vez definidos los protocolos para cada uno de los servicios, nuestro equipo de logística de ODH los implementó, en el menor tiempo posible, con base en rigurosos criterios de costo y prioridad. Así, en algunas áreas de manufactura se priorizó el lavado de manos, por lo que se instalaron más de 540 dispensadores de alcohol en gel.

También se dispusieron nuevos horarios de limpieza para personal en operación nocturna y de fin de semana, se proporcionaron utensilios desechables para los alimentos de comedor y de estaciones de café, se revisaron todas las oficinas y espacios, para establecer los aforos máximos y se implementaron controles de temperatura a contratistas. Todos los contratistas firmaron una carta de compromiso para informar de inmediata en caso de cualquier síntoma relacionado con COVID-19.

En apoyo a las operaciones, se aumentó la cantidad de espacios destinados a hospedar colaboradores; en tiempo récord se acondicionaron 36 nuevos espacios con todo lo necesario para asegurar el cumplimiento de protocolos anti COVID-19.

Pese a las restricciones de movilidad y horario que dictó el Gobierno central, Progreso no se detuvo. Mantuvimos sin interrupciones el transporte de personal, optimizando rutas y garantizando la disponibilidad de las operaciones.

Durante este tiempo logramos el 100% de disponibilidad de los servicios esenciales para todos los colaboradores y cumplimos con los compromisos adquiridos con nuestros clientes.



VOLUNTARIADOS DE EMERGENCIA: PLAN PADRINO FASE I Y II

Desde el primer trimestre de 2020, la población mundial empezó a sufrir las consecuencias originadas por la enfermedad COVID-19, convirtiéndose esta en una pandemia a escala global sin precedentes. La crisis sanitaria fue repentina, inusual e inesperada, e imposibilitó

el funcionamiento normal de los mercados internacionales, impactando de manera considerable la economía de los países. Guatemala no fue la excepción. Ya en abril, numerosos hogares tenían graves dificultades para adquirir productos de la canasta básica, derivado de la caída en los

ingresos familiares. En Progreso, fiel a nuestro valor de solidaridad, pusimos en marcha en el primer semestre de 2020, el programa Plan Padrino. Fue un plan emergente y de pronta implementación que, por medio del apadrinamiento de colaboradores, les ayudaría a

suplir las necesidades básicas alimenticias de las familias que más lo necesitaban.

En la primera fase, el aporte de Q61,320 de 208 padrinos, permitió la entrega de un kit de alimentos a 506 hogares guatemaltecos. Se apoyaron también 50 hogares panameños.

La segunda fase se orientó a vacunar a los colaboradores y sus familias contra la influenza, dado que la combinación de esa enfermedad con el COVID-19, representa graves complicaciones de salud. Cada dosis donada por los padrinos, fue duplicada por Progreso.

Con el apoyo de 84 padrinos, recaudamos Q28,906.19, que nos permitió proveer 320 vacunas para los colaboradores y sus familias.

#YoTeCuido,TúMeCuidas



PROGRESO NO SE DETIENE

Pese a la crisis sanitaria que se vivió a nivel mundial, 2020 fue un año muy significativo para el Área Social de Progreso, que no se detuvo para trabajar de la mano con las comunidades y los colaboradores.

Gracias al trabajo y compromiso de todos logramos, en condiciones atípicas, mejoras de viviendas de colaboradores en sanitarios, duchas, cocinas, espacios para el almacenamiento de agua, pisos de cemento; y se terminó un capítulo más del programa de viviendas.

Cuando iniciamos el programa Juntos por tu Hogar en 2010, nuestra meta original era entregar 100 viviendas a colaboradores. Hasta el momento, hemos impactado las vidas de 104 familias, que ahora cuentan con una vivienda digna, segura y confiable. De esas 104 viviendas, 3 se entregaron en 2020. A lo largo de este exitoso recorrido, 594 familias se han beneficiado, tanto del programa Vivienda

Saludable como del programa Soluciones Habitacionales, contribuyendo a mejorar notablemente su calidad de vida.



VIVIENDAS
104



SERVICIOS BÁSICOS
35



PISOS DE CONCRETO
10



VIVIENDA SALUDABLE
455

“YO TE CUIDO, TÚ ME CUIDAS”

Para mitigar los impactos de la pandemia del COVID-19, una de nuestras iniciativas fue la campaña de comunicación y sensibilización denominada **“Yo te cuido, Tú me cuidas”**.

Esa campaña fue incluida como una de las diez mejores en el “Manual de buenas prácticas: Medidas responsables para la reactivación empresarial en la región centroamericana y El Caribe” publicado por IntegraRSE. Ver <https://centrors-ca.org/>

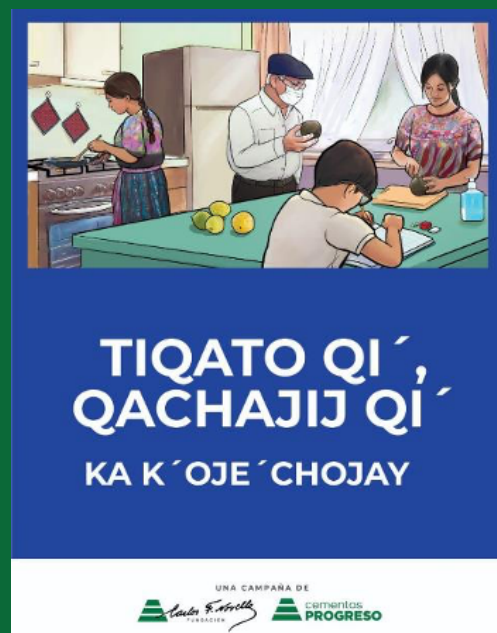


COMUNICACIÓN CON PERTINENCIA CULTURAL

Con el propósito de mantener informadas a las comunidades indígenas próximas a nuestra planta San Gabriel, desarrollamos una campaña de comunicación con spots grabados en idioma cakchiquel y en español.

Con el apoyo de la Fundación Carlos F. Novella, los materiales fueron difundidos a más de 1,200 participantes de sus programas.

El material también fue distribuido los trabajadores de la construcción, relacionados con nuestra empresa. Los materiales se pueden consultar aquí: <https://www.revistagranitodearena.com/comunicacion-con-pertinencia-cultural/>



C. LÍDER AMBIENTAL

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad, 2025

Tema	KPI al 2025	Resultados 2020
Gestión del Agua	<p>0 descargas a cuerpos de agua receptores en todas nuestras operaciones prioritarias.</p> <p>100% de cumplimiento de los parámetros de descargas de agua.</p> <p>100% de cumplimiento de planes de gestión de agua en todas las operaciones.</p>	<p>1.4 millones m3 de agua consumidos.</p> <p>7.2% de reducción en el consumo de agua.</p> <p>4.4% del agua es reciclada o reutilizada.</p> <p>0 descargas a cuerpos de agua receptores en todas nuestras operaciones prioritarias.</p> <p>100% de cumplimiento de planes de gestión de agua en todas las operaciones prioritarias.</p>
Economía Circular	<p>70 mil de toneladas de consumo de insumos derivados de residuos de otras industrias, a partir del 2020.</p> <p>Reemplazar 30% de materias primas por alternativas.</p> <p>Aumentar 5% el uso de agregados reciclados en concreto.</p>	<p>Los residuos generados disminuyeron 42%.</p> <p>El material en proceso de circularidad se redujo en 41%.</p> <p>El material reciclado o reutilizado se acerca al 21% del total de material generado en 2020.</p> <p>Uso de puzolana en planta San Gabriel es 29% y 21% en planta San Miguel.</p> <p>100% de inventarios de emisiones CO2 en todas las unidades de negocio.</p>
Energía y Cambio Climático	<p>Reducir 15% el consumo energético por tonelada, a partir de la línea base de 1990.</p> <p>Reducir 10% el factor Clinker, a partir de la línea base de 1990.</p> <p>100% inventarios de CO2 en todas las unidades de negocio.</p> <p>100% de implementación de estrategia de reducción de CO2 por unidad de negocio.</p>	<p>67.85% de factor Clinker en 2020</p> <p>68.57% en 2019</p> <p>69.10% en 2018</p> <p>Promedio mundial: 75.00%</p>
Bio diversidad	<p>100% de canteras con planes de rehabilitación.</p> <p>100% de canteras con importancia alta de biodiversidad con planes de acción de biodiversidad.</p> <p>800,000 árboles sembrados al año.</p>	<p>100% de canteras con importancia alta de biodiversidad con planes de acción de diversidad</p> <p>1,200,000 de árboles plantados</p>
Construcción Sostenible	Tema reciente	KPIs por definir.

CUMPLIMIENTO REGULATORIO
GRI 102-11, 103-1, 103-2, 307-1, ODS 9,13,15
DMA Enfoque de Gestión

En cumplimiento de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, la gestión ambiental ocupa un espacio fundamental.

Lineamientos

Nuestra Política de Gestión Ambiental fue creada en 2016. Nos apegamos al respeto de las leyes nacionales, los compromisos adquiridos, las normativas y los tratados internacionales ratificados y los que hemos adoptado de forma voluntaria. De especial importancia es la certificación ISO 14001:2015 “Estándar en Gestión Medioambiental”, la iniciativa de Cemento Sostenible del World

Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y del Global Concrete and Cement Association (GCCA).

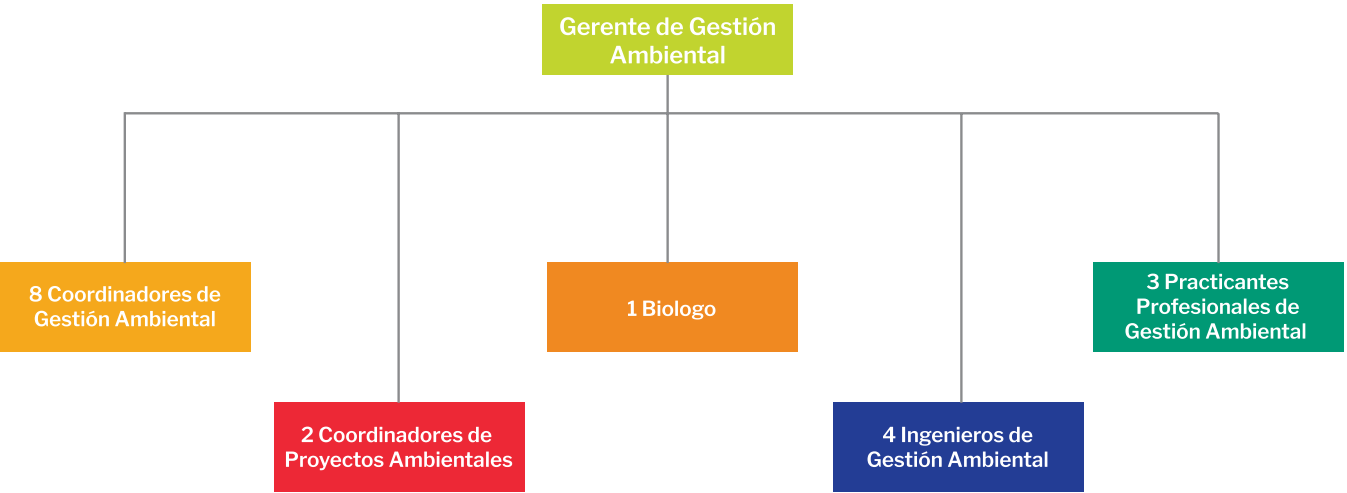
Nuestra política comprende enunciados específicos de misión, visión, valores y ocho objetivos estratégicos, para operar en el marco de la prevención, control y seguimiento ambiental. Toda nuestra gestión se alinea con rigurosidad a la aplicación de protocolos específicos, entre los cuales resaltan:



Para asegurar la ejecución de nuestra política, contamos con un Departamento Estratégico de Gestión Ambiental (DEGA), responsable de dar seguimiento al cumplimiento regulatorio y voluntario de la operación, bajo el siguiente esquema:



El DEGA es liderado por un Gerente de Gestión Ambiental que participa en el Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad, y es parte del equipo de Asuntos Corporativos. El equipo permanente es de 15 especialistas más 3 practicantes profesionales de gestión ambiental.



Sistema estratégico de gestión ambiental (SEGA)

El DEGA opera a través del Sistema Estratégico de Gestión Ambiental (SEGA).

Éste se creó de forma interna con el objetivo de centralizar la gestión del cumplimiento legal ambiental y generar una distribución escalonada de las responsabilidades y compromisos. Es también una herramienta de administración para los proyectos y unidades funcionales de negocio, responsables con el entorno social y ambiental. Es un sistema dinámico que permite generar nuevas medidas de prevención en función de las quejas e incidentes ocurridos. A través de esta plataforma se automatizan todos los procesos,

actividades y responsabilidades de nuestra gestión ambiental, para garantizar el cumplimiento de la legislación nacional.

El software cuenta con la capacidad de generar distintos usuarios según el rol que cada uno desempeña en el sistema de gestión, y de registrar y almacenar la actividad de cada usuario para efectos de evaluación, auditoría y estadísticas pertinentes.

A través del SEGA, se planifica la ejecución de las medidas ambientales, se asignan responsables de ejecutar las medidas y de cargar la evidencia a la plataforma.

El coordinador ambiental de la operación incluye todas las actividades y compromisos de mitigación adquiridos en función de la legislación ambiental,

asigna la periodicidad y fecha de cumplimiento a un responsable directo y carga de evidencia que garantice que la actividad fue llevada a cabo. Posteriormente, un equipo de auditoría interna del DEGA se encarga de evaluar la calidad de la misma con un enfoque de mejora continua e identificación y análisis de riesgos.

El SEGA incluye una Biblioteca Ambiental que actualiza continuamente el DEGA con las leyes ambientales del país, para disponibilidad de los usuarios. Esto nos facilita la comunicación y resolución de dudas entre usuarios y la asesoría legal. El proceso del sistema de gestión consiste en:



Actualmente, contamos con 101 instrumentos ambientales distribuidos en más de 60 ubicaciones en Guatemala, Belice y Panamá. Para 2020, se auditaron 78 instrumentos de las operaciones más relevantes.

Planta o unidad	Número de instrumentos ambientales
Planta San Miguel	11
Planta San Gabriel	12
Cementos Rocafuerte Belice	1
Horcalsa	1
Agreca	30
Mixto Listo	15
Sacos del Atlántico	1
La Pedrera	7
Planta o unidad	78

Alianzas interinstitucionales

Adicional a los procesos administrativos ante el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, contamos con alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales que nos permiten fortalecer el sistema de gestión ambiental. A continuación, se presentan algunas de las instituciones con las que se han establecido alianzas:



Gestión Administrativa

Durante 2020, gestionamos la elaboración e ingreso de 27 instrumentos ambientales presentados al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), en un rango de categorías entre CR y A.

En 2020 no reportamos incidentes ambientales que implicaran denuncias, sanciones o multas para ninguna de nuestras operaciones por parte del MARN.

Instrumentos Ambientales presentados al MARN, 2020

Tipo de instrumento	Categoría	Cantidad
Actualización	A	01
Actualización	B1	05
Instrumento nuevo	B1	01
Instrumento nuevo	B2	02
Actualizaciones	B2	03
Instrumento nuevo	C+PGA	04
Instrumento nuevo	C	04
Actualizaciones	C	03
Solicitud de términos de referencia	C	01
Instrumento nuevo	CR	03
Total		27

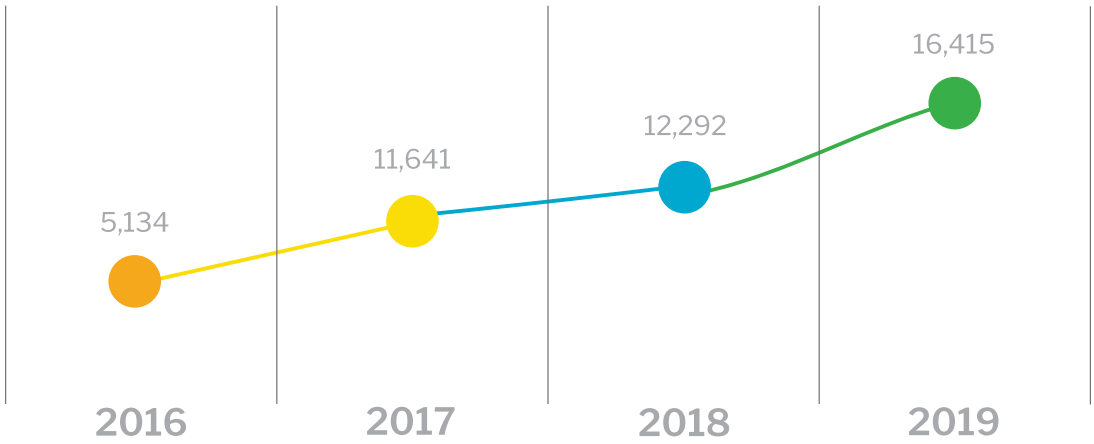
Educación Ambiental

Como parte de nuestra Política Ambiental, desde 2016 el DEGA impulsa el Programa de Educación Ambiental. Se realizaron numerosas actividades de concientización y capacitación ambiental en las áreas de influencia directa e indirecta de nuestras operaciones.

Se busca fortalecer las competencias ambientales de nuestros colaboradores y nuestros públicos externos, que abarcan grupos de estudiantes escolares, estudiantes universitarios, instituciones públicas, comunidades y otras empresas. Los escolares son el principal receptor desde hace tres años, dada la importancia que asignamos a promover la responsabilidad ambiental desde edades tempranas.

Participantes en capacitaciones ambientales, 2016-2019

(número de personas)



Uno de los temas de capacitación más demandados es el de legislación ambiental. Por ello, en 2019 surge la iniciativa de crear el primer simulador virtual de Cumplimiento Ambiental en Guatemala, en alianza con Cámara de Industria de Guatemala. El simulador virtual tiene como objetivo abordar la dispersión de atribuciones legales ambientales, ya que esa dispersión ha generado un vacío en la educación superior.

El contenido de nuestro curso virtual, teórico-práctico, se desarrolló en formato SCORM (Moodle), que permite la interacción entre el usuario y la plataforma digital. El objetivo de la práctica es simular escenarios cotidianos en la práctica profesional y empresarial. Desde su lanzamiento en julio de 2020, se han atendido a 111 estudiantes, de los cuales 68 son estudiantes becados (el curso tiene un costo). Parte de los estudiantes becados corresponden a proyectos de educación ambiental de Agrega.

A pesar que la pandemia forzó a migrar de una modalidad presencial hacia una virtual, con alcances un poco más reducidos, sigue siendo un modelo eficiente y exitoso para la capacitación especializada en legislación ambiental.

Monitoreo

GRI 103-2, 305-7

En 2020, emprendimos un proyecto para hacer más frecuentes los monitoreos ambientales de material particulado (PM10, PM 2.5, PTS), presión sonora (dB), gases (NOx, SOx), calidad de agua y aguas residuales, en nuestras unidades de negocio.

Los monitoreos se basan en las normativas internacionales de la Organización Mundial de la Salud: The Guideline values for community noise in specific environments (1995) y Air Quality Guidelines Global de 2005; en el Reglamento de las Descargas y el Reúso de Aguas Residuales y de la Disposición de Lodos (Acuerdo Gubernativo 236-2006) como ley nacional.

A pesar de la contingencia mundial por el COVID-19, cumplimos en su totalidad los monitoreos ambientales planificados y se realizaron otros monitoreos emergentes. De los informes de control y seguimiento, producto de los monitoreos, se han implementado diversas iniciativas como medidas de mitigación, entre las que se incluyen:

Emisiones de presión sonora:

- Aislamiento acústico por temas de encapsulamiento a los equipos y maquinaria.
- Colocación de buffers en camiones y transporte propios.
- Eliminación de bocinas en los camiones y transporte pesado y cambiarlos por



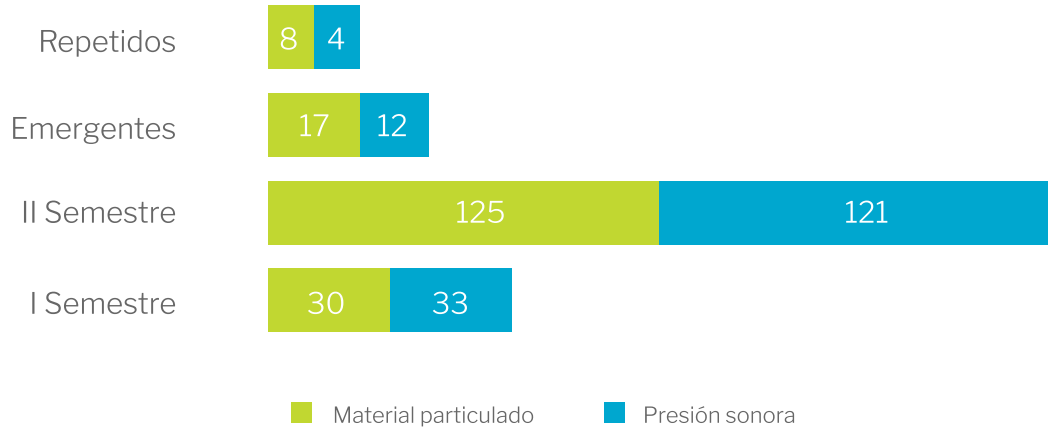
iluminación en horarios de trabajo nocturnos.

Emisiones de material particulado:

- Encapsulamiento a equipos y maquinarias.
- Colocación de filtros.
- Colocación de mangas.
- Riego por aspersión a los materiales.
- Riego de caminos de terracería.

Monitoreos ambientales internos ejecutados, 2020

(número de monitoreos)



Instalación de equipos de monitoreo ambiental.



Principales impactos, riesgos y oportunidades

GRI 102-15

Nuestra política para mitigar y adaptarnos a la variabilidad climática, así como para gestionar nuestros impactos ambientales, se basa en la siguiente matriz de riesgos y oportunidades:

Matriz de impactos, riesgos y oportunidades

Principales Impactos	Riesgos	Oportunidades
Emisión GEI	Aporte al calentamiento global	Mantener la sustitución del Clinker por materias primas con menor intensidad de carbono. Reforestación. Investigación y desarrollo de estrategias de compensación y reducción de emisión de GEI
Cambio de uso de suelo	Erosión Alteración de la biodiversidad Reducción de cobertura forestal	Generación de indicadores de sostenibilidad de la cuenca. Reforestación, revegetación y aforestación Restablecimiento de ecosistemas.
Consumo de agua dulce	Reducción de recurso hídrico.	Construcción de reservorios de agua de lluvia. Medición de huella hídrica Construcción de pozos o áreas de absorción Gestión de cuencas a través de la protección de recurso hídrico y áreas de recarga.
En 2020, invertimos US\$1,134,962 en gestionar nuestros impactos ambientales.		

ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 301-1 hasta 301-3 y GRI 306-2

Gestión de Materiales DMA, Enfoque de Gestión

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

- 70 millones de toneladas de consumo de insumos derivados de residuos de otras industrias a partir del 2020
- Reemplazar 30% de materias primas por alternativas
- Aumentar 5% el uso de agregados reciclados en concreto

Desde nuestra creación, hemos sido respetuosos de los recursos de los cuales generamos valor económico. Tenemos como principio y compromiso la recuperación y la restauración de las canteras de donde se han extraído los recursos. Fieles a ese principio, estamos operando el cierre responsable de la cantera de La Pedrera, sitio en el cual nacimos y en donde formamos nuestro patrimonio. Esa área pasará a convertirse en proyectos inmobiliarios de desarrollo, que revalorizarán las propiedades de los vecinos e impactarán en la economía de las zonas circundantes.

Contamos con compromisos ambientales y planes de rehabilitación en la totalidad de nuestras canteras, procesos que se realizan en coordinación con nuestro Centro de Investigación y Desarrollo (CID). Por ejemplo, el manejo desde el inicio de la cantera de Planta San Gabriel, ha sido realizado bajo este enfoque.

Nuestras operaciones están en transición hacia un modelo de economía circular, no solo en la rehabilitación y restauración de canteras, sino también en la incorporación de varios elementos dentro de nuestra cadena de valor. Este modelo ha sido adoptado también en la gestión de la apertura de las nuevas plantas de molienda.

En nuestro proceso vigoroso de expansión estamos comprometidos a implementar, desde las primeras fases, la circularidad para la gestión de nuestros residuos, cuyo aprovechamiento vemos como oportunidad.

En 2020, generamos 50.3 millones de kilogramos de residuos, que representan una disminución del 41% respecto a 2019. Del total de residuos que generamos, cada año reusamos, reutilizamos, reciclamos o co-procesamos, alrededor de la quinta parte (21% en 2020). El 24% de los residuos totales son gestionados según su tipo y método de tratamiento.

Residuos generados y reutilizados, 2019-2020 (kilogramos y porcentajes)

Residuos	2019	2020	% de cambio
Kilogramos totales de desechos o residuos generados por la empresa en el período a evaluar	86,196,687.91	50,322,538.00	-42%
Kilogramos totales de desechos o residuos reusados, reutilizados, reciclados o reprocesados por la empresa en el período a evaluar	17,511,255.99	10,399,518.00	-41%
Porcentaje de material reusado, reutilizado, reciclado o reprocesado	20.3%	20.7 %	

De los 50.3 millones de kilogramos de desechos o residuos generados en 2020, el 0.35% se consideran peligrosos. Éstos disminuyeron 32% respecto a 2019.

Residuos peligrosos generados, 2019-2020 (kilogramos y porcentajes)

Residuos	2019	2020	% cambio 2020
Kilogramos totales de desechos o residuos peligrosos generados por la empresa en el período a evaluar.	262,294.89	178,810.00	-32%

La economía circular también la estamos implementando en: a) el tratamiento y reúso del agua consumida en nuestras operaciones; y, b) en los procesos de sustitución energética, gracias al aprovechamiento de los residuos de otras industrias que se convierten en fuente de generación de energía para nuestros hornos.

GESTIÓN DEL AGUA

GRI 103-2, 303-1 hasta 303-3,303-5,306-1 hasta 306-5 DMA
 Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

- 0 descargas a cuerpos de agua receptores en todas nuestras operaciones prioritarias
- 100 % de cumplimiento con los parámetros de descarga de agua
- 100 % de cumplimiento de Planes de gestión de agua en todas las operaciones

Vivimos en un entorno gravemente afectado por factores que ponen en riesgo las fuentes de agua. Nuestra política de gestión del agua se basa en el uso eficiente del recurso, con la finalidad de aprovecharlo minimizando los impactos en las fuentes de origen y en las descargas. El uso eficiente y sostenible del recurso hídrico es una de nuestras principales prioridades.

Nuestras operaciones de producción de cemento, no requieren un alto consumo de agua por ser un proceso industrial “en seco”. La mayoría de nuestras instalaciones se encuentran retiradas de centros urbanos; pero aun así nos esforzamos al máximo para reducir o mitigar el impacto que pudiéramos tener tanto en las fuentes hídricas como en los efluentes (aguas residuales). En todas las unidades de negocios tenemos un sistema que permite estimar y evaluar la gestión del agua.

Una oportunidad de mejora es ir avanzando hacia una base más robusta de indicadores de estrés hídrico por cuenca de las áreas donde operamos.

En el período de este Reporte, consumimos 1.3 millones de m³, que significa una reducción del 7.2% respecto a 2019. El agua que consumimos proviene de pozos propios, agua de lluvia, reservorios, reúso y otros métodos. Cinco de las seis operaciones reportadas redujeron su consumo. El único aumento (17%) se debe al inicio de las operaciones de la planta San Gabriel, que empezó a operar parcialmente en el último trimestre de 2019 y a la mitad de su capacidad instalada en 2020.

Dos desafíos importantes para mejorar la gestión de nuestra huella hídrica será generar data relevante que permita reducir los consumos del negocio de agregados y subsanar la falta de registro separado del consumo de agua del negocio de cal, ubicado en las instalaciones de la planta de cemento San Miguel.

Consumo de agua por negocio, 2019-2020 (metros cúbicos y porcentajes)

Fuente de consumo (m³)	2019	2020	% de cambio	% participación 2020
Cemento (San Miguel)	429,757	425,838	-1%	30%
Cemento (San Gabriel)	81,737	95,400	17%	7%
Agregados	743,896	664,083	-11%	53%
Cal	*/	*/	*/	*/
La Pedrera	4,036	2,641	-35%	0%
Concreto	163,504	132,052	-19%	9%
Sacos	7,077	6,846	-3%	0%
Consumo total	1,430,007	1,326,862	-7.2%	100%

*/ El consumo de cal está incluido en el de Cemento en la planta San Miguel. No se lleva registro separado.

En asociación con la Universidad de San Carlos de Guatemala, estamos promoviendo el uso del Vetiver como solución eficiente de economía circular. El uso del Vetiver en nuestras plantas de tratamiento de aguas residuales contribuye al tratamiento biológico del efluente, mientras que genera materia prima para el desarrollo de emprendimientos artesanales aprovechando la biomasa generada en el proceso.

También hemos incorporado los reservorios para la captura de agua lluvia, que están pendientes de iniciar operaciones. Se usarán principalmente para enfriar los intercambiadores de calor de las plantas de San Miguel y San Gabriel.

Esos reservorios permitirán capturar 116 mil m3 en San Miguel y 150 mil m3 en San Gabriel. Cuando estén operando a plena capacidad, esos reservorios podrán suplir un alto porcentaje de nuestro consumo de agua.

Reservorios de agua de lluvia



En 2020, reciclamos y reutilizamos 58,504 m³ de agua, que representan el 4.4% del consumo total de nuestras operaciones en Guatemala. El volumen de agua reciclada o reutilizada se redujo debido a la contracción de nuestras operaciones por las circunstancias atípicas de 2020.

Agua reciclada o reutilizada, 2019-2020
 (metros cúbicos y porcentajes)

Concepto	2019	2020	% cambio 2020
Consumo total (m3)	1,430,007	1,326,862	-7.2%
Agua reciclada y reutilizada (m3)	64,965	58,504	-9.9%
% reutilización	4.5%	4.4%	

La totalidad de las aguas residuales son tratadas previo a su disposición final en plantas de tratamiento, algunas de las cuales cuentan con sistemas de humedales o Wetlands. Nos apegamos al A.G. 236-2006 “Reglamento de las descargas y Reuso de Aguas Residuales y de la Disposición de Lodos”.

El 100% del agua que es tratada se reutiliza para los riegos de jardines, ferti-riego e incluso reutilizadas para proceso de lavado, como alternativas a su disposición.

Las plantas de tratamiento tipo Wetland, son sistemas en cuales el recurso hídrico fluye a través de un medio filtrante en el que se realiza un proceso

biológico que reduce de manera significativa el grado de turbiedad, carga orgánica y nutrientes del agua.

Se sigue trabajando la mejora continua para mantener en cumplimiento los parámetros para la disposición final de aguas residuales, a través de controles rigurosos con auditorías ambientales internas y monitoreos ambientales apegados a la legislación aplicable.

Generamos residuos por alimentos en la planta San Miguel. Utilizamos el subproducto como abono (compostaje de orgánicos).

AGUATEMALA
 SOLUCIONES PARA EL SANEAMIENTO DEL AGUA CON ENFOQUE DE CICLO CERRADO

El proyecto AGUATEMALA, es desarrollado por nuestro Departamento Estratégico de Gestión Ambiental (DEGA) en conjunto con la Escuela Regional de Ingeniería Sanitaria (ERIS) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

Buscamos contribuir al tratamiento de aguas residuales de tipo ordinario, por medio de una combinación de tecnología verde-gris con el uso de un sistema de filtros de concreto permeable y un humedal de vetiver.

Este diseño constituye una solución para tratar aguas residuales a bajo costo de mantenimiento y operación; además tiene la capacidad de ser adaptada a las características topográficas y climáticas de todo el territorio nacional.

La infraestructura de la planta de tratamiento (PTAR) fue diseñada con capacidad de construirse en módulos, de diferentes niveles, para adaptarse a terrenos con pendientes elevadas. Esto soluciona uno de los principales retos en Guatemala, dadas las dificultades para construir PTARs en espacios reducidos y con topografía muy accidentada. El sistema comprende cuatro etapas:

1. Pre-tratamiento: Desbaste, desarenador y trampa de grasas
2. Tratamiento Primario: Sedimentador Primario y Sedimentador Secundario
3. Tratamiento Secundario: Filtros percoladores de Concreto permeable o poroso
4. Tratamiento Terciario: Humedal de Vetiver colocado sobre planchas de concreto flotante



Primer prototipo de la Planta de Tratamiento con humedal de vetiver, construido en la Colonia Aurora II de la zona 13, Guatemala.



Filtros de concreto permeable o poroso

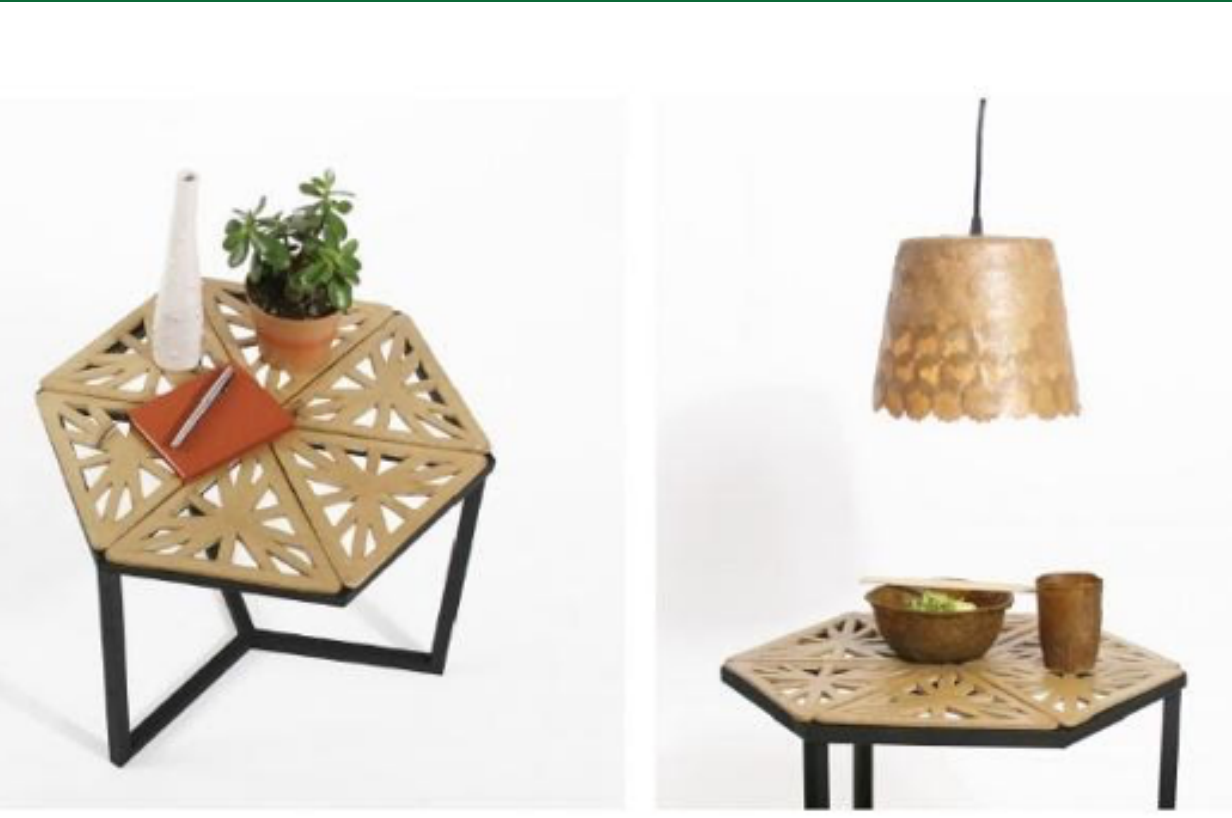


Raíces del vetiver

OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO

Adicional al tratamiento de aguas residuales, el sistema de ciclo cerrado ofrece a las comunidades la oportunidad la oportunidad de generar ingresos por medio del aprovechamiento de subproductos. Como parte del mantenimiento preventivo, el Vetiver del humedal, debe ser podado cada tres meses, proveyendo biomasa a la comunidad con elevado contenido de fibra (hasta 35%) y materia prima para diversos usos.

El poder calorífico de las hojas de Vetiver es aproximadamente un 27% mayor al de la leña y representa aproximadamente el 40% del poder calorífico de los combustibles fósiles. Las hojas pueden ser utilizadas para fabricar briquetas, como fuente renovable de energía comunitaria o industrial y reducir la presión a los ecosistemas forestales. Las hojas de vetiver son extremadamente resistentes y moldeables, lo que las hace ideales para el trabajo de mueblería, artesanías y productos decorativos. El aceite esencial de vetiver puede ser utilizado para la elaboración de productos aromáticos y aceites relajantes.



Mueblería y productos decorativos desarrollados con la hoja de Vetiver.

ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 302-1 hasta 302-5, GRI 305-1 hasta 305-7
 Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

- Reducir el 15% de consumo energético por tonelada, a partir de la línea base de 1990.
- Reducir factor clinker 10% a partir de la línea base de 1990.
- 100% inventarios de CO2 en todas las unidades de negocio.
- 100% de implementación de estrategia de reducción de CO2 por unidad de negocio.

Hemos iniciado un esfuerzo estratégico orientado a modificar nuestra matriz energética. En la actualidad, nuestro consumo energético interno se acerca a los 11 millones de Giga Joules (GJ), que incluye el consumo de energía proveniente de combustibles alternos (AFRs) y biomasa. El aumento del 10.5% observado en nuestro consumo interno de energía (9,816,274.45 GJ), se debe al inicio de la operación de Planta San Gabriel

Nuestro consumo indirecto (externo), que incluye consumo de combustible de transporte subcontratado, se mantuvo estable (0.2%).

Consumo interno y externo de energía, 2019-2020
 (Giga Joules y porcentajes)

Consumo de energía (GJ)	2019	2020	% de cambio
Consumo interno	8,886,349.38	9,816,274.45	10.5%
Consumo externo	973,581.70	975,315.78	0.2%

Nuestro consumo de energía eléctrica ascendió a 297,172,736.18 kWh en 2020 frente a los 273,236,473.30 kWh en 2019, que equivale a un aumento del 8.8%.

Dentro del proceso de expansión de operaciones, hemos integrado iniciativas e inversiones para hacer un uso más efectivo de energía, iniciando con la medición exhaustiva en nuestros hornos.

En la planta San Gabriel contamos con equipos con capacidad de sustituir hasta un 30% de combustibles fósiles por combustibles alternos (AFRs), lo que nos da un margen considerable para seguir avanzando en la tasa de sustitución por AFRs. En 2020, la planta San Miguel registró el mejor rendimiento de consumo de energía de los últimos cinco años. Otras acciones que realizamos en 2020 para mejorar el nivel de eficiencia energética, fueron:

1. En el segundo semestre, conectamos la planta San Gabriel al sistema nacional de energía eléctrica, para dejar de utilizar parcialmente nuestra planta de diésel. Con el beneficio de que el 66.7% de la energía que viene de la red eléctrica nacional es de fuentes renovables.
2. Fortalecimos nuestra unidad Proverde para intensificar el uso de combustibles alternos (AFRs).

Nuestro cemento cuenta con la adición de puzolanas, aprovechando la conformación volcánica en nuestro territorio nacional, lo cual nos genera una ventaja ambiental, ya que con ello reducimos el factor Clinker y por ende el consumo energético y las emisiones de GEI.

Con respecto a los gases de efecto invernadero, medimos nuestra huella de carbono en los tres alcances:

- 1. Alcance 1:** son emisiones directas de GEI, provenientes de la combustión en calderas, hornos, vehículos y otros, de nuestra propiedad o controladas por nuestras unidades de negocio.
- 2. Alcance 2:** son emisiones indirectas de GEI, asociadas a la generación de electricidad comprada a terceros y consumida por nuestras unidades de negocio.
- 3. Alcance 3:** son otras emisiones indirectas, como la extracción y producción de materiales que adquirimos a terceros, los viajes de trabajo a través de medios externos y el transporte contratado con terceros, entre otros.

En el alcance 1, las emisiones globales de nuestras operaciones registran un incremento del 14% debido a una operación más continua y formal por parte de Planta San Gabriel. En 2019, las emisiones cuantificadas para esta operación no se apegaban a la realidad, debido a que la planta solamente operó en el último trimestre y con poca producción. En adición, tuvimos mayor generación de productos no conformes (PNC) en la operación de cal.

La reducción significativa de emisiones en el alcance 2, se debe a un aumento de generación de energía eléctrica por fuentes renovables en nuestra matriz energética. En la red nacional, a la cual nos conectamos, la provisión de energía por fuentes renovables representa el 66.7%.

Las fuentes renovables para abastecer energía eléctrica a nuestras plantas desde la red nacional representaron el 80.6% en la planta San Miguel; el 76.0% en la planta San Gabriel y el 68.7% en Sacos del Atlántico.

En términos consolidados, nuestro consumo de energía renovable fue del 66.56% en 2020, frente al 64.85% el año anterior.

Tipo de consumo	2019		2020	
	KWh	%	KWh	%
Consumo total	273,562,101.31	100.00%	291,578,082.73	100.00%
Consumo energía renovable	177,393,738.23	64.85%	194,066,531.29	66.56%
Consumo energía no renovable	96,168,363.08	35.15%	97,511,551.44	33.44%

La relación entre el consumo y emisiones no es directamente proporcional, debido a la variación anual en el factor de emisión de energía eléctrica por la distribuidora. Este factor depende del porcentaje de energía generada por combustibles o tecnologías renovables.

En el alcance 3, se tiene en cuenta la metodología descrita en The Cement CO2 and Energy Protocol, que estipula que las emisiones del Clinker vendido y transferido se contabilizan de manera negativa. Esto se debe a que, para evitar una doble contabilidad, al cliente se le adicionan las emisiones por la producción del Clinker y se restan del proveedor.

Toneladas de gases de efecto invernadero emitidas, 2019-2020
(toneladas CO2, porcentajes)

Emisiones CO2	2019	2020	% de cambio
Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	2,116,119	2,402,647	14%
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	125,917.60	75,148.38	-40%
Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	7,323	-131,086	-1,890%

La disminución significativa en el alcance 3 se debe, por un lado, a las restricciones nacionales que surgieron a partir de la pandemia; por otro, a las emisiones negativas por el aumento en 2020 de la transferencia y venta de Clinker. Esto deviene que la empresa terciaria evita generar emisiones por la producción de Clinker.

COPROCESAMIENTO DE RESIDUOS

En 2014, Proverde se convirtió en una marca. Desde su creación, nos hemos dedicado a la gestión ambientalmente segura y adecuada de residuos sólidos y líquidos provenientes de diferentes fuentes. Es un ejemplo un modelo de economía circular basado en la recuperación de recursos.

En 2020, Proverde co-procesó 133 toneladas de residuos líquidos y más de 11 mil toneladas de residuos sólidos. Las llantas desechadas en forma inapropiada, que representan un grave problema para la salud pública, constituyen el 35% de los residuos sólidos procesados.

A pesar de la pandemia, aumentamos 7% los residuos procesados. Ello se reflejó en un incremento de 4.6% de la tasa de sustitución térmica, incluyendo los hornos de planta San Miguel.

Residuos procesados por Proverde, 2019-2020
(toneladas y porcentajes)

Tipo de residuos	2019		2020	% de cambio
Líquidos: lubricantes descartados y lodos de bunker	1,500		133	- 92%
Sólidos: llantas y residuos sólidos triturados	9,000		11,120	24%
Total de residuos	10,500		11,253	7%

Proverde avanzó en las mejoras de sus controles ambientales; finalizó la construcción de la pileta de contención de aguas en la plataforma de pretratamiento; reorganizó los drenajes y construyó una pileta de evaporación. Al cumplir con sus metas, Proverde alcanzo el 100% en su índice de calidad de atención a clientes.

NUESTROS PROYECTOS Y BUENAS PRÁCTICAS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN A LA VARIABILIDAD CLIMÁTICA

GRI 103-2, GRI 201-2

Según el Banco Mundial (2019), para 2012 Guatemala representaba cerca del 0.059% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) y se comprometió a reducir sus emisiones en 11.2% para 2030. El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN, 2015), reporta que los principales sectores emisores de GEI en Guatemala son el uso de la tierra, cambio de la tierra y silvicultura con 27.02%; agricultura y ganadería con 25.47%; energía con 19.56%; transporte con 19.12%; industria con 4.90% y desechos con 3.92%.

Producimos uno los cementos más verdes del mundo

En Guatemala, la industria de materiales de construcción, registra la mayor eficiencia en cuanto a la generación de emisiones GEI por unidad de riqueza generada.

El cemento es un conglomerante sólido producido por medio de la molienda de Clinker y otros aditivos. El Clinker se produce a través del piro procesamiento de la piedra caliza y otros minerales a una temperatura superior a 1,450°C. Este proceso, genera la descarbonatación de la piedra caliza pasando de carbonatos a dióxido de carbono, el cual es emitido a la atmósfera.

Esas emisiones representan alrededor del 60% del total de las emisiones de la industria del cemento. Como provienen del piro procesamiento de la materia prima, no es posible reducirlo o hacerlo más eficiente.

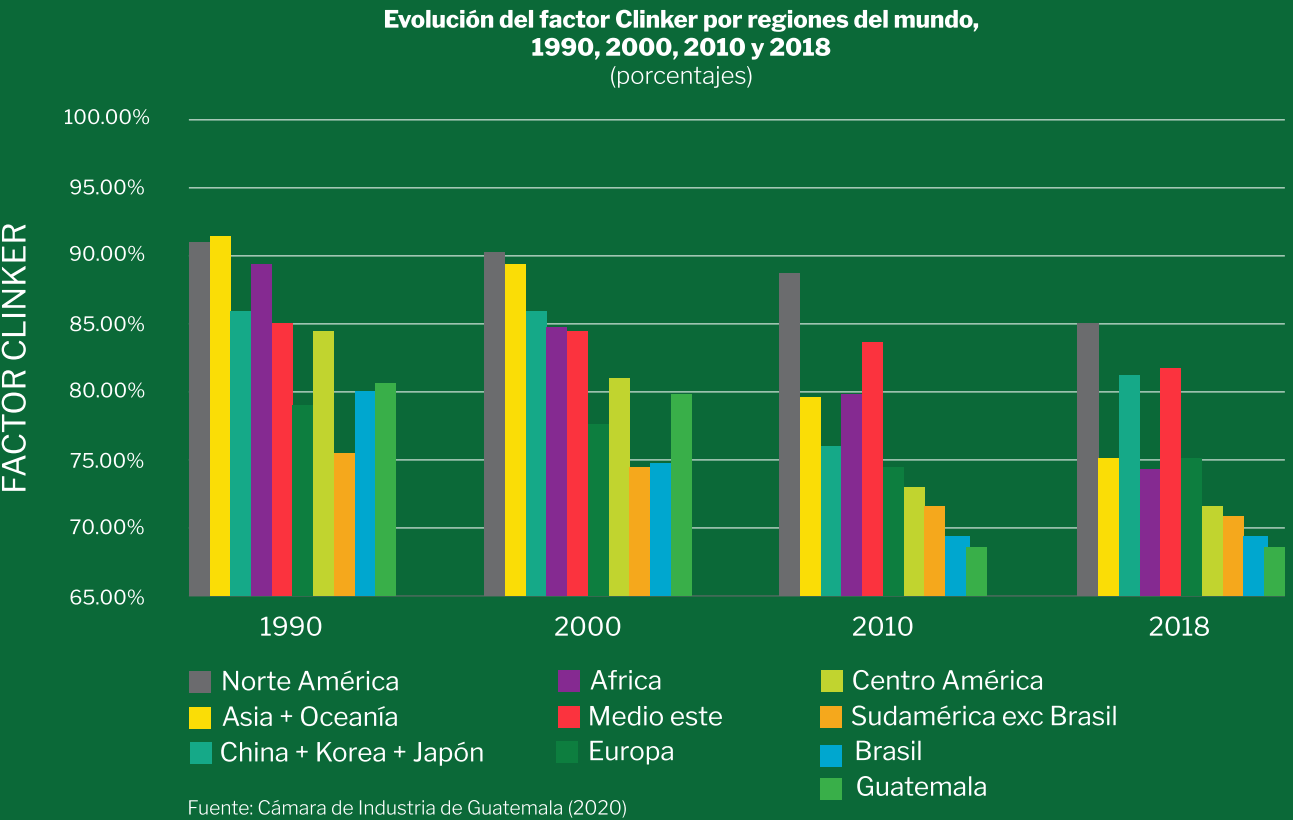
Por esa razón, desde 1990 se han realizado investigaciones a nivel mundial para identificar materiales que reduzcan la cantidad de Clinker que se utiliza en el cemento final, lo cual reduciría la cantidad de dióxido de carbono emitido por kilogramo de cemento producido.

Estas investigaciones se orientan a identificar aditivos que sustituyan un porcentaje del Clinker, sin comprometer las propiedades de resistencia del cemento, por lo que no es posible aplicarlas con la misma eficiencia en todas las regiones del mundo, ya que depende de la cantidad, calidad y propiedades de las materias primas disponibles en cada región. Se busca reducir el llamado Factor Clinker (FC).

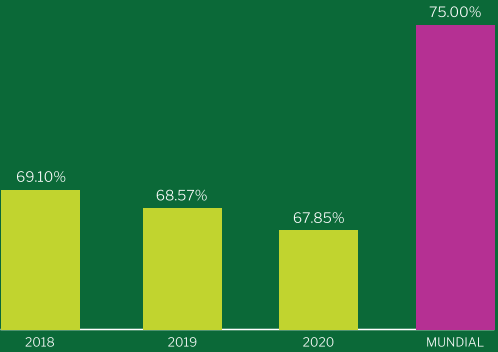
En Cementos Progreso, hemos reducido constantemente el factor Clinker. En 2018, nuestro valor de FC era de 69.10%, debajo del valor medio de referencia del mundo (75% según el IPCC, 2006). Esto

significa que el cemento que producimos en Guatemala es uno de los cementos más verdes a nivel mundial.

Ese resultado es posible debido a la adopción de nuevas técnicas productivas, sin sacrificar las propiedades del cemento. El cemento que producidos en las plantas San Miguel y San Gabriel está basado en la Norma NTG-41095 “Cementos Hidráulicos – Especificaciones por desempeño”, que incluye los requisitos de la norma ASTM C1157-09 “Especificación Normalizada de Desempeño para Cemento Hidráulico”.



Cementos Progreso
Evolución del Factor Clinker, 2018-2020 (Porcentajes)



Con la reciente incorporación de planta San Gabriel, ésta producirá la mayoría de cemento de uso general y la planta San Miguel mantendrá la producción de cementos de alta resistencia. Así, el factor Clinker global pasó de 68.57% en 2019 a 67.85% en 2020. El factor Clinker de nuestras operaciones es menor al factor Clinker del 75% reportado a nivel mundial por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC).

Mejoramos la cadena de valor del concreto

También nos esforzamos por mejorar la eficiencia en el concreto producido y las materias primas utilizadas, especialmente los agregados. El concreto es uno de los materiales de construcción más utilizados a nivel mundial que se fabrica principalmente a partir de cemento y agregados. El cemento a su vez, como se mencionó, está constituido por Clinker y otros minerales aditivos como yeso y puzolana.

Los componentes que se utilizan en la fabricación del concreto (agregados, cemento y agua) se obtienen localmente. Por tanto, es una de las pocas industrias donde el valor de producción permanece a nivel local, reduciendo las emisiones por transporte (marítimo y aéreo) internacional.

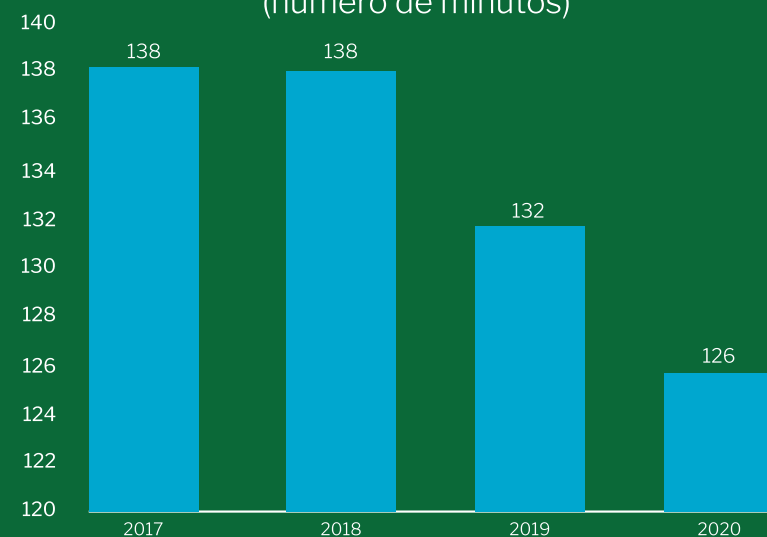
Alrededor del 75% del combustible utilizado por la operación de una planta de concreto se destina al transporte para distribuir el producto, siendo éste su principal fuente de emisiones de CO₂.

Hemos hecho esfuerzos para que la mayoría del concreto premezclado se utilice a menos de 30 km del sitio de producción, instalando plantas de mezclado en puntos estratégicos en todo el país.

También la gestión óptima de la flota de distribución es indispensable, tanto por la eficiencia de los equipos disponibles, como en la administración de éstos.

En 2018, Mixto Listo adoptó metodologías de logística para hacer eficiente el proceso de distribución, reduciendo el tiempo de viaje redondo en 8.69%.

Duración de viaje redondo para despacho de concreto premezclado de Mixto Listo (número de minutos)



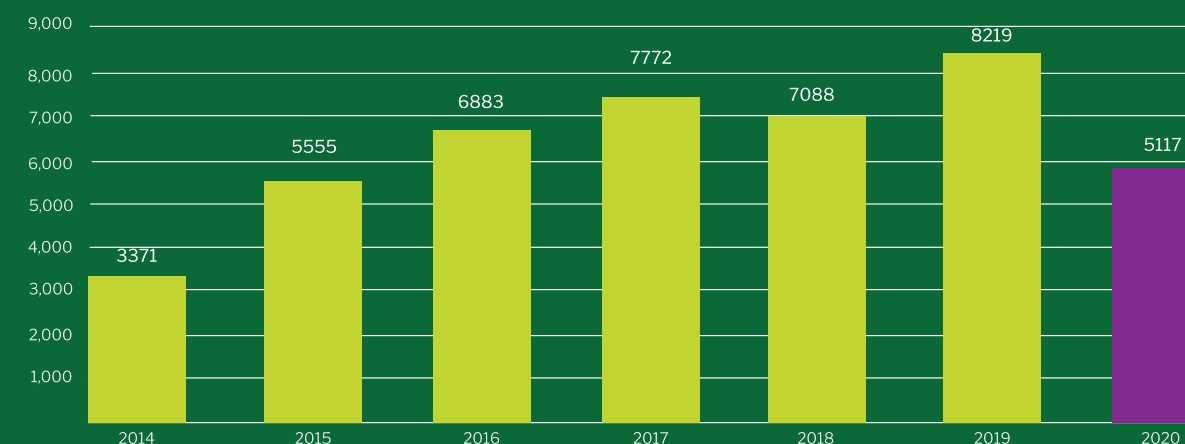
De acuerdo con el análisis realizado en el Departamento Estratégico de Gestión Ambiental (DEGA), cada minuto menos de circulación puede llegar a equivaler a 0.45 kg CO₂ reducidos.

Reciclaje de agregados

El 80% de la producción de concreto de Mixto Listo está respaldado con sistemas que permiten la recuperación de agregados del concreto de desecho. Esto se traduce en una reducción de los residuos, los cuales se vierten como material de relleno y en sitios de disposición final.

Ese sistema de recuperación de agregados no solo reduce nuestra huella ambiental en la producción de agregados. También lo hace por el menor agotamiento de las canteras e impactos por su acarreo. En 2014-2020, se reciclaron 44,005 m³ de agregados, que representan 340 toneladas de CO₂ evitadas.

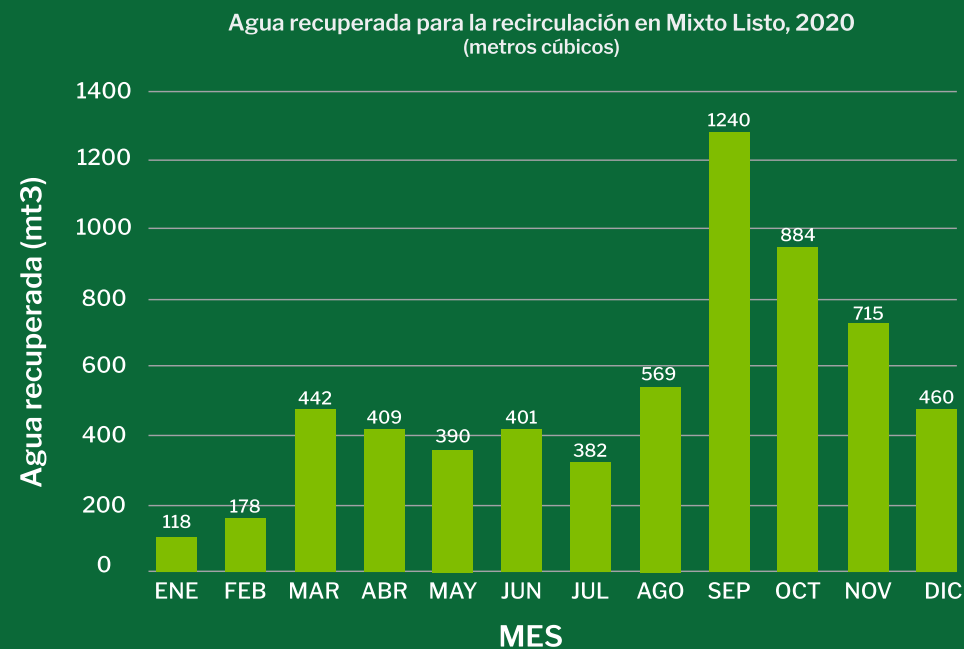
Recuperación de agregados para su reciclaje en Mixto Listo, 2014-2020 (metros cúbicos)



Recirculación del agua

A partir de 2018, iniciamos proyectos para captación y recirculación del agua de los sistemas de lavado de nuestra flota de distribución del concreto, lo que reduce la necesidad de consumo de agua limpia prácticamente a la mitad.

También hemos implementado el proyecto de captura de agua de lluvia y aprovechamiento del agua para dosificación del concreto. En el período 2018-2020, se utilizaron 16,480 m³ de agua recuperada como materia prima para la producción de concreto. En 2020, se recuperaron 6,188 metros cúbicos.



El concreto y la adaptación al cambio climático

Cuanto mayor sea la solidez con que se construyen las viviendas y las infraestructuras, menores serán los efectos sociales y medioambientales adversos provocados por futuras condiciones meteorológicas extremas. El cemento y el concreto son elementos sin sustituto para la transición hacia una sociedad resiliente ante la variabilidad climática y hacia un futuro sostenible.

Según los expertos, “los sucesos que se produzcan por condiciones meteorológicas extremas, como inundaciones, aumentos del nivel del mar y

desastres naturales, impondrán exigencias sin precedentes a la sociedad haciendo necesaria la construcción urgente de edificios e infraestructuras seguras. El hormigón, material basado en el cemento, debe desempeñar un papel fundamental a la hora de ayudar a la sociedad a adaptarse y afrontar el impacto del cambio climático de forma asequible” (CEMBUREAU, 2017).

El concreto juega un papel central en la resiliencia. Puede proteger contra los daños provocados por eventos climáticos adversos. También puede desempeñar un papel fundamental para garantizar un suministro seguro y fiable de agua potable y energía. No sólo protege a las personas físicamente frente a condiciones extremas, sino que,

gracias a su inercia térmica, el concreto aumenta el confort térmico al minimizar o evitar el sobrecalentamiento durante las olas de calor, especialmente en combinación con la ventilación natural y una adecuada arquitectura de construcción. Reduce la necesidad de aire acondicionado, recortándose así las emisiones de CO₂ provocadas por el consumo de energía (CEMBUREAU, 2017).

Reforestamos para conservar

Desde hace varios años, hemos impulsado, financiado y propiciado proyectos de reforestación y conservación de áreas con vocación

forestal. A la fecha, hemos reforestado 26,040.01 hectáreas a nivel nacional.

De acuerdo con el IPCC (2000), un bosque generado por la reforestación de la tierra, en un área tropical, tiene la capacidad de captar, en biomasa sobre y por debajo del suelo, de 4-8 tC/ha/año.

Más en específico, de acuerdo con Toudert, et.al (2018) la capacidad de captación en biomasa sobre y por debajo del suelo de un bosque subtropical húmedo es de 6.8 tC/ha/año. Una captación de 6.8 toneladas de carbono/ha/año, corresponde a una absorción de 24.92 tonCO₂/ha/año.

Por lo tanto, estimamos que las áreas que hemos reforestado pueden tener una capacidad de captación de hasta 648,916 toneladas de dióxido de carbono, que representan la absorción de hasta el 66.79% de la huella del proceso de descarbonación en la producción de cemento.

Desde 2016, también hemos desarrollado proyectos de revegetación de áreas

degradadas que no cuentan con cobertura vegetal, como un paso previo para fomentar la restauración natural de los ecosistemas. Se han utilizado especies pioneras que permiten la generación de condiciones microbiológicas por medio del desarrollo de microclimas, que atraen a diferentes especies de flora y fauna. Gracias al ciclo biológico, progresivamente regeneran las condiciones previas a la intervención y permite el regreso de las especies forestales nativas.

A la fecha, hemos revegetado áreas con más de 180 mil metros cuadrados, contribuyendo a la recuperación natural de hasta 82 especies de flora y 53 de fauna.

Calculadora de CO₂

Estamos trabajando con el área técnica de FICEM en el corrimiento de la calculadora de CO₂. Los resultados nos brindarán un panorama amplio de oportunidades para alcanzar nuestras metas de eficiencia y nos permitirá visualizar nuestros resultados desde un tablero electrónico amplio. Buscamos ser eficientes, sostenibles y resilientes.



BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

GRI 304-1 hasta 304-4

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

- 100% de canteras con planes de rehabilitación.
- 100% de canteras con importancia alta de biodiversidad con Planes de Acción de Biodiversidad.
- 800,000 árboles sembrados al año.

Desde 2006, iniciamos un proceso vigoroso para documentar nuestros impactos en la biodiversidad y protección de los ecosistemas de las zonas donde hemos finalizado nuestras operaciones, tales los casos de cierre de las canteras en La Pedrera y Aquinon. En ambas canteras estamos jardinizando y reforestando para rehabilitar, considerando factores sociales, económicos, ambientales y legales.

En la planta San Gabriel se mantiene el plan de monitoreo biológico, que ha permitido identificar la presencia de más de 31 especies en la lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) (ver reporte de sostenibilidad 2019 de Progreso págs. 94-95).

En 2020, con la apertura de las plantas de Belice e Izabal, culminamos los estudios ambientales y geológicos para conocer el impacto del movimiento de tierras y del posible impacto en la biodiversidad. En ambos proyectos tenemos cuidado de mantener un estricto equilibrio entre el avance de las obras y su impacto en el ecosistema.

Este 2020, iniciamos el monitoreo de especies de La Pedrera. Con un mayor esfuerzo de muestreo se ha logrado aumentar la cantidad de especies identificadas, principalmente en mariposas y aves. En cuanto a reptiles, mamíferos y anfibios, el descubrimiento de nuevas especies ha sido poco respecto a años previos. Quizás porque son pocas las especies presentes, debido a que los anfibios requieren de fuentes de agua y los mamíferos, en especial los mayores, de extensiones más grandes de bosque.

La Pedrera
 Cantidad de especies por grupos taxonómicos

Grupo taxonómico	2013-2014	2015	2016-2017	2018	2019	2020
Mariposas	46	47	57	57	57	87
Aves	48	49	55	58	71	79
Reptiles	17	19	24	26	28	29
Mamíferos	0	6	10	10	10	10
Anfibios	7	7	7	7	7	7
Total	118	128	153	158	173	212

Lo mismo sucede con la flora. Con un mayor muestreo logramos identificar mayor cantidad de especies presentes en la finca La Pedrera.

La Pedrera
 Cantidad de especies de plantas por grupos taxonómico

Grupo taxonómico	2019	2020
Hierba	43	95
Árbol	41	56
Arbusto	33	50
Liana	11	27
Epífita	3	5
Total	131	233



En 2019, solo estudiábamos las áreas del proyecto San Gabriel. En 2020, además de San Gabriel, hicimos estudios en finca La Pedrera y cinco canteras de Agreca (Palín Este, Palín Oeste, Quetzaltenango, Coatepeque y Suchitepéquez).

Grupo Agro Progreso

Desde nuestra creación, hacemos una evaluación estricta de las zonas donde operamos. Nuestra política es que, en cada nueva operación, anticipamos los impactos potenciales y adoptamos compromisos estrictos para restaurar la vegetación y proteger la biodiversidad de las áreas de vegetación cercanas, según la matriz de riesgos de los Estudios de Impacto Ambiental aprobados por las autoridades competentes.

En ese sentido, en San Juan Sacatepéquez tenemos dos áreas de intervención recientes, para las cuales establecimos la línea base de biodiversidad de fauna: en Finca San Gabriel Buena Vista y de la Finca El Pilar. Se actualizó el plan de manejo de la finca San Gabriel y se propuso el plan para la Finca El Pilar, a realizar en 2021. La línea base incluye las siguientes taxas encontradas:

• Para mariposas, se tienen en finca San Gabriel 63 especies identificadas. En monitoreos de finca El Pilar de 2018-2019, se registraron 18 especies. Estas especies son comunes en época de lluvia y seca.

• En anfibios, en la finca San Gabriel se reportan 6 especies y para reptiles 16. En el monitoreo de finca El Pilar 2018-2019, se registraron 5 especies de anfibios y 6 de reptiles.

• En aves, se reportan para finca San Gabriel 78, siendo éstas 14 migratorias y 64 residentes. En monitoreos del Pilar 2018-2019 se registran 25 especies, 4 son endémicas regionales y la mayoría soporta cierta alteración a su hábitat.

• Para mamíferos medianos y mayores en Finca San Gabriel se han identificado 13 especies, las especies representativas: tigrillo, venado, mapache, armadillo, tacuacín, coyote.

Asimismo, realizamos un estudio de los datos representativos para la Finca San Miguel, en

Sanarate:

• Se tiene registradas 194 especies de fauna; de ellas, en anfibios se reportan 12 especies y para reptiles 34 especies.

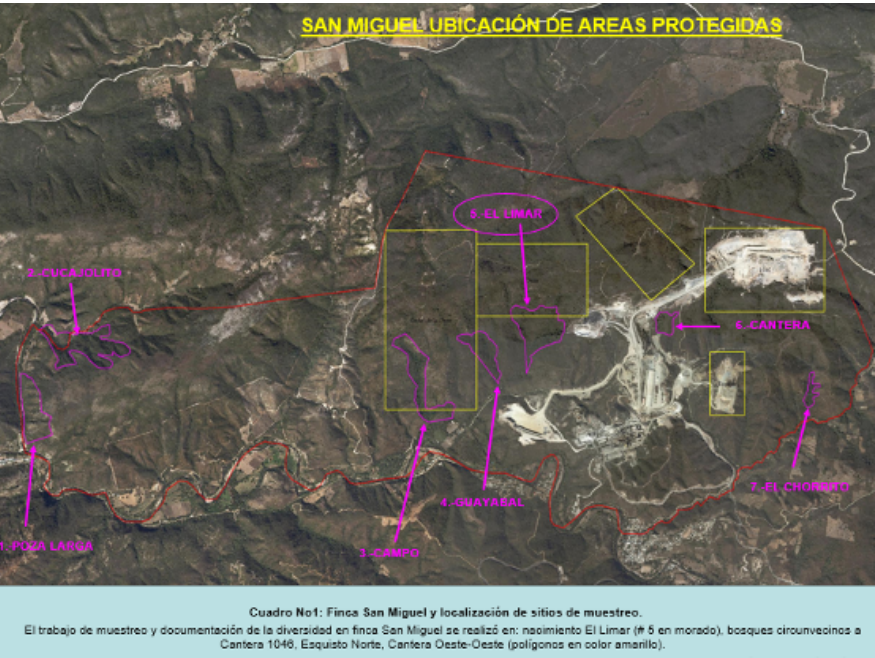
• Para la herpetofauna, se registran dos especies que tienen endemismo nacional, cuatro endemismos regionales. De las 46 especies registradas, 35 se han encontrado en los sitios y 11 en áreas cercanas aledañas que tienen continuidad en coberturas vegetales.

En conjunto, hay alta diversidad de herpetofauna si se compara con otros sitios más extensos donde se ha estudiado dicho grupo, en otros departamentos con presencia de bosque seco.

• En aves, se reportan 78 especies; el chocoyo o perico, es endémico regional y está restringido al norte de Centroamérica, 14 especies están en listado de CITES, 18 están en el Listado de Especies Amenazadas (LEA) del CONAP. En mamíferos, se reportan 22 especies.

• Para mariposas, se reportan 48 morfo especies; 30 están identificadas hasta especie. Tomando en cuenta la extensión de la Finca, la continuidad de las coberturas vegetales, los nacimientos de agua presentes y la vigilancia permanente, los sitios en estudio llenan los

requisitos para que se pueda declararlos refugio de vida silvestre, ya que las especies se han encontrado continuamente.



Los objetivos del plan de biodiversidad son:

- Continuar los monitoreos sistemáticos de las poblaciones de herpetofauna en finca San Miguel.
 - Fomentar políticas de conservación de las especies para su estudio, conservación y su reubicación, en el caso de ser encontradas durante algún trabajo dentro de las áreas de trabajo del personal de la Finca.
- A través de Agro Progreso aportamos a la Estrategia Nacional de Conservación del Escorpión del Motagua (*Heloderma charlesbogerti*), 2020-2025. Es una especie de reptil que habita exclusivamente en los municipios de Sanarate, Guastatoya, El Jícaro, Cabañas y Gualán, en el oriente del país, y que no se les encuentra en ninguna otra parte del mundo. Esta especie, lamentablemente, es una de las más amenazadas y con mayor riesgo de extinción. Se estima que hay menos de 500 especímenes en su hábitat natural y es parte de muchas historias de la tradición oral en la región.

Para el primer año, la estrategia nacional plantea 33 objetivos; Agro Progreso ha cumplido con 20 objetivos (61%) en los cuales se trabaja actualmente. Ya se tienen establecidos 8 objetivos (24%) y los 5 restantes (15%) son específicos para una reserva natural privada en Zacapa.

NUESTRO APOORTE A LA REFORESTACIÓN

Según el estudio de la Universidad del Valle denominado “Dinámica de la Cobertura Forestal, 2010-2016” (publicado en 2019), la situación forestal de los dos municipios donde tenemos nuestros negocios principales de cemento, Sanarate y San Juan Sacatepéquez, es complicada.

Sanarate pierde 70 hectáreas anuales de bosque, cuyos impactos se potencializan porque es un municipio ubicado en el corredor seco. San Juan Sacatepéquez, por su parte, pierde 208 hectáreas anuales de masa boscosa. Si bien es un municipio con territorio y población más grandes, está ubicado en la cuenca del Xayá Pixcayá, que es estratégica para el abastecimiento de agua a la ciudad capital.

Sanarate y San Juan Sacatepéquez
Cambios en la cobertura forestal, 2010 y 2016
(número de hectáreas)

Indicadores	Sanarate	San Juan Sacatepéquez
Cobertura 2010 (ha)	1,601	8,991
Cobertura 2016 (ha)	1,182	7,746
Cambio Neto 2010-2016 (ha)	-419	-1,245
Cambio anual (ha/año)	-70	-208
Tasa de cambio 2010-2016 (%)	-26%	-14%
Tasa de cambio promedio anual	-4.4%	-2.3%

FUENTE: Elaboración propia con base en: Universidad del Valle, "Dinámica de la Cobertura Forestal, 2010-2016". 2019.

Por esas razones, además de los compromisos ambientales derivados de nuestras operaciones, hemos implementado una política permanente de reforestación, tanto en nuestras propiedades como a lo largo de las cuencas del río Xayá Pixcayá para la planta San Gabriel y la cuenca del río Plátanos para la planta San Miguel.

En el estudio citado se estima que Guatemala habría perdido 579,025 hectáreas entre 2010-2016 (período investigado). En ese período, reforestamos 10,665 hectáreas, por lo que nuestro aporte a la recuperación boscosa equivale al 1.8% del total nacional.

En 2020, sembramos 1.2 millones de árboles de especies coníferas y latifoliadas, en su gran mayoría. El 53% se sembró en el área de influencia de la planta San Miguel (8 Departamentos del país) y el 47% en el área de cobertura de la planta San Gabriel (3 Departamentos del país).

En 2020, Agro Progreso asumió las operaciones de reforestación, sustituyendo la unidad operativa Agrobosques. A partir de 2021, habrá cambios en nuestra política de reforestación, los cuales están en proceso de discusión. Se proyecta producir 838,880 árboles, de los cuales el 82% serán para donaciones y reforestación y el resto serán comercializados para proyectos agroforestales que generen ingresos a Agro Progreso y fortalezcan la capacidad de autosuficiencia financiera de nuestros viveros forestales.

A la fecha, después de más dos décadas, hemos reforestado 26,040.01 hectáreas a nivel nacional. Estimamos que las áreas que hemos reforestado pueden tener una capacidad de captación de hasta 648,916 toneladas de dióxido de carbono, que representan la absorción de hasta el 66.79% de la huella del proceso de descarbonatación en la producción de cemento (ver detalles en el caso denominado Nuestros proyectos y buenas prácticas ambientales, en el subtítulo “reforestamos para conservar”).



Bosque de Galería, Planta San Gabriel



D. CIUDADANO RESPONSABLE

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad, 2025

Tema	KPI al 2025	Resultados 2020
 Derechos Humanos	<div> <div></div> 100 % de operaciones prioritarias cuentan con una evaluación de riesgos e impactos de derechos humanos con máximo de tres años de anterioridad </div>	<div> <div></div> Actualización de mapeo de actores y de temas materiales a nivel local, incluyendo derechos humanos. </div>
 Infraestructura y Vivienda Sostenible	<div> <div></div> 70% de nuestras ventas son de productos con atributos sostenibles. </div> <div> <div></div> 50,000 familias beneficiarias de soluciones de construcción sostenible (MUVIS, casas, mejoras a vivienda). </div>	<div> <div></div> El 75% del VEG del negocio de cemento contiene atributos sostenibles. </div>
 Cadena de Valor Responsable	<div> <div></div> 100% de proveedores definidos como “críticos” han firmado su adhesión el Código de Conducta de Proveedores. </div> <div> <div></div> 100% de proveedores definidos como “críticos” han sido evaluados de forma anual en aspectos sociales y ambientales. </div> <div> <div></div> Contar con un plan de compras inclusivas donde se defina para cada operación prioritaria las métricas en cuanto al desarrollo de proveedores locales. </div> <div> <div></div> 100% de proveedores de servicio de transporte han capacitado a sus pilotos en nuestros programas. </div>	<div> <div></div> Código de conducta para socios comerciales aprobado; se implementará a partir del 2021. </div> <div> <div></div> Todo proveedor firma un contrato que contiene cláusulas asociadas al COVEC. </div> <div> <div></div> Se cuenta con la Política de compras inclusivas, que se aplica desde 2019. </div>
 Generación de Confianza	<div> <div></div> 100% de operaciones prioritarias cuentan con un plan de relacionamiento con máximo tres años de anterioridad. </div> <div> <div></div> 100% de incidentes son atendidas en un plazo de 30 minutos. </div> <div> <div></div> 95% de las quejas son atendidas en menos de 48 horas. </div> <div> <div></div> 85% de las quejas son resueltas en el año. </div>	<div> <div></div> 100% de operaciones de operaciones prioritarias cuentan con plan de relacionamiento; inició proceso de actualización mediante AA1000SES. </div> <div> <div></div> 60% de incidentes son atendidos en menos de 30 minutos. </div> <div> <div></div> 100% de las quejas son atendidas en menos de 48 horas. </div> <div> <div></div> 100% de las quejas son resueltas en el año. </div>
 Comunidades Prósperas	<div> <div></div> 100% de las operaciones prioritarias cuentan con planes de inversión social basados en planes o propuestas de desarrollo locales, desarrollados de manera participativa. </div> <div> <div></div> 100% plantas de cemento realizan mediciones de IPS o similar cada 3 años. </div> <div> <div></div> 60% empleo local en las plantas. </div> <div> <div></div> 50,000 beneficiarios directos e indirectos de programas sociales al año por parte de la empresa y de la Fundación. </div>	<div> <div></div> 100% de las operaciones cuentan con planes de inversión social. Agro Progreso, que inició en 2020, reforzará esos planes en la parte productiva. </div> <div> <div></div> En los programas educativos de la FCFN se inscribieron 6,684 personas, de las cuales 4,097 concluyeron sus estudios y 3,322 los aprobaron. </div> <div> <div></div> Las inversiones comunitarias de las plantas de cemento y agregados, beneficiaron de forma directa a 48,569 personas, además de 218,945 beneficiarios indirectos. Las inversiones para mitigar la pandemia alcanzaron a 64,000 personas. </div> <div> <div></div> La PSG genera el 10.8% del empleo formal de los sanjuaneros y el 16.6% del empleo formal del municipio. La PSM, genera el 9.2% del empleo formal de los sanaratecos y el 22% de los empleos formales del municipio. </div> <div> <div></div> El 49% de los colaboradores de las plantas de cemento son vecinos de los municipios donde operamos. </div>

El principio uno del Pacto Global de Naciones Unidas indica “las empresas deberían apoyar y respetar la protección de los derechos humanos declarados internacionalmente”. En Cementos Progreso estamos de acuerdo con dicho principio y lo hemos incorporado de manera transversal en nuestros cuatro pilares de la Estrategia de Sostenibilidad 2025.

También incorporamos el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11.a dado que, en nuestro interés de contribuir a la prosperidad de las comunidades vecinas, consideramos fundamental “apoyar fuertemente los vínculos económicos, sociales, ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional”.

El respeto y promoción de los derechos humanos son parte indisoluble de nuestro ADN institucional. Están contemplados transversalmente en nuestro COVEC que establece, entre otras cosas, nuestro compromiso de cumplir las leyes laborales, de respetar la libre asociación laboral, de no discriminación por ninguna circunstancia, de igualdad de oportunidades, de inclusión y respeto a la diversidad, de mantener una cadena de valor responsable y respetuosa de los derechos de sus colaboradores y de luchar contra el soborno y la corrupción en todas sus formas.

En el 2020 se trabajó en el mapeo de actores y estrategias de relacionamiento utilizando como guía la norma AA1000SES de AccountAbility (SES se refiere en inglés a Stakeholder Engagement System) . La AA1000SES establece lineamientos para definir cómo se debe establecer la relación con los públicos de interés, considerando criterios como:

- Cómo establecer el compromiso con los públicos de interés.
- Cómo determinar el propósito, el alcance y los públicos de interés en el compromiso.
- Cómo integrar la relación con los públicos de interés dentro de la estrategia y las operaciones.
- Los procesos que darán como resultado un compromiso inclusivo y de calidad para mejorar los resultados.

Así mismo se han trazado estrategias de relacionamiento utilizando de guía el manual del IFC sobre prácticas recomendadas para las empresas para su relacionamiento³.

DERECHOS HUMANOS

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

- 100 % de operaciones prioritarias cuentan con una evaluación de riesgos e impactos de derechos humanos con máximo de tres años de anterioridad

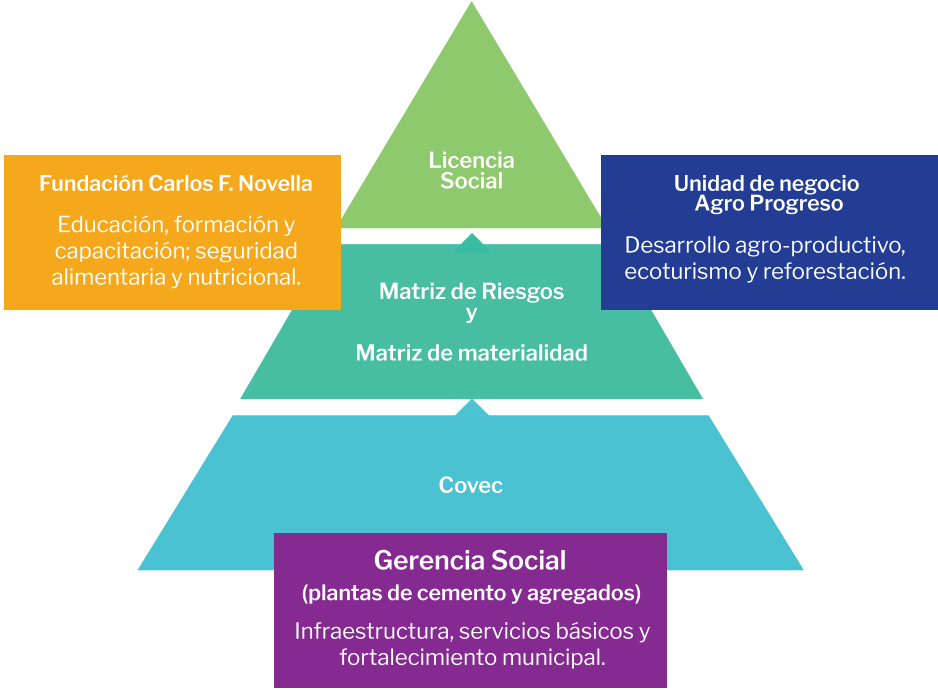
Dentro de la lista de derechos humanos universales que ratificó la Organización de Naciones Unidas (ONU) en diciembre de 1948, se estable que toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado.

2 <https://www.accountability.org/standards/>

3 https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics_ext_content/ifc_external_corporate_site/sustainability-at-ifc/publications/publications_handbook_stakeholderengagement__wci__1319577185063

ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMUNITARIO

Conscientes de este derecho, hemos definido una estrategia conjunta e integral de acompañamiento al desarrollo comunitario, que se ejecuta localmente a través de tres entidades relacionadas (aunque la Fundación es independiente de la empresa), cada vez más alineadas y focalizados en su área de mayor competencia:



Esa estrategia también es acompañada por nuestra política de donaciones corporativas, de alcance más nacional, que apalancan recursos adicionales cuando es necesario para complementar los fondos presupuestados, especialmente los de la Fundación, por cada una de las entidades mencionadas.

En alianza con entidades públicas y privadas y el acompañamiento de un proyecto de la cooperación estadounidense (a partir de 2020), nuestro enfoque estratégico subyacente es que, para aportar a la prosperidad de las comunidades vecinas, debemos contribuir a fortalecer:

1. La base productiva del municipio: en consulta con los liderazgos locales, impulsamos una visión integral para dinamizar la economía local, a través de proyectos productivos (hortalizas de exportación y floricultura), ecoturismo y reforestación de las cuencas hidrográficas, entre otros, a través de la recién creada unidad Agro Progreso (2020).

2. La competitividad territorial: para que la base productiva fortalecida pueda aprovecharse en beneficio comunitario, debemos mejorar las capacidades competitivas del municipio y de la región. Promovemos mejoras de competitividad en dos ejes:

a. Talento humano: son las inversiones sociales para elevar la escolaridad, la formación técnica, el tejido social y la reducción de la desnutrición crónica, a cargo de la Fundación Carlos F. Novella); y,
b. Reducción del déficit de infraestructura, sobre todo vial y de servicios básicos, en particular de vivienda, agua y saneamiento. Las inversiones comunitarias en esos ejes se realizan a través de la gerencia social de las plantas, en coordinación con los Consejos de Desarrollo Comunitario (COCODEs) establecidos en la Ley de Consejos de Desarrollo.

A nivel regional, apoyamos la creación de un “corredor económico” alrededor de una nueva carretera inter municipal llamada entonces “anillo regional”. Como parte del proyecto de construcción de la planta San Gabriel, aportamos a la construcción de la primera fase. Ahora, el gobierno central estará a cargo de la segunda fase.

Cuando el proyecto concluya, se conectarán dos carreteras estratégicas del país: la carretera hacia el Altiplano y la carretera hacia el Atlántico. La competitividad de los pequeños productores de hortalizas de exportación del altiplano y de los vecinos de las dos plantas de cemento, se verá muy fortalecida con esas inversiones.

Un cambio de estructura organizacional en 2020, fue la creación de la Gerencia de Ciudadanía y Reputación Corporativa. Su función básica es proteger la reputación corporativa y fortalecer la licencia social para operar de nuestras unidades de negocio, contribuyendo así a los intereses cruciales de la empresa.

Esta gerencia gestiona la matriz de riesgos y oportunidades en toda la cadena de valor. Esto incluye la priorización de comunidades de influencia, la estrategia de desarrollo comunitario, el relacionamiento

con los grupos de interés a nivel local, municipal, nacional e internacional, así como la comunicación corporativa, en cumplimiento estricto de nuestro COVEC, de las leyes nacionales y de los estándares internacionales aplicables.

Esa nueva gerencia ejecuta nuestro pilar de Ciudadano Responsable y, en esa función, coordina la estrategia de desarrollo comunitario, que incluye nuestro compromiso de promover y respetar los derechos humanos de nuestras partes interesadas. Es encargada también de elaborar los reportes anuales de sostenibilidad, en seguimiento a los KPIs de la Estrategia de Sostenibilidad 2025.

El nivel y tipo de relacionamiento con las comunidades se basa en tres criterios principales. El primero, consiste en la caracterización de actores, el mapeo de riesgos y oportunidades y la identificación de temas materiales, en consulta con las partes interesadas, utilizando el procedimiento establecido en la Norma AA1000SES.

En 2020, se actualizaron esos mapeos para las plantas San Miguel, San Gabriel y Agrega, así como para la Gerencia de Asuntos Corporativos; en el reporte del próximo año

se presentará la matriz de materialidad actualizada a nivel de cada planta, resultado de ese ejercicio de consulta.

El segundo criterio, es fortalecer nuestras capacidades y evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos, que nos hemos comprometido a realizar, cada tres años, en cada una de nuestras operaciones principales. Esas evaluaciones se harán en el marco de nuestra política de derechos humanos, que también definirá nuestro proceso de debida consulta, la cual continúa en proceso de elaboración. Mientras tanto, cabe destacar que el respeto a tales derechos está consagrado en nuestro COVEC de manera transversal.

El tercer criterio, es mantener una inversión social sostenida en las comunidades vecinas. En 2020, Cementos Progreso destinó el 2% de su valor económico generado a las inversiones comunitarias. Esto implica que, a pesar de las dificultades económicas derivadas de la pandemia del COVID-19, el monto de las inversiones comunitarias aumentó 3.5% respecto a 2019.

Información más detallada sobre esas inversiones puede consultarse en nuestros segmentos de generación de confianza y comunidades prosperas, de este reporte.

INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA SOSTENIBLE

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

- 70 % de nuestras ventas son de productos con atributos sostenibles
- 50,000 familias beneficiarias de soluciones de construcción sostenible (Muvis, casas, mejoras de viviendas)

El desarrollo de los mercados constituye uno de los principales elementos para la promoción de nuevas iniciativas en infraestructura y vivienda sostenible. El objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 11, en su meta 11.3, indica la “necesidad de aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas...”

En este marco, nos hemos involucrado con distintas entidades multi sectoriales en el desarrollo y propuesta de una agenda legislativa nacional y municipal que, por un lado, favorezca la creación de un clima de negocios favorable a proyectos de construcción sostenible; y, por otro, integre la normativa a las nuevas tendencias mundiales de construcción. El conjunto de propuestas que hemos promovido y colaborado con otros actores para reactivar la economía nacional y reducir los déficits sociales, incluye:

1. Actualización de la Política Nacional de Vivienda y Asentamientos Humanos, con el CONAVI y el Viceministerio de Vivienda. Está pendiente de revisión por parte de la Secretaría de Planificación y la Procuraduría General de la Nación.
2. Revisión de Ley Leasing. El Congreso de la República tiene previsto aprobarla en 2021.
3. Ley de Interés Preferencial para Acceso a Vivienda Social (iniciativa 4818). Está pendiente de tercera lectura en el Congreso de la República.
4. Plan Vivienda Vertical Accesible para el Área Metropolitana de Guatemala.
5. Modificación al reglamento de construcción de Villa Canales, con la inclusión de un capítulo para proyectos de vivienda urbana accesible.
6. Propuestas de reglamentos para la generación de vivienda urbana accesible en los municipios de Santa Catarina Pinula, Mixco y Villa Nueva.
7. Reglamento de artefactos sanitarios ahorradores, aprobado por la Municipalidad de Guatemala en conjunto con el Guatemalan Green Building Council.
8. Política de Vivienda del Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano “Juntos Somos Progreso”.

La estrategia de Cementos Progreso es promover proyectos de infraestructura y vivienda sostenible, con el propósito de elevar la calidad de vida de las poblaciones en riesgo y vulnerabilidad. Los proyectos más relevantes en los que hemos colaborado con asistencia técnica arquitectónica, comercial, jurídica y financiera, así como apoyo de gestiones que consisten en el asesoramiento para el proceso de obtención de licencia constructiva y apertura con instituciones de gobierno central y local, son:

Infraestructura urbana

- Diseño de plan de atención integral al servicio, abastecimiento, conducción y tratamiento de agua para la generación sostenible de proyectos inmobiliarios (proyecto Gestión Hídrica Urbana, GHU), que ha sido propuesto para implementar en los municipios de Guatemala, Santa Catarina Pinula, Villa Nueva y Salcajá.

• Proyecto de abastecimiento de agua, promoviendo el balance neutro entre el consumo de agua y la recolección de agua de lluvia, en los desarrollos inmobiliarios privados y en infraestructura municipal.

Vivienda



Infraestructura Industrial



Desarrollos inmobiliarios

Mixto Listo abasteció 191,000 metros cúbicos de concreto a siete proyectos de constructores privados, considerados icónicos:



Contribución del sector construcción e inmobiliario

El manejo macroeconómico prudente que se ha mantenido durante varias décadas, ha fortalecido la resiliencia de la economía guatemalteca. En la crisis financiera de 2008-2009 y en la crisis 2020 derivada de la pandemia, Guatemala tuvo mejores desempeños que otros países de la región. En 2020, el PIB de Guatemala decreció 1.5% en comparación a la caída del 7.7% de la economía latinoamericana, según la CEPAL.

Otra de las fortalezas de la economía guatemalteca, es el dinamismo del sector construcción. El sector inmobiliario ha crecido 31% acumulado en el período 2013-2020.

Guatemala
 Crecimiento del sector inmobiliario

(millones de quetzales)



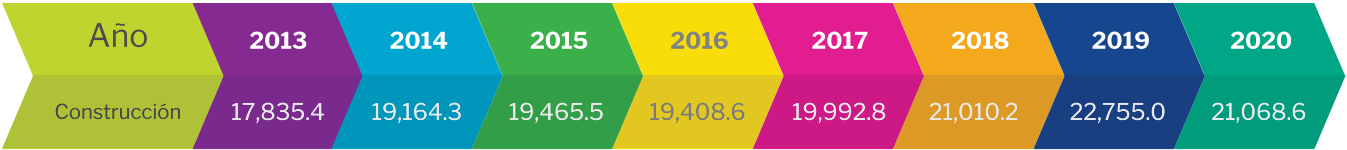
Fuente: Banguat.

En los últimos tres años, la actividad inmobiliaria creció a un promedio de **4.1%** y mantuvo un crecimiento del **3.3%** en 2020 a pesar de la pandemia.

No obstante, el sector de la construcción en su conjunto sí se ha visto más afectado. En 2020, la construcción cayó **7.4%** muy por debajo del 8.3% que había crecido el año previo y del 5.1% en 2018.

Guatemala
 Crecimiento del sector construcción

(millones de quetzales)



Fuente: Banguat.

CADENAS DE VALOR RESPONSABLES

GRI 413-1, 413-2, GRI 102-9, 204-1,308-1,308-2 (202)

Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

- 100% de proveedores definidos como “críticos” han firmado su adhesión el código de conducta de proveedores.
- 100% de proveedores definidos como “críticos” han sido evaluados de forma anual en aspectos sociales y ambientales.
- Contar con un plan de compras inclusivas donde se defina para cada operación prioritaria las métricas en cuanto al desarrollo de proveedores locales.
- 100% de proveedores de servicio de transporte han capacitado a sus pilotos en nuestro simulador de manejo de forma gratuita.

En Cementos Progreso contamos con una Política de Compras Inclusivas, mediante la cual buscamos estimular las iniciativas de pequeños empresarios y productores locales, vecinos de nuestras operaciones de cemento (por ahora), para ayudarles a ser económicamente rentables y que colaboren a mejorar la calidad de vida de las comunidades de influencia. Dicha política clasifica a las comunidades con base en tres niveles:

Primaria	Secundaria	Terciaria
Son las más cercanas o estratégicas a las sedes operativas y son consideradas como prioritarias.	Son las que están relacionadas con la operación, no tanto por su cercanía sino por la interacción en términos logísticos.	Son comunidades más distantes, en donde tenemos presencia influencia limitada, pero que tienen relación con las comunidades primarias y secundarias.

El concepto de la política de compras inclusivas es tratar que las pequeñas empresas puedan beneficiarse de compras de bienes y servicios de las plantas de cemento, aun cuando no cumplan los requisitos estrictos de nuestros procesos. Por esa razón, solo se someten a esa política aquellos bienes y servicios que no comprometan la seguridad ni la calidad de nuestras operaciones y colaboradores.

Las pequeñas y medianas empresas que se amparan en dicha política, compiten solo entre ellos, eliminando la competencia de los grandes proveedores, que los dejaría fuera del mercado. Los criterios de evaluación incluyen un 70% de aspectos económicos y un 30% de aspectos sociales y ambientales.

Cuando una compra es adjudicada a un pequeño productor, el equipo de gerencia social de las plantas le ayuda a preparar y ejecutar un plan para cerrar las brechas o requisitos que no haya podido cumplir al inicio de su contratación. Después del tiempo pactado y de haber cerrado las brechas identificadas, el proveedor es “graduado” y puede competir por contratos más grandes.

Si un proveedor es considerado crítico por las características de su servicio, el departamento de compras autoriza las auditorías destinadas a encontrar oportunidades de mejora. La evaluación a los proveedores es parte del proceso continuo de mejora.

A nivel país, nos abastecemos de más de 2,000 proveedores; el 81% son nacionales. Un total de US\$328.7 millones se destinaron a nuestras compras de bienes y servicios en 2020, en las cuales privilegiamos el mercado local.

Para garantizar una cadena de valor responsable en nuestros suministros, en 2020 aprobamos un Código de Conducta de Socios Comerciales, que abarca a todos los proveedores de Cementos Progreso. Nuestra política, a través de dicho instrumento, es promover gradualmente el cumplimiento de altos estándares sociales, ambientales, anticorrupción, soborno, cumplimiento legal y en salud y seguridad ocupacional, de parte de las empresas que nos provean bienes y servicios.

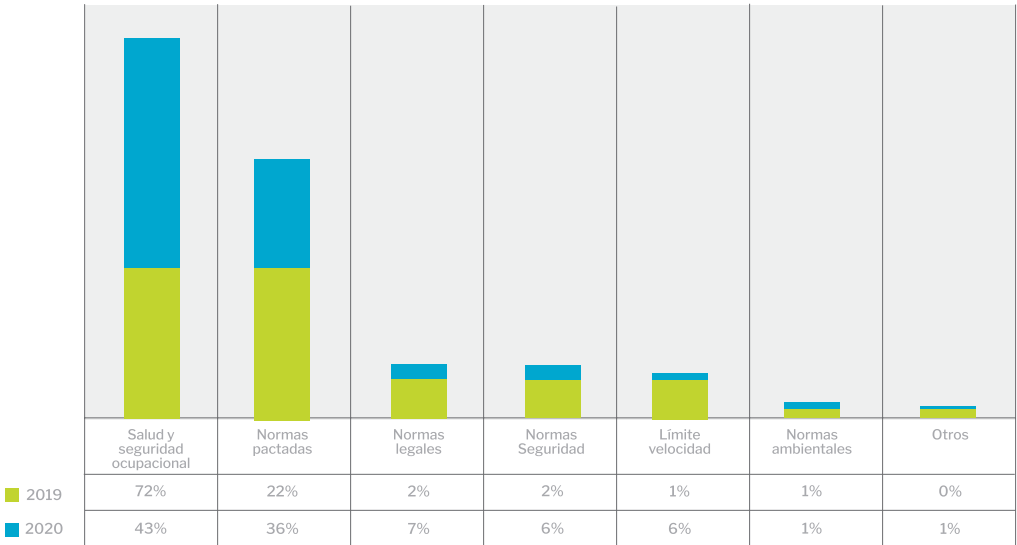
En el período de este reporte, se incorporaron 6 nuevos proveedores en operaciones significativas, de los cuales la mitad se evaluaron con criterios de sostenibilidad. La ampliación metodológica y de cobertura de este tipo de evaluaciones, constituye un área de oportunidad que se está desarrollando.

Nuevos proveedores evaluados, 2020
(número de proveedores)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	NUEVOS PROVEEDORES	PROVEEDORES EVALUADOS
Ambientales	1	1
Derechos humanos	1	0
Sociales	1	1
Libertad de asociación	1	0
Prácticas de adquisición	1	0
Trabajo forzoso u obligatorio	1	1
TOTAL	6	3

Faltas e incumplimientos de proveedores, 2019-2020

En las auditorías realizadas a proveedores en el período de este reporte, las faltas a nuestros requisitos de salud y seguridad ocupacional, fueron las más relevantes: pasaron del 43% en 2019 a 72% en 2020.



GENERACIÓN DE CONFIANZA
 Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad al 2025

- 100 % de operaciones prioritarias cuentan con un Plan de relacionamiento con máximo de tres años de anterioridad.
- 50,000 beneficiarios directos e indirectos en programas sociales por año por parte de la empresa y la fundación.
- 100 % de incidentes son atendidos en un plazo de treinta minutos.
- 95 % de las quejas son atendidas en menos de 48 horas.
- 85 % de las quejas son resueltas en el año.

Relacionamiento comunitario

En 2020, todas nuestras operaciones de cemento y agregados contaban con un plan de relacionamiento comunitario, definido de manera participativa con los liderazgos locales, tanto en las aldeas como con el gobierno municipal.

El eje principal del relacionamiento gira en torno a la identificación participativa de los problemas y de las soluciones, para mejorar las condiciones de vida y para gestionar nuestros impactos en las comunidades.

A nivel local, nos vinculamos principalmente con los Comités Comunitarios de Desarrollo (COCODEs) que, según la Ley de Consejos de Desarrollo, son responsables de promover la participación y el desarrollo en sus comunidades, en alianza con actores públicos y privados, nacionales e internacionales. También, debido a la composición étnica de las comunidades en las que actuamos, nos relacionamos con alcaldes auxiliares (también llamados alcaldes indígenas), que canalizan las demandas de sus aldeas al gobierno municipal. Nuestra relación se extiende a otros líderes locales que generan opinión o tienen influencia en las decisiones comunitarias. La relación con las municipalidades es permanente y colaboramos con obras y festividades de trascendencia para la vida comunitaria.

Como parte del proceso preparatorio de actualización de nuestros planes de relacionamiento, en 2020 iniciamos un nuevo proceso de mapeo de actores, identificación de temas materiales y de definición de matrices de riesgos y oportunidades, con el acompañamiento del Centro de Responsabilidad Social Empresarial (CentraRSE). El procedimiento se está llevando a cabo bajo la normativa AA1000SES.

En el período de este reporte, se concluyó el mapeo de actores de las plantas de cemento San Miguel y San Gabriel; y las de agregados de Agreca. En 2021, se espera concluir las matrices de temas materiales relevantes e individualizados para las partes interesadas de cada planta, así como la identificación de riesgos y oportunidades.

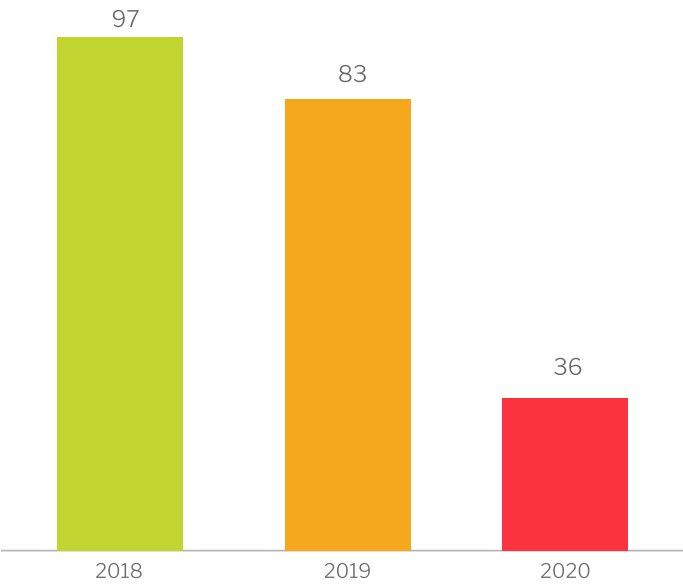
Con base en esos temas definidos con las partes interesadas, se actualizarán los planes de relacionamiento para cumplir con el KPI de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, que establece: “100% de operaciones prioritarias cuentan con un Plan de relacionamiento con máximo de tres años de anterioridad”.

Gestión de quejas e incidentes

En junio de 2020, se actualizó el procedimiento de atención a quejas comunitarias. En ese reglamento se establece un Comité de Quejas Comunitarias, responsable de coordinar toda comunicación que provengan de las comunidades aledañas sobre denuncias, quejas, consultas, comentarios o solicitudes.

Todas las quejas, denuncias, consultas, comentarios o solicitudes se ingresan y gestionan independientemente de que estén

Planta San Gabriel
 Número de quejas recibidas, 2018-2020



relacionadas con temas ambientales, de transporte, contrataciones, carreteras, proveedores u otros. Los equipos de la gerencia social de las plantas realizan las investigaciones que correspondan, para determinar el fundamento de los hechos denunciados e informa al Comité de Quejas, que toma la decisión final.

A manera de ejemplo, la planta San Gabriel recibió 36 quejas en 2020, que representa una caída del 57%. Muy probablemente, esa reducción se debió al confinamiento y otras limitaciones derivadas de la pandemia.

Los vecinos de la planta San Gabriel se quejan, principalmente, de la falta de empleo en las plantas o del incumplimiento de normas laborales por parte de nuestras empresas contratistas, por lo cual aprobamos el COVEC para socios comerciales. En 2018, ese tipo de queja representó el 45% del total; en 2019, bajó al 25% y en 2020 volvió al 50%. El resto de quejas abarcan cuatro temas principales, en su orden:

1. Conflictos comunitarios, que implicó tres manifestaciones pacíficas en puntos de acceso a la planta, que implicaron por un total de 5 horas con 57 minutos de interrupción de operaciones normales.
2. Daños a la propiedad, que ocurrieron por el ingreso de equipos sobredimensionados; fueron reparados y ya no se repitieron desde que concluyó la entrada de dicho equipo en 2018.
3. Aumento del transporte pesado e incumplimiento de los límites de velocidad; esto coincide con el inicio de nuestras operaciones, por lo que construimos una carretera privada en la finca San Gabriel, de nuestra propiedad, para minimizar el flujo en centros poblados.
4. Asuntos ambientales que casi llegaron a la quinta parte de las quejas en 2020; la mitad de estas quejas son vecinos que asumen que consumimos agua en exceso, a pesar que nuestro proceso productivo

productivo requiere poca agua y que hemos tomado todas las medidas para el uso racional de dicho recurso (ver apartado de gestión del recurso hídrico en este reporte).

Como se puede apreciar, en 2020 no recibimos ninguna queja o denuncia específica y directa en contra nuestra, por violación de los derechos humanos. Las quejas por incumplimientos laborales se refirieron a empresas contratistas; gestionamos que se resolvieran de manera inmediata y satisfactoria para los afectados.

Nuestra política es la escucha activa y empática de todas las quejas, independientemente del origen o de su sustento, para luego resolver en el menor tiempo posible, en coordinación con las autoridades comunitarias. En 2020, se resolvieron el 84% de las quejas, menor al 97% de solución que se logró el año previo. Un desafío para 2021 será mejorar los mecanismos de coordinación interna para incrementar la tasa de resolución de quejas, en los tiempos previstos.

Otro reto fundamental será mejorar la calidad y supervisión de algunos contratistas, que suelen atrasar el pago de salarios e infringir otras normas laborales. Gestionamos activamente que nuestros contratistas cumplan de manera inmediata y satisfactoria las quejas, cuando proceda, porque conllevan un desgaste en nuestras relaciones con las comunidades.

Un sistema similar se lleva en la planta San Miguel y en las plantas de Agreca. La disminución pronunciada de quejas también se dio en la planta San Miguel, aunque allí el número de quejas recibidas suele ser muy inferior (en 2021 se revisará la efectividad del mecanismo en esa planta). En su conjunto, las quejas bajaron 38% en 2020, aunque eso podría estar muy influido por los impactos del confinamiento y los otros intereses poblacionales generados por la pandemia.

Quejas recibidas en plantas de cemento y agregados, 2019-2020
(número de quejas)

Plantas	2019	2020	% variación
Planta San Gabriel	83	36	-57%
Planta San Miguel	5	3	-40%
Agreca	32	35	9%
Total	120	74	-38%



COMUNIDADES PRÓSPERAS
Compromisos KPI de la Estrategia de Sostenibilidad 2025

- 100 % de las operaciones prioritarias cuentan con planes de inversión social basados en planes o propuestas de desarrollo locales, desarrollados de manera participativa.
- 100 % de las plantas de cemento realizan mediciones de IPS o similar cada tres años.
- 60 % de empleo local en las plantas.

Nuestros impactos en la economía local

Somos una empresa guatemalteca, de larga tradición familiar, comprometida con el desarrollo del país y de las comunidades donde operamos. Con base en el principio de solidaridad establecido en nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) y nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, las inversiones comunitarias que realizamos buscan complementar los esfuerzos de los vecinos y de las autoridades locales, para promover el desarrollo económico, social y ambiental, de las comunidades.

Nos esforzamos por contribuir al desarrollo local, sostenible e incluyente. Somos conscientes que nuestra presencia en las comunidades, en particular de nuestras unidades de negocio de cemento y agregados, cambia por completo la estructura productiva, tanto por sus efectos en la tasa de industrialización del municipio, como por los impactos en la generación de empleo, ingresos, infraestructuras, servicios y capacidades competitivas de la población, según la estrategia descrita al inicio de esta sección.

En el primer semestre de 2020, elaboramos un Reporte de Inversiones Comunitarias, 2012-2019, con el propósito de cuantificar nuestros impactos socio económicos, principalmente. El reporte sistematiza la información sobre el monto e impactos de las inversiones sociales de las plantas San Gabriel, San Miguel y Agreca; parcialmente, también los de La Pedrera. Se elaboró con tres propósitos principales:

1. Sistematizar la información disponible a manera de línea de base de reportes futuros;
2. Alinear las inversiones actuales a una futura Política de Inversiones Comunitarias; y,
3. Crear un sistema de monitoreo y evaluación, que contribuya a transparentar los costos e impactos de la licencia social para operar.

En el período reportado, las plantas San Miguel y San Miguel aportaron, en promedio, el 7% de los ingresos propios municipales en San Juan Sacatepéquez y el 12% de los ingresos propios de la municipalidad de Sanarate. El aumento de recursos vía los impuestos locales pagados por ambas plantas, mejora la capacidad municipal para invertir en beneficio de los vecinos. La planta San Miguel administra un fideicomiso para aportar recursos voluntarios que coadyuven a financiar proyectos presentados por la municipalidad de Sanarate. En 2021, se espera que dicho mecanismo esté vigente para la municipalidad de San Juan Sacatepéquez.

Las inversiones directas que realizan ambas plantas como parte de sus estrategias de relacionamiento comunitario responsable, son considerables en relación al monto de la inversión municipal. El monto invertido en las comunidades por planta San Gabriel en 2012-2019, equivale al 44% de lo que invirtió la municipalidad de San Juan Sacatepéquez en ese período. Lo que invirtió la planta San Miguel equivale al 86% de lo invertido por la municipalidad de Sanarate (excluyendo en todos los casos los gastos de personal).

Por otra parte, las 10,665 hectáreas reforestadas por las plantas entre 2010-2016 (un promedio de 1,523 anuales) representaron el 1.8 de la recuperación boscosa del país en ese período. No se pudo hacer el cálculo a nivel municipal, porque el último inventario forestal oficial no aporta los datos necesarios desagregados a ese nivel.

En ese reporte también concluimos que, en 2019, la planta San Gabriel generaba el 10.8% del empleo formal de los vecinos originarios de San Juan Sacatepéquez y el 16.6% del empleo formal de todo el municipio. La planta San Miguel, proveía el 9.2% del empleo formal de los sanaratecos y el 22% de los empleos formales de Sanarate. Sin contar los impactos del empleo indirecto.

La situación económica del país y la reciente incorporación de la planta San Gabriel, han provocado un ajuste en la producción de cemento entre las dos plantas y, en consecuencia, del número de colaboradores necesario para operarlas. Sin embargo, en la medida de lo posible, hemos privilegiado el empleo de los vecinos de nuestras plantas. Así, el empleo local, que agrupa a sanjuaneros y sanaratecos, subió del 47% en 2019 al 49% del total de colaboradores de ambas plantas en 2020.

Plantas de cemento				
Generación de empleo local				
(número de colaboradores)				
Año	Colaboradores			% colaboradores locales
	Locales	Otros	Total	
Planta San Gabriel				
2019	376	418	794	47%
2020	358	407	765	47%
Planta San Miguel				
2019	379	421	800	47%
2020	359	326	685	52%
Ambas plantas				
2019	755	839	1,594	47%
2020	717	733	1,450	49%

Además de contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los hogares de nuestros colaboradores locales, inyectamos a la economía de San Juan Sacatepéquez un total de Q16.2 millones de masa salarial en 2020 y de Q43.9 millones de masa salarial en Sanarate. Ambas plantas inyectan Q60.1 millones anuales en las economías de esos dos municipios, además de un promedio de Q45.5 millones de compras de bienes y servicios para las plantas a proveedores locales.

Es de suponer que los efectos multiplicadores de esos Q147.8 millones que ambas plantas inyectan a las economías locales, relativamente pequeñas, tienen un impacto representativo en el empleo indirecto, en el PIB del municipio y en el ingreso per cápita de sus habitantes.

Nuestras inversiones para el desarrollo comunitario

Ese reporte nos está sirviendo de base para diseñar la nueva **Política de Inversiones y Relacionamento Comunitario** y de sustento para un sistema de monitoreo y evaluación de impactos robusto. En 2020, a pesar de los efectos negativos de la pandemia, el valor total de las donaciones corporativas e inversiones comunitarias aumentó 3.5%. No obstante, hubo un cambio significativo en la estructura del monto total.

Por un lado, las inversiones directas de las plantas en las comunidades disminuyeron 12.6%, porque la mayoría de proyectos de infraestructura no pudieron ejecutarse por el confinamiento sanitario. Por otro, porque nuestra empresa participó muy activamente en apoyo a la estrategia de “aplanamiento” de la curva que implementó el gobierno para enfrentar la pandemia,, incluyendo donaciones corporativas para habilitar nuevos hospitales e instalaciones de salud, así como para suministros médicos y sanitarios. Por esa razón, nuestras donaciones corporativas crecieron 39.2%, compensando la caída de las inversiones a nivel local.

Otro cambio importante en la estrategia de desarrollo comunitario, fue la creación de la unidad Agro Progreso. Hasta 2019, las unidades de gestión social de las plantas ejecutaban tanto proyectos de infraestructura como proyectos productivos. A partir de 2020, las inversiones para proyectos productivos orientados a dinamizar la economía local, empezaron a trasladarse a Agro Progreso. El desafío, a partir de 2021, será implementar a plenitud la estrategia económica desarrollada por esa nueva unidad (ver detalle al inicio de esta sección y en el caso de éxito específico).

Las inversiones realizadas por las plantas de cemento (San Gabriel y San Miguel) y de agregados (Agreca), fueron ajustadas para reflejar las nuevas prioridades de las comunidades vinculadas con la pandemia. Como se ha mencionado, los proyectos de infraestructura local fueron postergados (en particular los de red vial) y su participación en el total de inversiones comunitarias cayó del 78% en 2019 al 42% en 2020.

Esa disminución de 36 puntos porcentuales fue compensada con los aumentos en proyectos de agua potable (del 2% al 10%), de capacitación y concientización de la población incluidos en el rubro de capital humano (del 3% al 17%) y de proyectos productivos para preservar el acceso a alimentos básicos (del 4% al 9%).

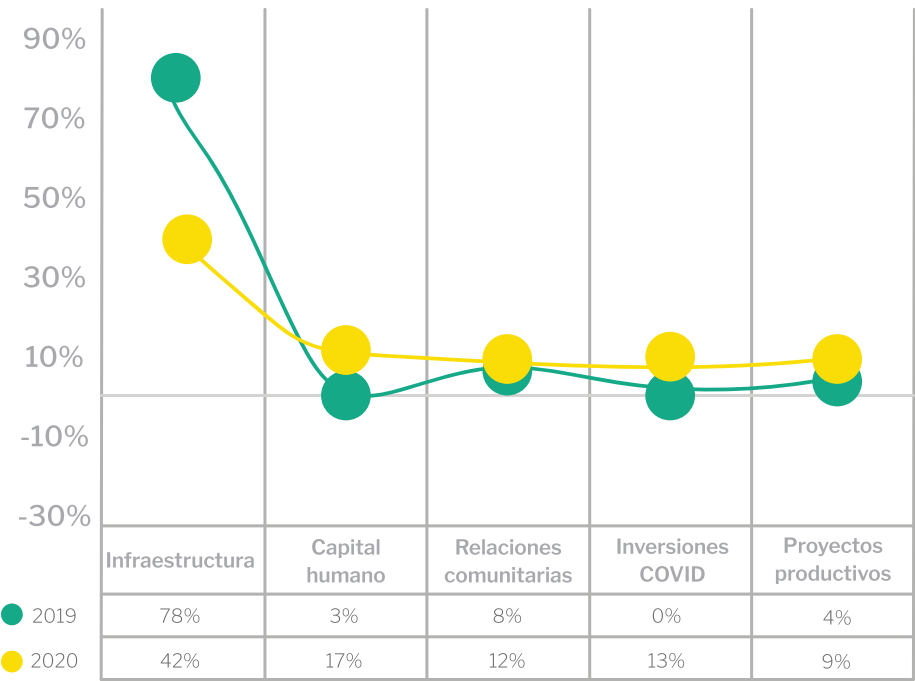
Las actividades de mitigación del COVID-19 representaron el 13% de las inversiones comunitarias en 2020. El 87% de estas actividades a nivel comunitario fueron sufragadas con donaciones corporativas.

Se estima que las inversiones comunitarias de las plantas de cemento y agregados beneficiaron, en forma directa, a 48,569 personas, además de 218,945 beneficiarios indirectos. Las inversiones para mitigar la pandemia alcanzaron a 64,000 personas.

Plantas de cemento y agregados

Rubros principales de inversión comunitaria, 2019-2020

(Porcentajes)



Rol fundamental de la Fundación Carlos F. Novella

Como hemos informado al inicio de esta sección, la Fundación Carlos F. Novella (FCFN) gestiona sus propios programas y estrategias de manera independiente, pero estamos en un proceso permanente de alineación con las inversiones comunitarias de nuestras unidades de negocio.

Orientamos gran parte de sus operaciones a la actividad educativa. Operamos varios programas focalizados en el desarrollo de capacidades y la formación en valores, para la transformación positiva de nuestro entorno. La FCFN trabaja principalmente en las áreas donde Cementos Progreso lo hace, aunque algunas actividades tienen alcance nacional.

Trabajamos alineados a dos ejes estratégicos: ser portavoces y ejemplo de los valores de nuestro fundador; y, ser el mejor aliado en la generación de capacidades.

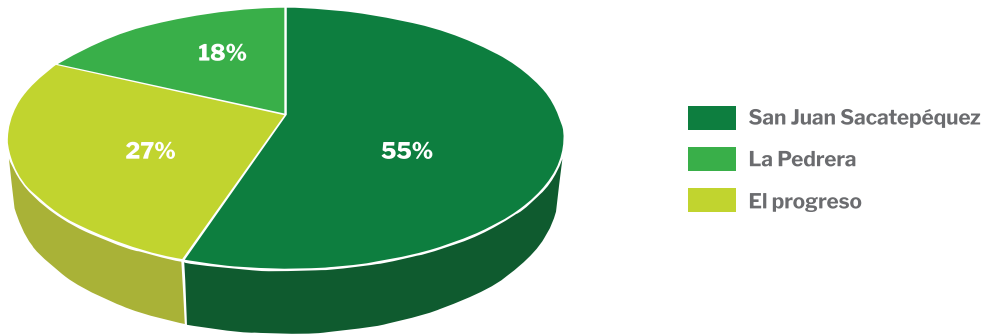
Uno de los desafíos más importantes derivados de la pandemia, dado que la fundación se orienta principalmente a la educación, formación y capacitación, fue preservar la inscripción y permanencia de los educandos. En 2020, se inscribieron 6,684 personas, de las cuales 4,097 concluyeron sus estudios y 3,322 los aprobaron exitosamente.

La tasa de retención del total de inscritos fue del 61%. Más específicamente, en educación formal la tasa de retención se mantuvo en 75%, en cursos libres en 60% y en los cursos técnicos en 74%, las cuales son

significativas considerando las circunstancias. Un caso ejemplar fueron los alumnos del colegio ENA, que atiende principalmente a hijos de colaboradores de planta San Miguel, que mantuvo una tasa de retención del 100%. El colegio innovó en su modelo de atención logrando a través del uso de diversas plataformas y medios digitales involucrar más a las familias de los estudiantes. Otro dato relevante fue la alta participación en la sede de San Juan Sacatepéquez, donde está ubicada la planta San Gabriel.

Fundación Carlos F. Novella

Participantes totales por sede, 2020



Una característica muy reconocida de los programas educativos de la FCFN, es la calidad de enseñanza y los resultados superiores que obtiene, incluso en pruebas a nivel internacional. En la sede San Miguel, el 67% de los alumnos del colegio obtuvieron rendimiento alto y el 21% rendimiento medio-alto. En la sede San Gabriel, el 54% obtuvo rendimiento alto y 24% rendimiento medio alto. Como en años anteriores, el colegio fue reconocido por su alto rendimiento académico a nivel nacional.

Innovamos para impartir los cursos técnicos y tecnológicos. Durante 2020, los estudiantes fueron atendidos de forma híbrida. Se diseñó una App para la entrega de los contenidos

de los cursos. Se hicieron publicaciones semanales a través de la cuenta cerrada de Facebook. Y se implementaron guías de auto aprendizaje. Mantuvimos el programa Mejores Familias e implementamos un programa de huertos familiares. En el primer caso, en 2020 se graduaron 140 participantes de las comunidades de Asunción Chivoc y Cruz Blanca, de San Juan Sacatepéquez. Además, 87 mujeres que concluyeron el primer año formativo en las comunidades de Sanarate.

Para atenuar la crisis del COVID-19, implementamos jardines vegetales, para mejorar las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional en la familia y la comunidad. El programa se está ejecutando

en alianza entre la FCFN, Agro Progreso, gestión social de las plantas de nuestra empresa y la organización Visión Mundial. Se atendieron 80 participantes con fondos concursables hasta por US\$10,000.

Después de varios años de ejecución, en 2020 iniciamos la evaluación de impacto del programa Mejores Familias, liderado por Integral Economic Development Programs The Catholic University of America Washington, D.C. Se llevaron a cabo 682 encuestas, pero el proceso tuvo que suspenderse debido a la pandemia. Tenemos previsto continuar en 2021.

Para más información de la fundación visite: <http://www.cfnovella.org.gt/>

Agro Progreso: nuevo aliado en el desarrollo comunitario

A partir de 2020, la nueva estrategia de innovación disruptiva de nuestra empresa es Agro Progreso. Creamos esta unidad para lograr tres objetivos:

1. Habilitar las operaciones de las plantas.
2. Generar valor.
3. Contribuir a la sostenibilidad.

Constituye un cambio de enfoque, ya que traduce un modelo de negocio pasivo a otro de extraordinario dinamismo y creación de valor. Agro administrará un activo de más de 5,000 hectáreas de terrenos propios colindantes con nuestras las plantas de cemento, principalmente, que por sus características no poseen potencial para uso extractivo.

Agro las convertirá en un poderoso vehículo de transformación de la economía local, articulando una serie de proyectos productivos:

1. Café con propósito.
2. Agroturismo.
3. Manejo forestal responsable.
4. Protección de la biodiversidad y de los pulmones ambientales.
5. Jardines vegetales.
6. Seguridad alimentaria y nutricional.
7. Redes de mujeres empresarias indígenas.
8. Gestión responsable del agua.
9. Reforestación y protección de cuencas.
10. Encadenamientos y exportación de hortalizas.

Se trata de romper paradigmas con ideas innovadoras con el fin de articular una red de pequeños productores colindantes a nuestras operaciones e integrarlos a nuevos mercados, incluso de exportación.

Se busca que Agro Progreso, además de administrar los activos rurales de la empresa, se especialice en fortalecer los motores económicos de las zonas de influencia, para minimizar riesgos sociales en nuestras operaciones y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades. Es un enfoque de industrialización inclusiva conforme el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 de Naciones Unidas (ODS 11). En 2020, Agro generó 260 puestos de trabajo en San Juan Sacatepéquez.



ACRÓNIMOS

VEG	Valor económico generado
VED	Valor económico distribuido
KPI	Key Performance Indicator
Agreca	Agregados de Centroamérica
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (siglas en inglés)
GRI	Global Reporting Initiative
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fundahrse	Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial
CentraRSE	Centro para la Acción de Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala
CEPAL	Comisión Económica para América Latina de Naciones Unidas
SAT	Superintendencia de Administración Tributaria de Guatemala
COVEC	Código de Valores, Ética y Conductas
CEO	Chief Executive Officer (director ejecutivo)
FCFN	Fundación Carlos Federico Novella
Covial	Unidad Ejecutora de Conservación Vial de Guatemala
CID/CETEC	Centro de Investigación y Desarrollo de Cementos Progreso Guatemala

VII. VERIFICACIÓN EXTERNA DE INDICADORES GRI (CENTRARSE-FUNDAHRSE)

Cementos Progreso Holdings S.L y Sociedades Dependientes

Tabla de Indicadores de Desempeño del Reporte de Sostenibilidad 2020

Opción exhaustiva, de conformidad con GRI standard, ODS 2030, Pacto Global, UNCTAD

CONTENIDOS BASICOS GENERALES

	Categoría	Indicador Contenidos básicos	Descripción	Referencia cruzada - respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos materiales	Guía temática	ODS 2030	Pacto Global	UNCTAD
GRI 101	Fundación	Sección 2 del Manual GRI 101	Aplicación de los Principios de Reporte.		✓					
	Indicadores Generales	102-1	Nombre de la organización	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		✓					
		102-3	Localización de la sede principal de la organización	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					
		102-4	Localización de las operaciones	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					
		102-5	Propietarios y forma jurídica	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					
GRI 102	Perfil de la Organización	102-6	Mercados servidos	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					
		102-7	Dimensiones de la organización	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					
		102-8	Información sobre empleo y otras formas de contratación		✓					
		102-9	Cadena de suministros	Covec para socios comerciales	✓			ODS 16.5, ODS 8.9		
		102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministros	Covec para socios comerciales	Apertura de Belice y próxima planta Izabal			ODS 16.5, ODS 8.2, ODS 8.3		
		102-11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	Covec	✓	✓		ODS 16.5		
	Estrategia	102-12	Iniciativas externas		✓			ODS	✓	✓
		102-13	Membresía a asociaciones	Cementos Progreso Reporte 2019	✓			ODS 17		
		102-14	Declaración del máximo representante		✓					
		102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades		✓					

	Categoría	Indicador Contenidos básicos	Descripción	Referencia cruzada - respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos materiales	Guía temática	ODS 2030	Pacto Global	UNCTAD
GRI 102	3. Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento		✓			ODS 16.5		
		102-17	Mecanismos de aviso y control de riesgos éticos		✓			ODS 16.5		
	Gobernanza	102-18	Estructura de gobierno		✓					✓
		102-19	Autoridad delegada		✓					
		102-20	Niveles de responsabilidad en áreas económicas, sociales y ambientales.		✓					
		102-21	Consulta a los grupos de interés en las dimensiones económicas, sociales y ambientales		✓					
		102-22	Composición de la alta estructura administrativa y sus comités		✓					✓
		102-23	Nombres y cargos de las principales autoridades		✓					
		102-24	Formas de nominación y elección de las principales autoridades		✓					
		102-25	Gestión de los conflictos de interés		✓	✓				
		102-26	Función de la alta administración en la gestión de los propósitos, valores y estrategia de la organización.		✓					
		102-27	Nivel de formación académica y administrativa de la alta administración		✓	✓				
		102-28	Evaluación del desempeño de la alta administración de la organización	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					
		102-29	Identificación y gestión de los temas económicos, sociales y ambientales.		✓					
		102-30	Eficiencia en la gestión de los riesgos.							
		102-31	Revisión de los temas económicos, sociales y ambientales.		✓					
		102-32	Función de la alta administración en el proceso de reportar la sostenibilidad		✓			ODS 16		
		102-33	Comunicación de los asuntos críticos		✓					
		102-34	Naturaleza y número de asuntos críticos		✓					
		102-35	Políticas de remuneración		Próxima memoria					
		102-36	Proceso para determinar la remuneración		Próxima memoria					

	Categoría	Indicador Contenidos básicos	Descripción	Referencia cruzada - respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos materiales	Guía temática	ODS 2030	Pacto Global	UNCTAD
GRI 102	Gobernanza	102-37	Partes interesadas incorporadas en la remuneración		Próxima memoria					
		102-38	Razón de la compensación anual		Próxima memoria					
		102-39	Porcentaje de incremento anual para la compensación anual		Próxima memoria					
	Compromiso con las Partes Interesadas	102-40	Lista de grupos de interés		✓					
		102-41	Acuerdos de contratos colectivos		✓ Panama					
		102-42	Identificación y selección de partes interesadas.		✓					
		102-43	Compromisos con las partes interesadas		✓					
		102-44	Temas materiales seleccionados		✓					
	Práctica de Reportar	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		✓					
		102-46	Contenido de la definición de la Memoria y los indicadores materiales		✓					
		102-47	Listado de temas materiales	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					
		102-48	Reexpresión de la información	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					
		102-49	Cambios en los formatos de reportar	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					✓
		102-50	Período de reportar	2020	✓					
		102-51	Fecha de la última Memoria	Cementos Progreso Reporte 2019	✓					
		102-52	Ciclo de reportar	Bi anual	✓					
		102-53	Punto de contacto para consultas acerca de la Memoria		✓					
		102-54	Reclamos al reportar de acuerdo con el GRI.		✓					
		102-55	Índice GRI de contenido		✓					
		102-56	Auditoría externa	Fundahrse-Centrarse	✓					
		103-1	Explicación del tema material y su cobertura		✓	✓				
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		✓	✓				
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión		✓	✓				
			Fundahrse		✓					

Cementos Progreso Holdings S.L y Sociedades Dependientes

Tabla de Indicadores de Desempeño del Reporte de Sostenibilidad 2020

Opción exhaustiva, de conformidad con GRI standard, ODS 2030, Pacto Global, UNCTAD

CONTENIDOS BASICOS ESPECÍFICOS

Categoría	Contenidos Básicos Específicos	Indi-cador	Descripción	Referencia cruzada - respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos materiales	Guía Temática GRI 403 Salud y Seguridad Ocupacional	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	UNCTAD
		201-1	Valor económico generado y distribuido		✓				ODS 9 ODS 11		✓
		201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático		✓	✓			ODS 9 ODS 11	Principio 9	✓
		201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficio social		✓						✓
		201-4	Ayudas financieras recibidas de gobiernos	Progreso no recibe recursos de Gobierno	✓						
Presencia en el mercado GRI 202		DMA	Valor Económico								
		202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas		✓						✓
		202-2	Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas	Cementos Progreso Reporte 2019	✓						
Consecuencias Económicas Indirectas GRI-203		DMA	Enfoque de Gestión								
		203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público		✓						
		203-2	Impactos económicos indirectos significativos y su alcance		✓	✓					
Prácticas de Contratación GRI-204		DMA	COVEC Valor económico								
		204-1	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas		✓						
Anticorrupción GRI 205		DMA	Covec								
		205-1	Operaciones evaluadas por riesgos asociados a la corrupción		✓	✓			ODS 16	Principio 10	✓
		205-2	Comunicaciones y capacitación sobre políticas anti-corrupción y procedimientos		✓	✓			ODS 16	Principio 10	✓
		205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones adoptadas		✓	✓			ODS 16	Principio 10	✓
Comporta-miento Anti-Monopolio GRI 206		DMA	Enfoque de Gestión		Covec						
		206-1	Acciones legales para comportamiento anti-competitivo, anti-monopolio y prácticas monopólicas		✓	✓			ODS 16	Principio 10	✓

Categoría	Contenidos Básicos Específicos	Indi-cador	Descripción	Referencia cruzada - respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos materiales	Guía Temática GRI 403 Salud y Seguridad Ocupacional	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	UNCTAD
Medio Ambiente	Materiales GRI 301	DMA	Enfoque de Gestión		Economía Circular					Principio 7	✓
		GRI 301-1	Materiales utilizados por peso y volumen		✓						
		GRI 301-2	Porcentaje de materiales que son reciclados		✓						
	Energía GRI 302	GRI 301-3	Productos reciclados y sus empaques		✓						
		DMA	Enfoque de Gestión								
		GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización		✓						
		GRI 302-2	Consumo energético externo		✓						
		GRI 302-3	Intensidad energética		✓						
		GRI 302-4	Reducción en el consumo de energía		✓						
		GRI 302-5	Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios		✓						
	Agua GRI 303	DMA	Enfoque de Gestión		ISO 14001						
		GRI 303-1	Captación total de agua según la fuente		✓	✓			ODS 6		✓
		GRI 303-2	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua		✓	✓					
	Bio-diversidad GRI 304	GRI 303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada		✓	✓					✓
		GRI 304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	Cementos Progreso Reporte 2019	✓						
		GRI 304-2	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios	Cementos Progreso Reporte 2019	✓				14.2		
		GRI 304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Cementos Progreso Reporte 2019					ODS 12.2		
		GRI 304-4	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitat se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	Cementos Progreso Reporte 2019	✓						

Categoría	Contenidos Básicos Específicos	Indi-cador	Descripción	Referencia cruzada - respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos materiales	Guía Temática GRI 403 Salud y Seguridad Ocupacional	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	UNCTAD
Medio Ambiente	Emisiones 305	GRI 305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)		✓				13		
		GRI 305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)		✓						
		GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)		✓						
		GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero		✓						
		GRI 305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero		✓						
		GRI 305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono		✓						
		GRI 305-7	Nox, Sox, y otras emisiones atmosféricas significativas		✓						
	Efluentes y Residuos GRI 306	DMA	Enfoque de Gestión						ODS 12.5		
		GRI 306-1	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino		✓				6.3.1		
		GRI 306-2	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento		✓				6.3.1		
		GRI 306-3	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos		✓				6.3.1		
		GRI 306-4	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtudes de los anexos I,II,III,VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente		Próxima memoria						
		GRI 306-5	Identificación, tamaño, estado de protección valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización		✓						
	Cumpli-miento Regulatorio GRI 307	DMA	Enfoque de Gestión							Principio 8	
		GRI 307-1	Incumplimiento con leyes y regulaciones ambientales	No hay casos	✓				ODS 16.5		
	Evaluación ambiental de los proveedores GRI 308	DMA	Enfoque de Gestión	✓	Covec						
		GRI 308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales		✓						
		GRI 308-2	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto		✓				14.7		





Categoría	Contenidos Básicos Específicos	Indi-cador	Descripción	Referencia cruzada - respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos materiales	Guía Temática GRI 403 Salud y Seguridad Ocupacional	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	UNCTAD
Sociedad	Empleo GRU 401	GRI 401-1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región		✓						
		GRI 401-2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad		✓						
		GRI 401-3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo		✓						
	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	DMA	Enfoque de Gestión								
		GRI 402-1	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos		Se respetan las leyes y convenios						
		GRI 403-1	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral		✓	✓	✓				✓
		GRI 403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo		✓	✓	✓				✓
		GRI 403-3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad		✓	✓	✓				
	Salud y seguridad en el trabajo GRI 403	GRI 403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		En Panamá se cuenta con un sindicato	✓	✓				✓
		GRI 403-5	Capacitación de colaboradores en SSO		✓	✓	✓				
		GRI 403-6	Promoción de la SSO		✓	✓	✓				
		GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en SSO derivados de las operaciones		✓	✓	✓				
		GRI 403-8	Colaboradores cubiertos por el sistema de SSO		✓	✓	✓				
		GRI 403-9	Casos relaciones a accidentes profesionales		✓	✓	✓				
		GRI 403-10	Casos relacionados a enfermedades profesionales		✓	✓	✓				✓
		GCC4	Índice de frecuencia para colaboradores		✓						✓

Categoría	Contenidos Básicos Específicos	Indi-cador	Descripción	Referencia cruzada - respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos materiales	Guía Temática GRI 403 Salud y Seguridad Ocupacional	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	UNCTAD
Sociedad	Capacitación y Educación GRI 404	GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral		✓						✓
		GRI 404-2	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales		✓						
		GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional		✓						
	Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 405	GRI 405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad		✓						
		GRI 405-2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad		✓				ODS 4.4		
	No discrimi-nación GRI 406	DMA	Derechos Humanos							Principio 6	
		GRI 406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No hay casos	✓					Principio 6	
	Libertad de asociación y negociación colectiva GRI 407	DMA	Derechos Humanos							Principio 3	
		GRI 407-1	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos	Progreso protege las diversas formas de organización de sus colaboradores	✓					Principio 3	
	Trabajo infantil GRI 408	DMA	Enfoque de Gestión						ODS 8.7	Principio 5	
		GRI 408-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Progreso no permite el trabajo infantil						Principio 5	
	Trabajo Forzoso GRI 409	DMA	Enfoque de Gestión							Principio 4	
		GRI 409-1	Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Progreso no permite el trabajo forzoso	✓						
	Medidas de seguridad GRI 410	DMA	Enfoque de Gestión							Principio 4	
		GRI 410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones								





Categoría	Contenidos Básicos Específicos	Indi-cador	Descripción	Referencia cruzada - respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos materiales	Guía Temática GRI 403 Salud y Seguridad Ocupacional	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	UNCTAD
Sociedad	Derechos de la población indígena GRI 411	DMA	Enfoque de Gestión								
		GRI 411-1	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No hay casos	✓						
	Evaluación de derechos humanos GRI 412	DMA	Enfoque de Gestión			Covec, Pacto Global					
		GRI 412-1	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	100% de las comunidades tienen planes de relacionamiento	✓					Principio 1	
		GRI 412-2	Empleados capacitados en las políticas y procedimientos derechos humanos		✓						
		GRI 412-3	Acuerdos y contratos con inversiones significativas con cláusulas de respeto a los DDHH		✓				ODS 4.4, ODS 5.5	Principio 1	
	Comunidades locales GRI 413	DMA	Enfoque de Gestión						ODS 11 ODS 17		
		GRI 413-1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local		✓	✓					✓
		GRI 413-2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales		✓						
	Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos GRI 414	DMA	Enfoque de Gestión								
		GRI 414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios sociales		✓						
		GRI 414-2	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas		✓						
	Política pública GRI 415	GRI 415-1	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	No hay casos	✓				ODS 2.2		
Responsabilidad sobre Productos	Salud y seguridad de los clientes GRI 416	GRI 416-1	Porcentaje de categorías de productos servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Próxima memoria	✓	✓					
		GRI 416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No hay casos	✓						✓
	Etiquetado de los productos y servicios GRI 417	DMA	Guatemala Green Building Council		✓	✓					
		GRI 417-1	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios.		✓						
		GRI 417-2	Número de incumplimientos de la regulación y de las códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No hay casos	✓						
		GRI 417-3	Incidentes de incumplimiento en materia de comunicaciones	No hay casos	✓						

Categoría	Contenidos Básicos Específicos	Indi-cador	Descripción	Referencia cruzada - respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos materiales	Guía Temática GRI 403 Salud y Seguridad Ocupacional	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	UNCTAD
Responsabilidad sobre Productos		DMA	Enfoque de Gestión								
	Privacidad de los clientes GRI 418	GRI 418-1	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	No hay casos	✓						
		DMA	Enfoque de Gestión						ODS 16.5		
	Cumplimiento socio económico GRI 419	GRI 419-1	Incumplimientos con leyes y regulaciones en áreas socio económicas.	No hay casos	✓						✓

CEMENTOS PROGRESO HOLDINGS S.L Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
 TABLA DE ASPECTOS MATERIALES, REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020
 ALINEACIÓN A GRI STANDARS, OPCIÓN EXHAUSTIVA Y SUPLEMENTO ESPECIALIZADO GRI 403 (SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL)

Pilares Estrategia de Sostenibilidad 2025	Aspecto Material	DMA	Indicador GRI Standard	Impacto	Estrategia Progreso	ODS de Naciones Unidas	Principios Pacto Global	Pilares UNCTAD
 Empleado Preferido	Ética y Cumplimiento Salud y seguridad Ocupacional	Covec	GRI 102-11 GRI 403	Interno	90 a 100% de los colaboradores firman anualmente su compromiso Covec. 0 casos enfermedad incapacitantes 0 casos enfermedades profesionales	ODS 16	Principio 10	D
 Líder Ambiental	Gestión del Agua	ISO 14001	GRI 303	Externo	100% de cumplimiento con planes de gestión de agua en todas las operaciones	ODS 6	Principios 7 y 8	B
 Proveedor Favorito	Cultura de Servicio	Net Promoter Score	GRI 203-2	Externo	80% de calificación de los clientes en el Net Promoter Score	ODS 9 ODS 11		
 Ciudadano Responsable	Derechos Humanos Infraestructura y Vivienda Sostenible	Covec Norma AA1000 SES Guatemala Green Building Council	GRI 412 GRI 417	Externo	100% de operaciones prioritarias cuentan con una evaluación de riesgos en derechos humanos. 70 % de nuestros productos con atributos sostenibles	ODS 17	Principios 1 y 2	A

CEMENTOS PROGRESO HOLDINGS S.L Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
 TABLA DE ASPECTOS MATERIALES, REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020
 ALINEACIÓN A GRI STANDARS, OPCIÓN EXHAUSTIVA Y SUPLEMENTO ESPECIALIZADO GRI 403 (SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL)

Pilares Estrategia de Sostenibilidad 2025	Aspecto Material	DMA	Indicador GRI Standard	Impacto	Estrategia Progreso	ODS de Naciones Unidas	Principios Pacto Global	Pilares UNCTAD
 Empleado Preferido	Ética y Cumplimiento Salud y seguridad Ocupacional	Covec	GRI 102-11 GRI 403	Interno	90 a 100% de los colaboradores firman anualmente su compromiso Covec. 0 casos enfermedad incapacitantes 0 casos enfermedades profesionales	ODS 16	Principio 10	D
 Líder Ambiental	Gestión del Agua	ISO 14001	GRI 303	Externo	100% de cumplimiento con planes de gestión de agua en todas las operaciones	ODS 6	Principios 7 y 8	B
 Proveedor Favorito	Cultura de Servicio	Net Promoter Score	GRI 203-2	Externo	80% de calificación de los clientes en el Net Promoter Score	ODS 9 ODS 11		
 Ciudadano Responsable	Derechos Humanos Infraestructura y Vivienda Sostenible	Covec Norma AA1000 SES Guatemala Green Building Council	GRI 412 GRI 417	Externo	100% de operaciones prioritarias cuentan con una evaluación de riesgos en derechos humanos. 70 % de nuestros productos con atributos sostenibles	ODS 17	Principios 1 y 2	A



INFORME DE VERIFICACION EXTERNA

A las partes interesadas de CEMENTOS PROGRESO HOLDINGS

Introducción

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE y la Asociación Civil Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial de Guatemala CENTRARSE son organizaciones del sector privado de Honduras y Guatemala. Creadas en el 2004 y 2003 respectivamente, cuentan con códigos de ética a fin de asegurar altos estándares de transparencia e integridad con el fin de prevenir posibles conflictos de interés. FUNDAHRSE y CENTRARSE en su carácter de verificadores externos ha tenido bajo su cargo conducir el proceso de análisis del Reporte de Sostenibilidad 2020 de Cementos Progreso Holdings para lo cual se implementaron una serie de técnicas de evaluación.

Alcance de la verificación

La función principal de FUNDAHRSE y CENTRARSE fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en el Reporte de Sostenibilidad 2020 de Cementos Progreso Holdings de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Guía GRI-Standard y suplemento especializado GRI 403 (Salud y Seguridad Ocupacional)
- Pacto Global

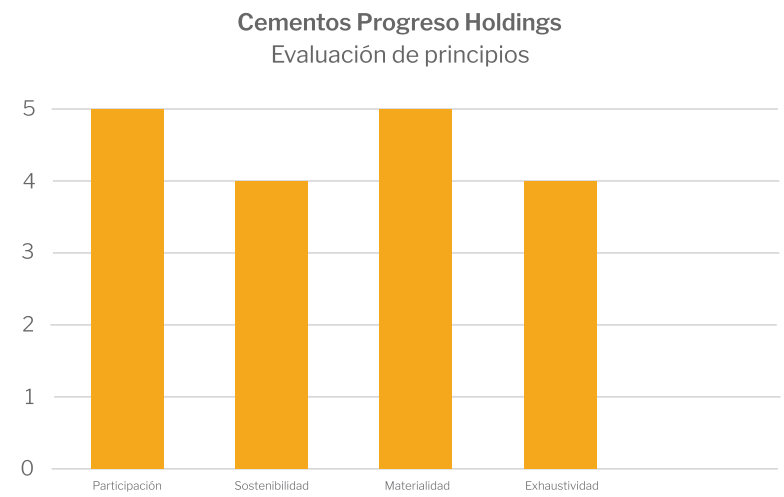
Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-Standards y que incluyó la revisión del contenido del presente Reporte, los datos de contenidos básicos y específicos, así como los documentos de contenidos temáticos asociados. La información verificada descansa en las operaciones de Cementos Progreso Holdings y los datos proporcionados por la organización declarante.

Metodología empleada

FUNDAHRSE y CENTRARSE verificaron la consistencia de la información con base en los principios para determinar los contenidos de un Reporte GRI- Standards y para ello se recurrió a la verificación de la documentación relevante y pertinente provista por Cementos Progreso Holdings, las entrevistas a personas claves para la generación de los indicadores, acceso a los registros de historias y testimonios, análisis de los documentos sectoriales y muestreo de los principales indicadores de desempeño de la organización. Se anexa la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que el Reporte de Sostenibilidad 2020 de Cementos Progreso Holdings se ha realizado cumpliendo el criterio “ in accordance ” con la guía para la elaboración de los Reportes de Sostenibilidad de GRI-Standards y las normas de calidad arriba expuestas. El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar el Reporte de Sostenibilidad 2020 de Cementos Progreso Holdings de conformidad con la Opción Exhaustiva del GRI Estándar.



Aspectos destacados

- Se verifica la realización y el respeto a los principios de materialidad y participación a través de consulta sociales que generan acciones de respuesta en ética y cumplimiento por parte de la organización.
- Se refleja a la integración de Cementos Progreso Holdings a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Global y dentro de GRI Estándar el suplemento especializado de Salud y Seguridad Ocupacional. Cumpliendo así con los principios de sostenibilidad y exhaustividad.
- Se verifica el impulso hacia la sostenibilidad en las tres dimensiones del desarrollo sostenible especialmente de Pacto Global y los ODS.

Áreas de mejora

- Difundir la estrategia de sostenibilidad 2025 a lo largo de la organización y extenderla hacia las partes interesadas de comunidad en función de la reactivación económica post Covid-19.
- Integrar en la estrategia de sostenibilidad y los temas materiales, el enfoque orientado al fin a la pobreza ODS 1 y construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación reflejado en el ODS 9.
- Extender el enfoque de valor económico a la iniciativa de comunidades prosperas impulsada por Agro Progreso
- Prever para el próximo Reporte la integración de los hallazgos en materia de ambiente en especial con el tema de Economía Circular.
- Fortalecer el Pilar de Ciudadano Responsable uniendo los avances en procedimientos y prácticas a una política de Derechos Humanos alineada al Código de Ética, valores y Conducta COVEC

San Pedro Sula y Guatemala, abril de 2021

J. ROBERTO LEIVA
 DIRECTOR EJECUTIVO FUNDAHRSE

Juan Pablo Morataya
 DIRECTOR EJECUTIVO CENTRARSE

JUNTOS & RESILIENTES

*CONSTRUIMOS JUNTOS EL PAÍS
DONDE QUEREMOS VIVIR*



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020

WWW.CEMPRO.COM